

2023年7月31日

メンソールの王道「KOOL」シリーズから、 8月28日より期間限定で90周年記念の限定パッケージが登場！

～KOOLのシンボル「ペンギン」がデザインされた夏にぴったりの期間限定パッケージ～



たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。喫煙は、様々な疾病になる危険性を高め、あなたの健康寿命を短くするおそれがあります。ニコチンには依存性があります。

BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、メンソールの王道として愛されている「KOOL（クール）」が、1933年のアメリカでの発売から今年で90周年を迎えることを記念して、日本国内で現在発売されている紙巻たばこの「KOOL」シリーズ全10銘柄を対象とした限定パッケージを8月28日（月）より期間限定で、全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、スーパーマーケット等のたばこ取扱店^{※1}で販売いたします。

1933年にメンソールたばこの先駆けとしてアメリカで発売されて以来、メンソール愛用者のブランドとしておなじみとなっている「KOOL」。日本でも1960年の発売以来、60年以上もの間、多くのお客様にご愛用いただいています。たばこの味わいとメンソールの爽快感のバランスが取れた「オリジナル・シリーズ」、カプセル製品の先駆けである「ブースト・シリーズ」、たばこ葉で巻いた^{※2}リトルシガールの「ループド・シリーズ」、「KOOL」ブランドの中で最大のメンソール量^{※3}の「ミンティ・シリーズ」など変化する消費者のニーズに合わせた幅広い製品の選択肢を提供しています。

この度、「KOOL」ブランドが90周年を迎えることを記念して期間限定で発売する限定デザインは、「KOOL」ブランドのシンボルであるペンギンの絵をパッケージのポリラップにあしらっており、パッケージの前面にはペンギンの頭と足跡を、背面にはペンギンの卵をデザインしています。またパッケージ背面のペンギンの卵は、パッケージのポリラップを開封すると卵が割れたように見える工夫も施しており、「KOOL」ブランドらしさである「遊び心ある探求心」を表現しています。



<背面：開封前>

<背面：開封後>

BAT ジャパンは、今後も幅広いラインナップで多様な選択肢を提案し、様々なお客様のニーズにお応えすることで「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現に向けて取り組んでまいります。

※1 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※2 「たばこ葉で巻いた」の表現は、たばこ葉を主原料とする紙で巻いていることを意味します。

※3 日本で販売している既存の KOOL 紙巻たばこ（2023年7月現在）の内、カプセルをつぶした後のメンソール量が最大であることを指しており、感じ方には個人差があります。

製品概要（90周年記念限定パッケージ対象銘柄）

					
製品名称	クール・ライト・ボックス	クール・マイルド・FK ボックス	クール・FK ボックス	クール・ブースト・ フレッシュ・5・ボックス	クール・ブースト・ フレッシュ・8・ボックス
フレーバー	メンソール	メンソール	メンソール	メンソール	メンソール
ニコチン値	5 mg	8 mg	12 mg	5 mg	8 mg
タール値	0.4mg	0.7mg	0.9mg	0.4mg	0.7mg
小売定価	580 円（税込）				
製造国	韓国				
					
製品名称	クール・ミンティ・ シリーズ・ ミンティベリー※4・5	クール・ミンティ・ シリーズ・ ミンティブースト・8	クール・ループド	クール・ループド・プラス	クール・ループド・ サンゴリア
フレーバー	メンソール ベリーカプセル	メンソール ミントカプセル	メンソール	メンソール	メンソール フレーバーカプセル
ニコチン値	5mg	8 mg	-	-	-
タール値	0.3mg	0.5mg	-	-	-
小売定価	500 円（税込）				
製造国	韓国		インドネシア		
内容量	20 本				

*画像はイメージです。

※4 本たばこ製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

販売概要

発売日 : 2023 年 8 月 28 日（月）より順次

（在庫なくなり次第、通常パッケージとなります。）

販売チャネル：全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、スーパーマーケット等のたばこ取扱店

（一部店舗では取り扱いのない場合もございます。）

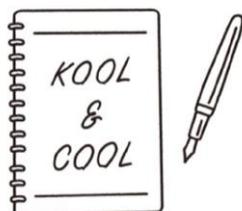
参考情報：「KOOL」ブランドについて

✓ 一貫したメンソールへのこだわり



1933年のアメリカで、治療用に処方された結晶メンソールをたばこ葉と偶然混ぜてしまったことから KOOL は誕生しました。1960年の日本発売後も、メンソールにこだわり続け、変化する時代のなかでユーザーから変わらず愛される製品になることを目指し続けています。

✓ KOOL のブランド名の由来



「冷たい」を意味する英語の COOL の C をあえて K にすることで、メンソールの製品特性を表現しながら独特の雰囲気を持つネーミングとして、集まった 350 のネーミング候補の中から決定されました。

✓ KOOL のロゴの由来



アルファベットの「O」が2つ、リングのように重なっているのは、たばこメンソールの調和のとれたバランスを表現しています。たばこのうまさとメンソールの爽快感が固く結ばれて生み出される絶妙なおいしさへの誓いを示しています。

✓ KOOL のシンボル、ペンギンの由来



「メンソールといえばヒヤリ、ヒヤリといえばペンギン」という発想から KOOL のブランドキャラクターとしてデビューし、1933年のアメリカ発売当初から愛されるシンボルとなりました。日本では「ループド・シリーズ」のパッケージから登場しました。ヒヤリだけでなく、こだわりや遊び心のシンボルにもなっています。

✓ KOOL のメンソールへのこだわり



北海道で収穫されたミント葉から、わずか1～2%のみ抽出できる希少なミントオイルを一滴一滴大切にブレンドした成分が KOOL のメンソールを作っています。豊かな自然の中で生まれ育ったミント葉の贅沢なメンソールをお楽しみください。

BAT グループについて

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーであるBATグループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてお願い

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。紙巻たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。
たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。
喫煙は、様々な疾病になる危険性を高め、あなたの健康寿命を短くするおそれがあります。
ニコチンには依存性があります。