



来たぞ、15ピースの夏！

「チキンマックナゲット® 15ピース」
今だけ **220円おトク** な特別価格 **490円**！

7月19日（水）～8月29日（火）の期間限定

夏にぴったりな2種類の新作期間限定ソースも登場！

「炭火焼き鳥風ソース」「燻製風たまごタルタルソース」昭和の大ヒット曲**「渚のシンバッド」**の替え歌に乗せて、
井ノ原快彦さんがチキンマックナゲットにソースをたっぷり付けて楽しむ！
新シリーズのTVCMは**7月18日（火）**放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース（ソース3個付き）」を220円お得な特別価格490円（通常価格710円・税込）で販売するキャンペーンを、7月19日（水）から8月29日（火）までの期間限定で全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）にて実施いたします。キャンペーン期間中は、夏の季節や夏休みに家族みんなで楽しむのにぴったりな2種類の新ソース「炭火焼き鳥風ソース」と「燻製風たまごタルタルソース」も併せて登場します。

「炭火焼き鳥風ソース」は、大人も子どもも大好きな焼き鳥をイメージした、まるで焼き鳥のタレのような甘辛い味わいに仕上げたソースです。「燻製風たまごタルタルソース」は、ピクルス、燻製風の香り、ブラックペッパーの風味をアクセントにしたクリーミーなタルタルソースです。どちらのソースも、夏にも食欲をそそる味わいでチキンマックナゲットとの相性は抜群ですので、夏休みにご家族やご友人と、さまざまなシーンで楽しむのにぴったりです。お馴染みの「バーベキューソース」「マスタードソース」と合わせ、全4種のソースからお好みで選ぶ楽しさ、さらにご家族・ご友人といっしょに、みんなで食べるおいしさを、ぜひお楽しみいただきたいと思います。

新シリーズとなるTVCMでは、昨年よりキャンペーンキャラクターを務める井ノ原快彦さんが再び登場、昭和の大ヒット曲「渚のシンバッド」の替え歌に乗せて、チキンマックナゲットにソースをたっぷり付けて楽しむ姿にご注目ください。また、Twitterキャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は6ページを参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

いっしょに
食べると、
おいしいよ。

炭火焼き鳥風ソース
燻製風たまごタルタルソース

¥220
おトク

チキンマックナゲット®
15ピース通常価格
~~¥710~~ ¥490
期間限定 7/19(水)~8/29(火)

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)	販売期間	販売時間
チキンマックナゲット® 15ピース (※1)	特別価格: 490 円(※2) (通常価格: 710 円~※3)	2023 年 7 月 19 日(水) ~ 8 月 29 日(火)	全営業時間帯
炭火焼き鳥風ソース	—	2023 年 7 月 19 日(水) ~ 8 月下旬予定 (※4)	
燻製風たまごタルタルソース	—	—	

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 「チキンマックナゲット 15ピース」はお好きなソース3個付き、「チキンマックナゲット 5ピース」はお好きなソース1個付きです。

※2 一部店舗およびデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース 490円キャンペーン」対象外となります。

※3 通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります

■炭火焼き鳥風ソース



大人も子どもも大好きな焼き鳥をイメージしたソースです。こいくち醤油におろしにんにく・しょうがとブラックペッパーをほんのりアクセントに加えることで、コクのある味わいに仕上げました。

炭火の香りが口の中に広がり、まるで焼き鳥のタレのような甘辛い味わいです。チキンマックナゲットとの相性も抜群！夏の食欲をそそります。

■燻製風たまごタルタルソース



ピクルス、燻製の香り、ブラックペッパーの風味をアクセントにしたクリーミーなタルタルソースです。

オニオンやガーリックをほんのり効かせることで、やみつき感のある味わいに仕上げました。夏にも食欲をそそる味わいで、チキンマックナゲットとの相性抜群です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : チキンマックナゲット「来たぞ、15ピースの夏！」篇(15秒)
- ・放映開始日 : 2023年7月18日(火)
- ・放送地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : 暑い夏の日、チキンマックナゲット15ピースを前にした井ノ原さんが、昭和の大ヒット曲「渚のシンドバッド」の替え歌に乗せて、定番のバーベキューソースとマスタードソース、そして夏にぴったりな新ソースをたっぷり付けて楽しめます。奥さんが「もうない・・・」と残念がるほど、夢中になって楽しんでしまう井ノ原さんでした。



♪ ソソソソース!!



