

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
次世代を担うアーティスト3組によるパフォーマンスに刮目せよ！
ハードロックカフェ東京40周年を記念したスペシャルライブを開催

チケット販売開始：2023年7月1日（土）
出演：The Biscats／神使轟く、激情の如く。／STARKIDS
開催会場：ハリウッドホール（東京・六本木ヒルズハリウッドプラザ）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店（東京・六本木）は、1983年に日本1号店（世界4号店）としてオープン、今年40周年となり、ハードロックカフェブランドとしても、日本上陸40周年を迎えます。これを記念し、3組の新進気鋭アーティストによるスペシャルライブ「HARD ROCK LIVE NEXT STAGE ～ハードロックカフェ東京40周年記念～」を8月12日（土）、「ハリウッドホール」（東京・六本木）にて開催します。



TOKYO



「HARD ROCK LIVE NEXT STAGE ～ハードロックカフェ東京40周年記念～」参加アーティストは「The Biscats」、「神使轟く、激情の如く。」、「STARKIDS」の3組。いずれも次世代のミュージックシーンを担う、新進気鋭、注目必至のグループです。当ライブはオールスタンディング形式で開催、入場チケットは「チケットぴあ」にて7月1日（土）より購入いただけます。また、出演アーティストとコラボした記念ピンバッジとハードロックカフェ記念グッズ各種、またはライブ後にハードロックカフェ東京にて開催されるアーティスト参加によるアフターパーティ参加権をセットにした特別チケットも販売します。

■ ハードロックカフェ東京40周年記念スペシャルライブ 開催概要

イベント名：HARD ROCK LIVE NEXT STAGE ～ハードロックカフェ東京40周年記念～
開催日時：2023年8月12日（土）開場17：00／開演18：00
開催会場：ハリウッドホール（東京都港区六本木6-4-1 六本木ヒルズハリウッドプラザ）
出演：The Biscats／神使轟く、激情の如く。／STARKIDS
料金：一般チケット／Sエリア：5,500円、Aエリア：4,400円
グッズ付チケット／Sエリア：8,800円、Aエリア：7,700円
AFTER PARTY付特別チケット／Sエリア：8,800円、Aエリア：7,700円 ※全てオールスタンディング形式、税込
一般販売：2023年7月1日（土）10時～ チケットぴあ <https://w.pia.jp/t/hard-rock-live-next-stage/>
主催：ハードロックカフェ・ジャパン
協賛：キリンビール株式会社／白鶴酒造株式会社

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

ハードロックカフェ東京40周年記念スペシャルライブ 出演アーティスト プロフィール

【The Biscats】

モデル、ファッションプロデューサーとしての顔を持つVo.Misaki（青野美沙稀）を中心に、Kenji（Gt）、Suke（WB）の3人組のハイブリッド・ロカビリーバンドとして2019年に結成。同年4月世界最大のロカビリーイベント「VIVA LASVEGAS ROCKABILLY WEEKEND#22」で初ライブを行う。

2020年ミニ・アルバム「Cat's Style」、1stE.P「Teddy Boy feat.TeddyLoid」をリリース。以降シングル「Sweet Jukebox」「ハジけちゃって！Summertime」「ジレンマ」とアルバム「The Biscats」のリリースを行う。

2020年から毎年全国ツアーを開催し、各地でソールドアウトを記録。2022年2月8日（ロカビリーの日）に初主催イベント「ROCKABILLY FESTIVAL」を開催。以降、毎年2月8日に同イベントを開催中。

2023年7月12日に4thシングル「ノッてけ！Sunday」、8月30日にカバーアルバム「J-BOP SUMMER」をリリース。



【神使轟く、激情の如く。】

Clean×3・Rap・Scream・Shoutの6人ボーカル+マニピュレーター7人編成のプログレッシブミクスチャーロックグループ。

アイドルにもバンドにもDJにも無い新しいスタイルでのパフォーマンスを展開するバンドユニット。

2022年3月には日本武道館単独公演を開催、同年SUMMER SONIC2022を始め様々なフェスに出演を果たし、2023年5月には幕張メッセでの単独公演を開催した。地上波レギュラーTV番組ではRAISE A SUILEN、ROTTENGRAFFTY、BRAHMAN、10-FEET、ヤバイTシャツ屋さんと、音楽雑誌では、KEYTALK、SILENT SIREN、SHANKなど、日本のバンドシーンを牽引するアーティストと共演。音楽活動以外にも、その容姿からヤングジャンプ表紙や有吉反省会・ダウンタウンDXなどキー局番組に多数出演する。



【STARKIDS】

多国籍なルーツを持つlevi、Space Boy、BENXNI、TAHITI、Espeon、ROARの6人によるユニット。

エレクトロニックミュージックやオルタナティブロックなどの要素を大胆に取り入れたサウンドと、それぞれの個性豊かなラッパーが次々に登場するスタイルで人気を集めるSTARKIDS。

パワフルなトラックを巧みに乗りこなしながら日本語と英語が混在するリックを变幻自在のフロウで聴かせる「FLASH」や「SEVENTH」などで注目を浴びる。アニメやゲームといったサブカルチャーの影響を感じさせるセンスを含めて、ポップかつキャッチーな存在感で異彩を放つ個性派ユニット！



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)