

**アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」**  
ハードロックカフェ・ロゴTシャツ誕生50周年記念  
ロゴTシャツを着た、お気に入りの一枚をSNS投稿して、バーガーをゲット！  
**「#ハードロックカフェTシャツ50周年 プレゼントキャンペーン」**  
実施期間：2023年6月14日（水）～30日（金）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」、レストランともにブランドを代表するアイコンとして世界的に有名なのが、シンプルにハードロックカフェのロゴをセンターにデザインしたロゴ T シャツ。このロゴ T シャツが誕生してから今年、50周年を迎えます。この記念すべき50周年をお客様とお祝いし、盛り上げるティザー企画として、ハードロックカフェ創業日となる6月14日（水）から30日（金）の期間、「#ハードロックカフェ T シャツ 50周年 プレゼントキャンペーン」を開催します。

当キャンペーンでは、お持ちのハードロックカフェのロゴがあしらわれた「Classic Logo Tee White」（センターにハードロックカフェのロゴがあしらわれた白カラーの T シャツ）を着用した写真を、「#ハードロックカフェ T シャツ 50周年」のタグをつけて各種 SNS（Twitter／Instagram）に投稿いただき、ハードロックカフェ創業日（6/14）にかけて「614 投稿」あつまれば、投稿者全員に「レジェンダリーバーガー」を一皿プレゼントします。



**#ハードロックカフェTシャツ50周年  
プレゼントキャンペーン**

- ①お持ちのハードロックカフェのClassic Logo Tee Whiteの写真を撮影  
②「#ハードロックカフェTシャツ50周年」のハッシュタグと共に投稿

📅投稿期間：2023年6月14日（水）～6月30日（金）

614投稿集まったら投稿者全員にレジェンダリーバーガー1皿をプレゼント！！  
お気に入りの一枚を載せて、レジェンダリーバーガーをゲットしよう 🍔

※2023年7月1日（土）に集計結果を発表いたします  
※国内ハードロックカフェ（東京・上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店）でご利用いただけます。なお、店内飲食のみとなり、テイクアウトは不可となります。チケットご利用時にはご本人様のアカウントと投稿画面の提示をしていただきます  
※店内利用時のみ対象、テイクアウト不可



■ **ハードロックカフェ「#ハードロックカフェ T シャツ 50周年 プレゼントキャンペーン」開催概要**

◇期間：2023年6月14日（水）～30日（金）

◇内容：期間中、ご自身の各種 SNS（Twitter／Instagram）アカウントにて、お手持ちのハードロックカフェのロゴがあしらわれた「Classic Logo Tee White」（センターにハードロックカフェのロゴがあしらわれた白カラーの T シャツ）を着用した写真を「#ハードロックカフェ T シャツ 50周年」のタグをつけて投稿してください。

総投稿数が614投稿を満たすと、投稿者全員にハードロックカフェの看板メニュー「レジェンダリーバーガー」をプレゼントします。

※2023年7月1日に集計結果を発表

※チケットは国内ハードロックカフェ（東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店）でご利用いただけます。なお、店内飲食のみとなり、テイクアウトは不可となります。チケットご利用時にはご本人様のアカウントと投稿画面の提示をしていただきます。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォーマーとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストリアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)