♪ ナナナゲット!



♪ たっぷり



♪ ソースで



♪ ソソソソース!!



♪ ナゲット!!!



井ノ原さん:
ん～!



♪ ナナナゲット!



NA:
チキンマックナゲット
15ピース 490円!



奥さん:
もうない・・・

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇昭和の空気が漂うガラスの金魚鉢に「いいムードだな～」

高台に建つ小さなハウスタジオに到着した井ノ原さんは、街を一望できる縁側からの見晴らし、そしてレトロなガラスの金魚鉢など“昭和”の雰囲気があるアイテムを眺めながら、「いい場所ですね～。いいムードだな～(笑)」とホックリ笑顔に。70年代の名曲「渚のシンドバッド」のリズムに乗りながらさまざまなリアクションを見せる演出について監督から説明を受けると「今日はチキンマックナゲットを食べられるだけ食べるつもりで来ました！」と、“食べる気マンマン”の表情でカメラの前に入りました。



◇本番前から“エア”で食べ続け、本気の“止まらない”リアクションを追求

居間に置かれたテーブルの前に座った井ノ原さんは、ヘアやメイクを整えている間も「こんな動きとか表情はどうか？ こういうの、どう？」と積極的にリアクションのバリエーションを模索。撮影で食べるチキンマックナゲットが用意される前から“エア”で食べ続ける井ノ原さんの姿に、「食べる前からお腹いっぱいになりそう(笑)」と心配する声も。いよいよ迎えた本番では1テイク目から“止まらない”おいしさを全力で表現し、「う～ん、汗かいた！(笑)」と達成感に満ちた表情を見せていました。



◇セリフのない演技に戸惑い？カメラが止まると「うまっ！」と素のリアクション

チキンマックナゲットを食べてリアクションする撮影が続く中でも「揚げたてはまた格別だな～」と食欲が止まらない井ノ原さんですが、「バーベキューソースが好きだけど、こうして別のソースを味わうと『こんなコいるんだ！？』って楽しくなるね」とじっくり味わう姿も。楽しみにしていたという“燻製風たまごタルタルソース”が登場すると全力で喜びを表現し、監督も「いいですね！」と絶賛しましたが、井ノ原さんは本作の撮影内で「おいしい」といった味の感想やおいしさを表現するセリフがないことに戸惑いを感じたのか、OKの合図が出てカメラが止まったあとに「おいしい！」と声に出し、“素”のリアクションを表現していました。



◇ワンシーンながらも、ユニークな夫婦の掛け合いに現場は大盛り上がり

奥さん役の呉城久美さんと共演するシーンでも、テンポのいい掛け合いで撮影現場のムードを盛り上げていた井ノ原さん。手が止まらず全部食べてしまったことに「残しておくでしょ、普通は！」と怒られてしまう場面では、手に持っていた最後の1個をじっと見つめながらもパクリと食べてしまうアドリブを披露し、周囲の笑いを誘うひと幕も。その後も井ノ原さんと呉城さんは表情の変化だけで気持ちを伝えるなどユニークな演技を続けましたが、監督は「CMで使用できる秒数が少ないのが惜しい…」と残念そうに話していました。



◆出演者インタビュー

————— 新しい“炭火焼き鳥風ソース”と“燻製風たまごタルタルソース”を味わった感想を教えてください。

井ノ原さん 「“炭火焼き鳥風ソース”は何か懐かしさを覚えて『これ、どっかで食べたことある！』と思うんですけど…その後に来るピリ辛が『いや、初めてだ！』みたいな、新しい感覚を味わえましたけど、本当に『焼き鳥屋さんでこの味、出てほしいな』っていう感じがしました。“燻製風たまごタルタルソース”は、タイトル通り『すべてが入ってる！』って感じで。ちょっと残しておいてエビフライとかにもつけたいぐらい(笑)。このソース、出して(販売して)ほしいですね、それぞれボトルで(笑)。撮影では“燻製風たまごタルタルソース”を結構いただいたので、(撮影後に試食した)“炭火焼き鳥風ソース”はかなり衝撃を受けたんですけど、やっぱり身体の中に入ってる(笑)ので、“タルタル”を推したいですね(笑)」

