



報道関係者各位

McCafé®

2023年8月16日
日本マクドナルド株式会社

大好評 “マックにフラッペがやってきた！” 第二弾

全国展開後初の、期間限定フラッペが登場！

「ホワイトチョコストロベリーフラッペ®」

「マカロン ラズベリー」付きフラッペも！

8月23日（水）から期間限定販売

“いちごは裏切らない”男女が心の会話で

「マックにいちごのフラッペがやってきた！」を表現する新 TVCM

8月22日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®（マックカフェ®）”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお届けするため、「本気カフェ宣言」をかかげ、「プレミアムローストコーヒー」のリニューアルなど進化してまいりました。7月5日（水）に全国2,000店舗以上※1のマクドナルドでの「オレオ® クッキー チョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、フランス産「マカロン」3種の提供を開始しましたが、このたび、期間限定のフラッペとして8月23日（水）より「ホワイトチョコストロベリーフラッペ」が登場します。さらに、男女が心の会話を通して「マックにいちごのフラッペがやってきた」ことを表現する新 TVCM を、8月22日（火）から放映いたします。

（※1：2023年8月23日（水）時点でマクドナルド全2,978店舗中、2,182店舗で販売）

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとしてフラッペやスムージー、マカロンを7月5日（水）より全国2,000店舗以上のマクドナルドでお楽しみいただけるようになり、いずれの商品も想定を上回る売れ行きとなり、お客様からは「シャリシャリ食感でおいしい」「ポテトとの組み合わせがよい」「近くのマクドナルドで飲めてうれしい」など、大変ご好評をいただいております。

そして、このたび全国展開後初の、期間限定フラッペとして販売する「ホワイトチョコストロベリーフラッペ」は国産とちおとめ果汁を使用したまろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいシャリシャリ食感のいちごドリンクに、ホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトシェイブチョコレートをトッピング。いちごの甘酸っぱさとホワイトチョコの甘み、なめらかなホイップクリームが一度に楽しめる絶妙な味わいのいちごのフラッペです。

「ホワイトチョコストロベリーフラッペ&マカロン ラズベリー」は、ホワイトチョコストロベリーフラッペにマカロン ラズベリーをトッピングしたほんのり甘酸っぱく華やかなフラッペです。

さらに、8月22日（火）から放映する新 TVCM では、「マックにいちごのフラッペがやってきた！」をテーマに男女が心の会話を展開します。優雅で可愛らしくホワイトチョコストロベリーフラッペを楽しむ女性の姿に驚く男性でしたが、まさかの豪快な“ドーン”な楽しみ方も！ “いちごは裏切らない”という男女お二人のキュートな姿にもご注目ください。また、X（Twitter）キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	店頭価格（税込）※2	販売期間	販売時間
ホワイトチョコストロベリーフラッパ	490 円～	2023 年 8 月 23 日（水） ～ 10 月上旬	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで）
ホワイトチョコストロベリーフラッパ & マカロン ラズベリー	610 円～		
マカロン ラズベリー	190 円～	レギュラー販売中	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗※1（一部の店舗は除く）

※1 マクドナルド全 2,978 店舗中、2,182 店舗で販売（2023 年 8 月 23 日（水）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでの価格は異なります。（デリバリーの販売はマカロンのみ。）



フラッパベースに
国産とちおとめ
果汁使用

※画像イメージです

ホワイトチョコストロベリーフラッパ

国産とちおとめ果汁を使用したまろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいシャリシャリ食感のいちごドリンクに、ホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトシェイプチョコレートをトッピング。いちごの甘酸っぱさとホワイトチョコの甘み、なめらかなホイップクリームが一度に楽しめる絶妙な味わいのいちごのフラッパです。



※画像イメージです

ホワイトチョコストロベリーフラッパ & マカロン ラズベリー

国産とちおとめ果汁を使用したまろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいいちごドリンクに、ホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトシェイプチョコレート、さらに「マカロン ラズベリー」をトッピング。シャリシャリ食感のいちごのフラッパとマカロンの絶妙な組み合わせをご一緒にお楽しみください。



マカロン ラズベリー

フランス産のマカロンシリーズは、本格的な味わいを 1 個からお手軽にお召し上がりいただけるとお客様から大好評いただいております。

マカロン ラズベリーは、甘酸っぱく、爽やかな香りが広がるラズベリーのクリームをサンドしたマカロンです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ホワイトチョコ
ストロベリーフラッパ



<http://mdq.jp/>

マカロン



<http://mdq.jp/mcr>

※「マカロン ラズベリー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。 ※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆X (Twitter) キャンペーン

① リプライで当たる!「#マックにいちごのフラッペがやってくる」キャンペーン

- ・応募期間 : 2023年8月16日(水) 7:30~23:59
2023年8月17日(木) 7:30~23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式X (Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#マックにいちごのフラッペがやってくる」のハッシュタグが付いたポスト (ツイート) (合計2投稿) に「#マックにいちごのフラッペがやってくる」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に1,000円分のオリジナルマックカードとフラッペミニタオルをプレゼント



② リプライで当たる!「#マックにいちごのフラッペがやってきた」キャンペーン

- ・応募期間 : 2023年8月23日(水) 7:30~23:59
2023年8月24日(木) 7:30~23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式X (Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#マックにいちごのフラッペがやってきた」のハッシュタグが付いたポスト (ツイート) (合計2投稿) に「#マックにいちごのフラッペがやってきた」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に1,000円分のオリジナルマックカードとフラッペミニタオルをプレゼント



◆X (Twitter) キャンペーンの詳細について

各X (Twitter) キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-whitechoco-strawberry/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のスティル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局 (電通PRコンサルティング内)

担当: 木村 (TV担当)、大槻 (新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>