



社名の由来である

“若きウェルテルの悩み”のヒロイン

「シャルロット」

チューインガム

～ 人類補ガム計画！エヴァのボトルガム ～

『エヴァンゲリオンボトルガム』

2012年1月31日(火)から全国のコンビニエンスストア・駅売店で発売

株式会社ロッテ



©カラー

■ 『エヴァンゲリオンボトルガム』の商品特長

1. 2012年秋に最新作を公開予定の「エヴァンゲリオン新劇場版」のキャラクターをパッケージデザインに採用したボトルガムです。
2. パッケージは、「式波・アスカ・ラングレー」・「綾波レイ」をデザインした全2種類です。
3. ガムは作品中に登場するEVA初号機のカラー(紫色/緑色)をイメージさせる〈グレープガム〉〈グリーンアップルガム〉の2種アソートです。
4. ターゲットは、エヴァンゲリオン好きの20～30代男女を想定しています。

※エヴァンゲリオンとは？

「セカンドインパクト」と呼ばれる未曾有の大災害後の地球を舞台に、パイロットに選ばれた14歳の少年少女たちがEVA(エヴァンゲリオン)という兵器(ロボット)に搭乗し、人類を襲う正体不明の敵「使徒」と戦うアニメ作品。1995年～96年、テレビ東京系にて全26話が全国放送。翌97年には2本の劇場版が公開される。さらに2007年より「新劇場版」と題する映画新シリーズが始まり、現在まで2本が公開。それぞれ150万人、300万人を動員し、今なお盛り上がり続ける不動の人気を証明する。2012年秋には最新作「エヴァンゲリオン新劇場版:Q」の公開が予定。『エヴァンゲリオン新劇場版』公式サイト <http://www.evangelion.co.jp/>

●商品名	: 『エヴァンゲリオンボトルガム』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2012年1月31日(火)	●内容量	: 119g
●発売地区	: 全国(コンビニエンスストア・駅売店)	●価格	: オープン価格(想定小売価格598円前後(税込))