

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」  
ともに40周年を迎える、レストランとアニメのスターがコラボ！  
「ハードロックカフェ」×アニメ「魔法の天使クリイミーマミ」 コラボレーション  
コラボグッズ&ドリンクを販売

販売開始：2023年6月17日（土）※コラボドリンク販売は6月30日（金）まで

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、今年で放送開始から40周年を迎えるアニメ「魔法の天使クリイミーマミ」とのコラボレーションを実施、レストランに併設するロックショップおよびオフィシャルオンラインショップではコラボグッズ3種を、レストランにおいてはスペシャルコラボドリンク2種を6月17日（土）より販売します。



「ハードロックカフェ」の東京店（東京・六本木）は、1983年に日本1号店（世界4号店）としてオープン、今年40周年となり、ハードロックカフェブランドとしても、日本上陸40周年を迎えます。アニメ「魔法の天使クリイミーマミ」もまた、今年で放送開始から40周年となります。レストランとアニメ、カテゴリーは違えども、ともにエンターテインメントのスターとして長きにわたり愛される両者のコラボレーションがついに実現しました。このたびのコラボでは、グッズとドリンクが登場。グッズは「魔法の天使クリイミーマミ」のイラストに、ハードロックカフェのロゴをデザインしたTシャツ、トートバッグ、各店異なるデザインのピンバッジを、ドリンクは「魔法の天使クリイミーマミ」の主人公・マミをイメージした、カラーもキュートなクリームソーダ2種を用意しました。

■ 「ハードロックカフェ」×アニメ「魔法の天使クリイミーマミ」 コラボレーション 実施概要

販売開始：2023年6月17日（土）※コラボドリンク販売は6月30日（金）まで、オンライン販売は10時～

内容：ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップにてコラボレーショングッズ、レストランにてドリンクを販売。

＜ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップ＞

- ・「Creamy Mami」×HRC White T-shirt（サイズS-XXL） 4,620円
- ・「Creamy Mami」×HRC Tote Bag 3,520円
- ・「Creamy Mami」×HRC Pins（各店限定デザイン、各店300個限定） 2,640円

＜レストラン＞

- ・「クリイミーエンジェル☆クリームソーダ」（ノンアルコール） 1,100円
- ・「マジカルスター☆クリームソーダ」（ノンアルコール） 1,100円

販売店舗：・「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

- ・オフィシャルオンラインショップ（グッズのみ） <https://hrcjapan.official.ec/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

・「Creamy Mami」×HRC White T-shirt



・「Creamy Mami」×HRC Tote Bag



・「Creamy Mami」×HRC Pins



東京店



上野駅東京店



横浜店



ユニバーサル・シティウォーク大阪店

・「クイミーエンジェル☆クリームソーダ」(ノンアルコール)  
メロン味のソーダに赤いチェリーが載った定番クリームソーダ



・「マジカルスター☆クリームソーダ」(ノンアルコール)  
パタフライピーシロップの紫が鮮やかなクリームソーダ



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォーマーとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストリアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- |                    |  |
|--------------------|--|
| ・東京店               | 東京都港区六本木5-4-20<br>TEL.03-3408-7018                           |
| ・上野駅東京店            | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階<br>TEL.03-5826-5821                   |
| ・横浜店               | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階<br>TEL.045-682-5626        |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階<br>TEL.06-4804-3870 |

## 【Facebook公式ページ】

- |                    |  |
|--------------------|--|
| ・ハードロックカフェ・ジャパン    | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafejapan">www.facebook.com/hardrockcafejapan</a>                       |
| ・東京店               | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo">www.facebook.com/hardrockcafetokyo</a>                       |
| ・上野駅東京店            | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo">www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo</a>   |
| ・横浜店               | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama">www.facebook.com/hardrockcafeyokohama</a>                 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | <a href="http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka">www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka</a> |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)