

# プレスリリース

## 忍び寄る悪...全力で戻ってきたユニバーサル・スタジオ・シンガポールのハロウィン・ホラー・ナイト 11 に訪れる勇気はありますか？

背筋も凍る5つのお化け屋敷、3つの恐怖ゾーン、2つの新しいショー、そして邪悪なダイニング体験を備えた、東南アジアで最も待ち遠しいホラーイベントに参加する準備をしましょう。



画像提供: リゾート・ワールド・セントーサ

2023年7月17日、シンガポール – 東南アジアで最もアイコン的な恐怖の祭典が、斬新なスリルとともに本格的に戻ってきました。2023年9月29日から11月4日まで、ユニバーサル・スタジオ・シンガポールのハロウィン・ホラー・ナイト 11 では、5つの恐ろしいお化け屋敷、3つの不吉な恐怖ゾーン、2つのライブショー、そして多感覚に訴えるダイニング体験が開催されます。18回にわたるイベントの夜に、この地域で今年最も期待されているハロウィンイベントが、ファンを更にレベルアップした恐怖へと導くことでしょう。

### 5つのお化け屋敷

以前公開された「今、私たちの学校は…」のお化け屋敷に加えて、世界有数のエンターテイメントサービスの1つであるNetflixとのコラボレーションにより、ファンは以下3つの新しいお化け屋敷に挑戦することができます。

- 「女家長の復活 (Rebirth of the Matriarch)」では、ユニバーサル・スタジオ・シンガポールのハロウィン・ホラー・ナイトの第1回目に登場した名高いキャラクターが甦り、参加者は家長を生き返らせるための致命的な儀式が行われている実家に足を踏み入れます。このお化け屋敷は、公式パートナーのコカ・コーラ ゼロシュガーが提供します。
- 「DIYU: 地獄に墮ちて (Descent into Hell)」では、中国の神話が舞台の中心に置かれる中、ゲストは地上での罪に対するヤマ王の裁きと罰に直面します。
- 「グリムとの遭遇」では、誰もが大好きなおとぎ話を、その不吉な旋律で墮落させた“ハーメルンの笛吹き男”をひねった設定の舞台が展開されます。

ファンの方たちは、近日予定されている5番目で最後の没入型お化け屋敷の公開を楽しみにしててください。

### 3つの恐怖ゾーン

ゲストが暗闇の中を通り抜けていくと、パーク全体で更なる恐怖が待っています。

- 「デッド・マンズ・ワーフ」では、実在した歴史上人物で恐ろしい伝説的な中国の海賊マダム・ドラゴンと、彼女の多彩な乗組員と訪問者は対面することになります。
- 破壊的なA.I.存在である「ザ・ハッカー」は、テクノロジーが人類の絶望的な魂を食い物にする恐ろしいサイバー地獄の頂点に君臨します。恐怖ゾーンは、公式パートナーのTiger Soju Infused Lagerが提供します。
- 「呪われたキラمام」は、神に呪われたインディアン村で、かつては繁栄していた住民が今では永遠の苦しみの状態にあります。村人たちが差し迫った破滅の運命から逃れられるかどうかを確かめるために、冒険してみませんか。

### 2つのライブショー

毎晩ドキドキする2つのショーを体験しましょう。

- 「審判の日」は、夜のグランドオープニングの“スケアモニー”(恐怖のセレモニー)です。不幸な魂が炎と激怒の中で、最後の審判から逃れようとする様子をご覧ください。
- 「ザ・ハッカー: ゲームオーバー」では、破壊的なA.I.存在が仮想世界から抜け出して悪夢の中へハッキングしようとする過程の中で、彼女の被害者のゲームに侵入して墮落させる様子が描かれています。

### 五感を刺激するダイニング体験

もっと恐怖を味わいたいゲストは、ヤマ王の饗宴「地獄のダイ・ニング(死のダイニング)」に参加することができます。火、刃、血という3つの恐ろしい拷問が、恐ろしくも豪華な3コース料理とともに提供されます。その間もゲストは、ヤマ王の恐ろしい悪魔たちによるゾットするようなパフォーマンスを楽しむことができます。

イベントの夜では、ハリウッド・チャイナ・アーケードにて、6pm、7:45pm、または9:20pmの3つの80分間セッションで、地獄のダイ・ニングが提供されます。こちらは“ハロウィン・ホラー・ナイト11”の入場券にS\$128の追加料金でご利用いただけます。

地獄のダイ・ニングは、10月2日～31日までの月曜日と火曜日のイベントのない夜でもご利用いただけます。セッションは1日2回で、5:30pmと7:30pmに行われます。こちらのダイニング体験のチケットは、S\$148でご購入いただけます。

### オンラインで順番待ちを避けてオリジナルチケットを購入

ファンは、ユニバーサル・スタジオ・シンガポールのハロウィン・ホラー・ナイトのチケットをオンライン ([www.rwsentosa.com/hhn](http://www.rwsentosa.com/hhn)) で購入できます。さまざまなオプションのチケットがございます。

