

報道関係者各位

Press Release



ニジボックス「コレ、オススメ」サービスにて、自社商品体験者から SNS 上で友達に感想を広める企画をリリース。第一弾は、カゴメ「TOMASH」で、実施。

コレ、オススメ 

2014 年 4 月 30 日 (水)

株式会社ニジボックス

株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、弊社「コレ、オススメ」サービスの中の企画として、自社商品体験者から、SNS上の友達に、商品の感想を拡散させる企画をリリースいたしました。

※「コレ、オススメ」とは？

Facebook、TwitterなどのSNSを用いて、消費者の口コミで数百万人規模に商品情報を伝播させるサンプリングサービスです。

<http://koreosusu.me/nijibox/>

●企画概要

- ① オンライン上で、店頭引換クーポンキャンペーンを実施し、初期トライアルユーザーを集めます。
- ② 初期トライアルユーザーは、コンビニ、スーパーの店頭でクーポンを商品と引換え、商品を試します。
- ③ その後、再度初期トライアルユーザーにリーチし、今度は SNS を使って、商品に対する感想と共に、友達へ店頭引換クーポンを送っていただきます。
- ④ 商品の感想を受け取った友達は、クーポンを使ってコンビニ、スーパーの店頭で商品を引換え、商品を試します。

●企画メリット

- 商品の口コミ情報の拡散と、店頭トライアルの両方を促進するため、新商品やリニューアル商品の発売時に有効です。
- SNSでの口コミ情報は、マーケティング情報として収集できます。
- 店頭での受け取り企画で実施する場合、流通側(店舗側)にとってもメリットの大きい企画です。

●実績

カゴメ株式会社様の「TOMASH」にて、「のみまっしゅキャンペーン」「贈りまっしゅキャンペーン」を実施し、数万人の店頭トライアルに成功いたしました。



今後もニジボックスは、店頭販促を絡めたデジタルマーケティングサービスを、引き続き開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京中央区勝どき1-13-1 イヌイビル・カチドキ4F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>