

2023年7月5日

## glo™、最新加熱式たばこ専用デバイスの発売を記念して 「air world」プロジェクトを7月より期間限定で展開！ 第一弾として、全国の音楽イベント等にて、シリーズ史上最軽量の最新デバイス 「glo™ hyper air」をトライアルできる体験型喫煙ブースを展開



air world SMOKING LOUNGE イメージ

BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、「glo™ hyper（グロー・ハイパー）」シリーズ史上最軽量となる最新デバイス「glo™ hyper air（グロー・ハイパー・エア）」の発売を記念して、より多くのお客様に製品や世界観を体験いただけるよう、“Freedom to Enjoy Without Limits（自由で無限の楽しさ）”をコンセプトに2023年7月より期間限定で「air world」プロジェクトを展開します。

「air world」プロジェクトでは、その第一弾として国内各地で開催される音楽イベントやフードイベントなどに体験型喫煙ブース「air world SMOKING LOUNGE」を出展するほか、様々なイベントでの特別体験、スペシャルアイテム、クリエイター参加型プロジェクトなどを予定しています。

今後の「air world」プロジェクトの詳細は順次、glo™公式ウェブサイト内の glo™ hyper air world 特設ページ（<https://www.discoverglo.jp/event/air-world>）、もしくは glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan) よりご確認ください。

### ■air world SMOKING LOUNGE 概要詳細

「air world SMOKING LOUNGE」とは、“Freedom to Enjoy Without Limits（自由で無限の楽しさ）”をコンセプトに、glo™ hyper air の特長のひとつである“軽さ”をイメージしてデザインされた体験型喫煙ブースです。7月7日（金）より開始する「日比谷オクトーバーフェスト 2023 ～Summer～」を皮切りに、「FUJI ROCK FESTIVAL'23」、「BLUE SKY HEAVEN 2023」、「ULTRA JAPAN 2023」等の国内各地で開催されるさまざまなイベントに出展します。

「air world SMOKING LOUNGE」では、紙巻たばこや加熱式たばこの喫煙用スペースとしてご利用いただけるほか、2023年6月に発売した glo™（グロー）の最新加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper air」をお試しいただけます。ブース内では他にも、glo™ hyper air の軽さを視覚的に体験できるインタラクティブディスプレイの展示、体験型イベントなど、様々なコンテンツを展開予定です。



また、「日比谷オクトーバーフェスト 2023 ～Summer～」は、まだご購入いただいていないお客様も初めて glo™ hyper air を手に取って体験いただける機会です。ぜひ、驚きの軽さと薄さを追求したコンパクトなデザインと満足度の高い味わいを実現した glo™ の最新加熱式たばこ専用デバイスをお試しください。

#### ▼主な実施イベント（第一弾）

##### 「日比谷オクトーバーフェスト 2023 ～Summer～」

実施期間：2023年7月7日（金）～7月17日（月）

開催場所：日比谷公園 噴水広場

##### 「FUJI ROCK FESTIVAL'23」

実施期間：2023年7月28日（金）～7月30日（日）

開催場所：NAEBA SKI RESORT

##### 「BLUE SKY HEAVEN 2023」

実施期間：2023年8月26日（土）～8月27日（日）

開催場所：富士スピードウェイ

##### 「ULTRA JAPAN 2023」

実施期間：2023年9月16日（土）～9月17日（日）

開催場所：お台場 ULTRA PARK 特設会場

体験型喫煙ブース「air world SMOKING LOUNGE」の詳細は、glo™公式ウェブサイト内のイベント特設ページに順次公開いたします。

<https://www.discoverglo.jp/event>

### ■ glo™ hyper air (グロー・ハイパー・エア) とは

従来の「glo™ hyper X2」と同様の誘導加熱技術 (IH) を採用しながら、「glo™ hyper X2」と比較して厚さを 40%削減、重量も 25%軽減し、スリムで軽量なボディを実現した、「glo™ hyper」シリーズ史上最軽量となる最新デバイスです。魅惑的な空色にインスパイアされた 5 種類の多彩なカラーバリエーションや選べる 2 つの加熱モード、また 1 日中<sup>※1</sup> 使用できる高性能バッテリーを搭載するなど、満足度の高い味わいを兼ね備えつつ、よりスタイリッシュで持ち運びやすいデバイスへと進化しました。

※1 デバイスをフル充電した場合 20 回使用可能なことに基づく。ご使用の環境で使用可能回数は異なります。



## **BAT グループについて**

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

## **加熱式たばこ glo™について**

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F（受付）

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーであるBATグループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

## **掲載方法についてのごお願い**

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションにおいては、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。