

新しい幸せを、わかすこと。



News Release

2023年8月1日

社会課題に寄り添い、調理が楽しくなるコンロの新CM 『使うほど、料理上手。』篇を8月1日(火)から放送開始

～経験や勘に頼らず、誰でもおいしく調理ができるサポート機能を紹介～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:腹巻知、資本金201億円、東証プライム上場)は、新CM『使うほど、料理上手。』篇を、2023年8月1日(火)からTV CMとして全国エリア(山梨県、富山県、福井県、鳥取県、島根県、高知県、徳島県、佐賀県、宮崎県除く)で放送開始します。本CMでは、料理の機会が増えている現代社会の課題解決を目的に、料理初心者の不安や料理への負担に寄り添う複数の調理サポート機能を搭載したビルトインコンロ「Orche(オルシェ)」を紹介しています。



<新CM『使うほど、料理上手。』篇より>

今回のCMでは、慣れない料理にチャレンジするお父さんが、温度表示を頼りに調理し、成功する達成感とともに、“調理が楽しくなる”というメッセージを伝えています。紹介する新商品のビルトインコンロ「Orche」には、調理中の鍋底の温度を見える化することで、経験や勘に頼ることなくいつも安定した調理ができる“温度クック機能”を搭載しています。

■新CM 概要

- タイトル : ノーリツ 新CM『使うほど、料理上手。』篇 (15秒・30秒)
TV CM 放映開始日 : 2023年8月1日(火)
TV CM 放映地域 : 放送エリア:全国(山梨県、富山県、福井県、鳥取県、島根県、高知県、徳島県、佐賀県、宮崎県除く)

公開 URL

- ノーリツホームページ内「ノーリツチャンネル」
<https://www.noritz.co.jp/noritzchannel/>
- YouTube ノーリツ公式チャンネル
<https://youtu.be/xd4IKdRr2go>

■ビルトインコンロ「Orche」について

<https://www.noritz.co.jp/company/news/2023/20230509-005247.html>

■スタッフ

『使うほど、料理上手。』篇

CD 仁藤安久 (Que)

PL 葛原健太 (Que)

PL 兒玉奈々 (Que)

AE 早瀬茂 (電通西日本)

Pr 戸田和也 (東北新社)

Pr 原田開 (東北新社)

PM 中西麻未子 (東北新社)

Dir 中野拓馬 (OND°)

撮影 横山香哉 (フリーランス)

照明 谷諭 (フリーランス)

美術 石田裕一 (R.mond)

スタイリスト 中野雅世 (フリーランス)

ヘアメイク 上地可紗 (フリーランス)

CAS 中嶋陸大 (kosei)

オフライン 壁谷太一郎 (OND°)

オンライン 山本諭 (XOR)

ミキサー 吉崎雅章 (デジタルガーデン)

SE 徳永義明 (ハオン)

音楽 小牧秀平 (MassiveMusic)

※ニュースリリースに記載されている内容は、発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますので、ご了承ください。

当資料は神戸経済記者クラブで配布しています。

報道関係の方からのお問い合わせ先 (株)ノーリツ コーポレートコミュニケーション部 担当：小椋 TEL：078-334-2801
--