————— チキンマックナゲットを食べる手が止まらなくなるように、

井ノ原さんが「夏になると止まらなくなる」ほど好きなことを教えてください。

井ノ原さん 「止まらないこと?…なんだろう。小さいプールに氷とか入れて足とか突っ込んで本を読んだりするのが好きで、よくやりますね~(笑)。そういえば昨日、竹を切ったんですよ。竹を自分で切らせてもらって、これでドリンクを飲んだらおいしいのかな?と思って。飲んでると竹の香りがフワっときて、おいしかったんですけど…竹は飲み口が分厚いからコップの方がいいと思いました(笑)」

————— 今回の CM ソングは 70 年代の名曲「渚のシンドバッド」ですが

井ノ原さんが「夏になると聴きたくなる曲」を教えてください。

井ノ原さん 「夏といえば夏休みで…やっぱり TUBE さんの曲が頭に浮かんできますよね~、『あー夏休み』。いいですね、やっぱり 90 年代は。わかりやすくていい! 夏休みが終わる頃になると『あー夏休み』って言いたくなるんでしょうね、みんな。夏休みって響き、いいですもんね。『ずっと夏休みであればいいのに』って子どものとき思っていました。やっぱり TUBE さんの曲は『夏』といえば思い浮かびますし、永遠ですよ。あと、最近はハワイアンを聴くんですよ。音楽ってその場の空気を変えてくれるから、ハワイアンを再生しながらまた別に波の音を流します。仕事場でも撮影の合間とか Bluetooth スピーカーを用意して流したりするだけでも気分が落ち着くし。目をつぶって懐中電灯を当てて…ハワイの陽射しを浴びながら砂浜で日焼けしてる気分で『目を開いたらハワイだったらいいな』『ハワイでありますように』って(笑)。デビューしてすぐ、めちゃくちゃ忙しいときそればかりやってました(笑)」

————— ご家族や友だちと一緒に 15 ピースを楽しめるお得なキャンペーンも実施されますが、

この夏、井ノ原さんが大勢で楽しみたいレジャーは何ですか?

井ノ原さん 「バーベキューは毎年やります。去年、忙しかったんですけど、日帰りで石垣島に行ってきました。行けるんですよ、日帰りで! 朝 6 時半の飛行機に乗って、夕方、最終便で帰ってきて。仲間は石垣島に何日もいて、ボクだけ日帰り(笑)。バーって行って、バーって帰ってきて。滞在中はパラセーリングしたりバギーに乗ったり、釣りしたり…全部やって帰ってきた(笑)。よく『泊まらないなんてもったいない』って言われるんですけど、泊まったらその分お金かかるじゃないですか(笑)。1 週間滞在して楽しむようなレジャーを全部 1 日でやったんだから。牛を見つけたら撫でてみたりして(笑)。日記に書けそうなやつ全部やってきました! また今年も、日帰りとは言わず行けたらいいなと思ってます」

◆Twitter キャンペーン

① リプライで当たる！「#俺サマー流ナゲットの食べ方を言いたい」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年7月18日(火)9:00~7月19日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#俺サマー流ナゲットの食べ方を言いたい」のハッシュタグが付いたツイート(合計2投稿)に「#俺サマー流ナゲットの食べ方を言いたい」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



② リプライで当たる！「#俺サマー流ナゲットの食べ方を教えたい」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年7月22日(土)9:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#俺サマー流ナゲットの食べ方を教えたい」のハッシュタグが付いたツイートに「#俺サマー流ナゲットの食べ方を教えたい」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で50名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



③ カンパセーショナルカードボタンで当たる！「#ナゲットおトク祭り開催中」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年8月11日(金)9:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ナゲットおトク祭り開催中」のハッシュタグが付いたツイートの「#ナゲットおトク祭り開催中」というカンパセーショナルカードのボタンを押して投稿してください。
※なお、カンパセーショナルカードを押して投稿いただいたツイートには「#ナゲットおトク祭り開催中」ハッシュタグを含むものとし、そのままの内容で変更せずに投稿する必要があります。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご参加いただいた方の中から、抽選で50名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は、こちらからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/summer-nuggets/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のステル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、中村(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>