

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
サッカー選手 リオネル・ messi 考案オリジナルサンドイッチが登場！
「Messi Chicken Sandwich (メッシ チキンサンドイッチ)」

販売期間：7月14日(金)～8月31日(木)

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、サッカー選手のリオネル・ messi 考案によるオリジナル・スペシャルサンドイッチ「Messi Chicken Sandwich (メッシ チキンサンドイッチ)」を、7月14日(金)より販売開始します。



2021年に創業50周年を迎えた「ハードロックカフェ」では、これを記念してリオネル・ messi をアンバサダーに起用、「Live Greatness」と題したキャンペーンを2026年までの5年間、開催しています。「Messi Chicken Sandwich」は、“メッシが理想とするサンドイッチ”を自身が開発、自らの名を冠したスペシャルサンドイッチです。「MADE FOR YOU BY LEO MESSI (メッシがあなたのために作りました)」の合言葉の下、メッシがハードロックカフェのシェフに扮し、コックコートを着た姿がキービジュアルとなっています。また、当キャンペーンのスペシャルメニュー第1弾として発売された「MESSI BURGER (メッシバーガー)」は、その人気の高さから再販を経て今回グランドメニュー化されることも決定。メッシのメニュー開発ポテンシャルの高さをここでも表しています。

「Messi Chicken Sandwich」は、ミラノ風カツレツをイメージし、クリスピーに揚げたチキンをメインに仕上げたサンドイッチ。トーストしたバンズに、ハーブアイオリ、モッツアレラチーズ、トマト、ルッコラと共にサンドしました。香草とガーリックの香りがアクセントとなり、フレッシュなトマトの酸味、チーズが味に奥行きをもたらしています。代表をはじめ様々なチームを経験し、世界中を舞台に活躍しているメッシならではの食への追及心をカタチにしたスペシャルメニューです。

ハードロックカフェとサッカー界のバロンドールがコラボした夢の最新サンドにご注目ください。

■ 「ハードロックカフェ」リオネル・ messi 考案スペシャルサンドイッチ 販売概要

メニュー名：「Messi Chicken Sandwich」(メッシ チキンサンドイッチ)

販売期間：2023年7月14日(金)～8月31日(木)

価格：2,580円(税込)

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ 「ハードロックカフェ」リオネル・メッシ考案スペシャルサンドイッチ「Messi Chicken Sandwich」

販売期間：2023年7月14日（金）～8月31日（木）

価格：2,580円（税込）

ミラノ風カツレツをイメージし、クリスピーに揚げたチキンを豪快に2枚、ハーブアイオリ、モッツアレラチーズ、トマト、ルッコラと共にサンド。

いわば「ミラノ風クリスピーサンドイッチ」です。

イタリアンを思わせるその味わいには、ヨーロッパを知り尽くすメッシの食への知識が活かされています。

フレンチフライ付。



【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストリアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)