

2014年4月21日

## 消費税増税後の電気料金値上げで高まる節電需要に対応 西友、汗などの「ニオイ」が気になるシーズンに向け 消臭・防臭対策商品の品揃えを強化

男性向け「スメハラ」対策商品を昨年比約2倍のラインナップで拡充

合同会社西友では、4月22日(火)より、全国の西友178店舗にて、消臭・防臭対策のボディケア商品を集積販売(\*1)、また、オンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com>)」でも関連商品の販売を開始いたします。

昨今、周囲に不快感を与える臭い「スメハラ (スメルハラスメント)」対策に注目が集まっています。特に男性の“においケア”商品に対する需要は高まっており、西友における男性用デオドラント商品の売上は、2013年は2012年比で2ケタ増となっております。また、特に今年は、消費税増税にともなう電気料金の値上げにより例年以上に節電需要が強まることで、空調の設定温度上昇なども予想されます。こうした中、西友では、より一層高まる男性の“においケア”ニーズに応じるため、男性向け消臭・防臭対策商品数を昨年比約2倍に拡充、同商品群の売上も昨年比2倍増を目指します。

### ■トレンド商品をはじめ幅広い商品を集積販売、「SEIYU ドットコム」での展開も

今回拡充する男性向けの“においケア”商品のトレンドとして、これまでの「汗や皮脂からくる体臭予防」効果に加え、「加齢臭」対策まで強化した商品が新たに登場しました。一例として、「デ・オウ リフレッシュシート」(42枚入り、360円<税抜>)は、汗・皮脂臭・加齢臭を“根こそぎ”落とすと言われる徹底した臭い除去効果が付加されました。その他、ボディ用デオドラントスプレー、頭髮や足・衣服に至るまで全方位的に男性の臭い対策に特化した商品を厳選、昨年までの約2倍の全52アイテムを集積販売いたします。

また、集積販売コーナーでは、女性向け消臭スプレーや夏の肌の露出対策商品(紫外線から肌を守るUVケア商品や、美白ローション、除毛、角質ケア対策商品など)などの定番商品も展開、男性、女性向け合わせて合計100アイテム以上の豊富なラインナップを提供いたします。

なお、今年は、昨年6月にグランドオープンしたネットスーパーとEコマースサイトを融合したオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」(URL: <http://www.the-seiyu.com>)においても、5月1日(木)より消臭・防臭・夏の肌の露出対策商品100アイテム以上の取り扱いを開始します。日本全国どこからでも、西友の圧倒的低価格と豊富な品ぞろえをご購入いただけます。

\*1: 店舗規模により取扱いアイテム数が異なります。

【男性向け防臭・消臭対策商品一例】

メーカー名	カテゴリー	商品名	規格	売価(税抜)
ロート製薬	リフレッシュシート	デ・オウ リフレッシュシート	42 枚入	360 円
資生堂	防臭スプレー	エージープラス エイジデオスプレー	135g	619 円
花王	衣類・布・ 空間用消臭剤	リセッシュ 除菌EX デオドラントパワー本体	370ml	342 円
マンダム	シャンプー	ルシード薬用スカルプ デオシャンプー	450ml	1,350 円

■ 店内 POP (一例)



この件に関するお問い合わせ：

合同会社西友 企業コミュニケーション部 03-3598-7760