- 早割りチケットは、現在から8月17日までの期間中に販売されており、ピーク日の夜はS\$89、その他の夜はS\$79です。ゲストにはチケットを購入する毎に、限定版のハロウィン・ホラー・ナイトのお土産、S\$5のハロウィン・ホラー・ナイトの飲食バ

ウチャー、S\$5 の小売バウチャーと、インタラクティブ LED リストバンドが贈られます。

- 通常のチケットは 8 月 18 日から販売され、ピーク日の夜は S\$89、その他の夜は S\$79 です。各チケットには、S\$5 のハロウィン・ホラー・ナイトの飲食バウチャー、S\$5 の小売バウチャーとインタラクティブ LED リストバンドも付いています。
- チケット 4 枚からなる Frights for Four バンドルには、パークへの早めの入場(4pm)やハロウィン・ホラー・ナイト・セットミールなどの特典が付いています。
- ハロウィン・ホラー・ナイト R.I.P. ツアーはガイド付き V.I.P. 体験で、ゲストはお化け屋敷や乗り物の行列を避けられるほか、地獄のダイ・ニングやハロウィン・ホラー・ナイト 11 の選ばれたキャラクターとのプライベートなミート・アンド・グリートなどの特別な体験をお楽しみいただけます。
- ハロウィン・ホラー・ナイト・エクスプレス・パスをご利用いただきますと、チケット所有者はすべてのお化け屋敷で通常の列を 1 回スキップでき、ハロウィン・ホラー・ナイト・エクスプレスプラス・パスをご利用いただきますと、チケット所有者はすべてのお化け屋敷、特定のライドとアトラクションで通常の列を 1 回スキップできます。

ユニバーサル・スタジオ・シンガポールのハロウィン・ホラー・ナイト 11\*は、イベント指定日の全 18 日間(ピーク日:10 日間、非ピーク日:8 日間)の期間にわたる夜に開催されます。イベントの夜には、テーマパーク内にあるスリル満点なライドやアトラクションもお楽しみいただけます。

\*このイベントは、幼いお子様にとっては刺激が強すぎる可能性があるため、13 歳未満のお子様にはお勧めできません。仮装や仮装マスクの着用は禁止されています。

- END -

## リゾート・ワールド・セントーサについて

リゾート・ワールド・セントーサ (RWS) はシンガポールのリゾートアイランド、セントーサ島にあるアジアの究極のライフスタイル・デスティネーションリゾートです。49ヘクタールの敷地にユニバーサル・スタジオ、シンガポール、S.E.A.アควアリウム、海洋博物館 ( Maritime Experiential Museum )、ドルフィン・アイランド、アドベンチャー・コープ・ウォーターパークなど、ワールドクラスのアトラクションが揃っており、冒険と興奮を満載したテーマパークと6つの個性的なテーマ・ホテル、世界トップクラスのリゾート・ワールド・コンベンションセンター、カジノ、世界中に知られるアジアを代表するデスティネーション・スパもあります。RWSでは数々の賞に輝くセレブリティシェフのレストランでのダイニング体験やエキサイティングなグルメシーンも提供しており、シンガポールの活気あふれる多彩なダイニングシーンのキープレーヤーとしての役割を確立し、アジアのグルメ愛好家にとって代表的なデスティネーションになっています。統合型リゾートとして独自の居住スペースの提供や、さまざまなコンサート、クレーン・ダンスやレイク・オブ・ドリームス等のショーまで、世界的エンターテイメントも提供しています。RWSは2011年以降10年連続で、旅行・観光業界における優れた企業に贈られるTTGトラベルアワードで、「アジア太平洋地域 最優秀賞」を受賞しています。RWSはゲンティン・グループ傘下のゲンティン・シンガポールの100%子会社です。詳細については<https://www.rwsentosa.com/en>をご覧ください。

 /ResortsWorldatSentosa  @rwsentosa

## Universal Destinations & Experiences について

Comcast NBCUniversal の一部である Universal Destinations & Experiences は、世界中のゲストに世界で最も革新的かつスリリングで人気のあるエンターテイメント体験を提供しています。当社のポートフォリオは、業界で最もスリリングで技術的に先進的なアトラクション、優れたホテルおよびリゾート施設、ユニークな商品、ゲーム、料理、バーチャル、ライブエンターテイメント体験を特徴とする世界クラスのテーマパークで構成されています。すべては、宿泊施設とエンターテイメントの体験を新たな高みに引き上げようとしているあらゆる年齢の方々に、没入型で思い出に残り、感情的に満たされる瞬間を生み出すように設計されています。

詳細については、<https://corporate.universaldestinationsandexperiences.com/>をご覧ください。

## メディア広報のお問い合わせ先

リゾート・ワールド・セントーサ  
Felicia Choo  
電話番号: +65 6577 9756  
Email: [felicia.choo@rwsentosa.com](mailto:felicia.choo@rwsentosa.com)

Ogilvy (for Resorts World Sentosa)  
Ada Tong  
電話番号: +65 9297 0748  
Email: [ada.tong@ogilvy.com](mailto:ada.tong@ogilvy.com)

## 編集後記

1. 高解像度の写真は[こちら](#)からダウンロードできます。
2. すべての写真の帰属は次のとおりです: リゾート・ワールド・セントーサ