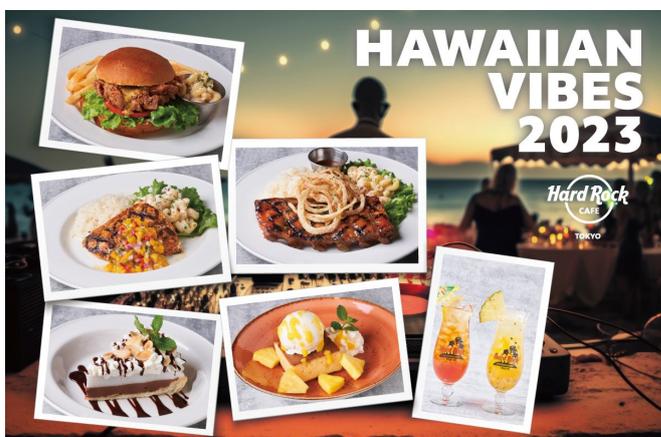


JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
ハワイアン航空公認メニューキャンペーン
ハワイフェア「HAWAIIAN VIBES」
実施期間：2023年7月1日（土）～8月31日（木）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、7月1日（土）から8月31日（木）の期間、「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」と銘打ち、ハワイをテーマにしたハワイアン航空公認スペシャルメニューを販売、食の旅を楽しむメニューキャンペーンを開催します。



～「ハードロックカフェ」で楽しむアロハ気分！～

透き通るような青い海、輝く砂浜…、島全体から元気をもらえるハワイ。訪れたことがある方も、ない方にとっても、憧れの地ではないでしょうか。そんなハワイのリゾート感あふれるメニューの食体験を通して、ハワイへの疑似旅行を楽しむのはいかがでしょうか。この度開始する「HAWAIIAN VIBES」では、ハワイ現地でもおなじみで、本場の雰囲気が満載のフード5品、ドリンク2品を販売します。ハワイを代表するエアライン「ハワイアン航空」公認という、その本場感と商品への本気度があふれる自信作となっています。フードはサンドイッチ、メインディッシュからデザートまで、オーダーに迷うこと必至のラインナップ。そしてドリンクでは、ハワイの定番フルーツであるパイナップルフレーバーのドリンクをご用意しました。日本に居ながらにして楽しむ、ハワイへのワンデートリップを、ハードロックカフェでお楽しみください。

■ ハードロックカフェ「ハワイアン航空公認」メニューキャンペーン「HAWAIIAN VIBES」実施概要

名称：ハワイフェア HAWAIIAN VIBES（ハワイアン ヴァイブス）

期間：2023年7月1日（土）～8月31日（木）

提供メニュー：【フード】

- ・「モチコチキンサンドイッチ」1,830円
- ・「ハワイアン BBQ リブプレート」2,580円
- ・「ブラッケンマヒマヒのマンゴーサルサ添え」2,380円
- ・「パイナップルブロンディ」1,380円
- ・「ハウピアパイ」1,200円

【ドリンク】

- ・「グアバアイスティー」990円
- ・「リコイパンチ」1,540円

店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ ハードロックカフェ「ハワイアン航空公認」メニューキャンペーン「HAWAIIAN VIBES」メニュー

※価格はいずれも税込

【フード】

「モチコチキンサンドイッチ」 1,830 円

もち粉を使ってクリスピーに揚げた鶏もも肉に、粒マスタードを使った特製ハニーマスタードソースをかけ、リーフレタス、トマトを挟んだサンドイッチ。

フレンチフライ、マカロニサラダ付き。



「ハワイアン BBQ リブプレート」 2,580 円

パイナップルを使った醤油ベースのハワイアンソースで焼き上げたポークリブにフライドオニオンを添えました。

ピラフ、マカロニサラダ付き。



「ブラッケンマヒマヒのマンゴーサルサ添え」 2,380 円

ブラッケンスパイスでケジャン風に焼き上げたマヒマヒ（シイラ）をマンゴー、パイナップル、パプリカ、オニオン、パクチーで仕上げた特製サルサを添えました。お好みでライムを絞ってお召し上がりください。

ピラフ、マカロニサラダ付き。



「パイナップルブロンディ」 1,380 円

パイナップルとホワイトチョコレートでしっとり焼き上げたブロンディーにココナッツアイス、ホイップクリーム、パイナップルソースをトッピング。

濃厚な香りと甘酸っぱさが癖になる一品です。



「ハウピアパイ」 1,200 円

パイ生地にココナッツミルクで作るハウピアとチョコレートの層に、ホイップクリーム、スライスアーモンドをトッピングした伝統的なロコスイーツ。



【ドリンク】

「グアバアイスティー」 990 円

グアバシロップをソーダとアイスティーで割ったノンアルコールカクテル。

「リリコイパンチ」 1,540 円

バカルディブラック（ラム）にマンゴー、パイナップル、パッションフルーツとナタデココをまぜ、ソーダで仕上げたトロピカルカクテル。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)