



2014年4月15日

北海道産生クリーム x 厳選ウバ茶 使用

「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」 4月28日から全国でリニューアル発売

—こだわり抜いた“ロイヤル”な味わい—

コカ・コーラシステムは、味わいとパッケージデザインを一新した「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」を4月28日から全国で発売いたします。

「紅茶花伝」は、1992年に発売を開始して以来、多くの方に親しまれている紅茶のロングセラー製品です。今回その顔とも言えるロイヤルミルクティーを、より贅沢な味わいでお楽しみ頂くべくリニューアル発売致します。

新しい「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」は、北海道産生クリームと厳選ウバ茶を使用。贅沢な組み合わせにより、一層濃厚な味わいに仕上がっています。パッケージには“ロイヤル”のイメージを想起させるアイコンとして、新たに“王冠”を採用しました。仕事中、家で勉強する時や余暇のひとつなど、日常生活の様々な場面で手にとって頂き、贅沢な時間をお楽しみ頂きたいと考えています。



「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」470mlPET

■ 製品概要

- ・製品名 : 紅茶花伝 ロイヤルミルクティー
- ・品名 : 紅茶飲料
- ・原材料名 : 牛乳、砂糖、紅茶(ウバ茶 90%以上)、クリーム、塩化 Na、香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミンC

・栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
37 kcal	0.6 g	0.8 g	6.8g	40mg

・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税抜):

470mlPET/150 円

410mlPET/140 円

280mlPET /124 円

280g 缶/115 円

・発売日 : 2014 年 4 月 28 日(月)

・販売地域 : 全国

「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」のリニューアル発売を記念して、下記キャンペーンを実施いたします。

■ 高校生 10 万人を応援! 「高校生模試サンプリング」キャンペーン実施

全国の受験生に向けた、大学模擬試験会場でのサンプリングを 5 月 12 日より順次実施します。

対象は全県の 250 校、10 万人の高校生。模擬試験終了後、緊張から開放されたタイミングに受験生への応援として「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」をプレゼントします。

■ ロイヤルな世界観を再現! TV-CM「2 人のキャビンアテンダント篇」4 月 30 日より全国放映

4 月 30 日からは、TV-CM「2 人のキャビンアテンダント」篇を全国でオンエアします。

若い男性が飛行機の中で、キャビンアテンダントに、「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」を薦められ、ウットリとした気分。「紅茶花伝」ならではの贅沢な体験をユーモラスに描いた作品になりました。

※CM 一部抜粋



『ミルクティー?』『ロイヤルミルクティー?』



濃厚な生クリームで、ごゆっくり



ロイヤルミルクティーは、紅茶花伝

《一般のお客様からのお問い合わせ先》
コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509