

グラニフの人気オリジナルキャラクター「Control Bear」15周年記念の第1弾 NFT プロジェクト
AR 着用体験を楽しめる 3D スニーカーNFT を発表

全10色展開の世界で1足だけの3DスニーカーNFT「Control Bear on Sneakers」

2023年6月14日(水)正午12:00～販売開始

graniph®



NFT Project #1

Control Bear on Sneakers



© graniph

株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、デジタル上に存在するスニーカー（デジタルスニーカー）のエコシステムを開発するJoyfa FZCO（本社：アラブ首長国連邦ドバイ、代表取締役社長：平手宏志朗、以下ジョイファ）との共同プロジェクトから、世界で1足だけの3DスニーカーNFT「Control Bear on Sneakers」をNFTマーケットプレイスのOpenSea上にて販売します。

今年で誕生から15周年を迎える、グラニフの人気オリジナルキャラクター「Control Bear（コントロールベア）」。

15周年記念のNFTプロジェクト第1弾として、全10色展開の世界で1足だけの3DスニーカーNFT「Control Bear on Sneakers」を2023年6月14日(水)正午12:00～OpenSeaにてオークション形式で販売いたします。本プロジェクトは、3Dスニーカーをコレクションするだけでなく、ARで着用し、共有することもできます。デジタル空間と従来のファッションがリンクしたControl Bearのまったく新しいNFTを体感ください。

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社グラニフ ブランド戦略室 広報担当：三浦・多部田

Email: press@graniph.com

3DスニーカーNFT「Control Bear on Sneakers」

発色の美しさにこだわった10色のラインナップです。

スニーカーの色にインスパイアされたカラーネーミングとともに

あなただけの特別な1足をお楽しみください。



#01 Purple Rain



#02 Ice Silver



#03 Warm Sky



#04 Candy Pink



#05 Deep Ocean



#06 Forest Green



#07 Sunset Red



#08 Sunrise Yellow



#09 Fresh Citrus



#10 Black Rainbow

AR着用の体験概要

OpenSeaで3DスニーカーNFT「Control Bear on Sneakers」を購入いただき、Joyfaサイト (<https://joyfa.io/>) へアクセス。ARでの着用体験をお楽しみいただけます。

デモンストレーション動画：<https://www.youtube.com/shorts/MtsR63LN4AE>



「Control Bear on Sneakers」のデザインコンセプト

Control Bearのポーズが何年経っても変わらない姿を全面的に押し出し、この先の未来も色褪せることなく、存在し続ける姿をコンセプトにデザイン。立体のControl Bearがスニーカーと融合し、インパクトのある内容に仕上げました。また、カラーは近未来をイメージしたオーロラやホログラムのように視角によって見え方が変わる色を使用し、これは「今後の可能性」というメッセージを込めています。

デザイナー：Ruriko Ikizawa (graniph商品企画)

販売概要

マーケットプレイス：OpenSea

発行数：10

販売形式：オークション

販売開始日時：2023年6月14日(水)正午12:00

販売終了予定日時：2023年6月20日(火)正午12:00

販売ページURL：<https://opensea.io/collection/control-bear-on-sneakers>

特設サイトURL：<http://nft.controlbear.jp/sneakers>

※特設サイトは2023年6月14日(水)午前11:00に公開を予定しています。

Control Bearについて

「Control Bear」は2008年に誕生し、今年で15周年を迎えるグラニフのオリジナルキャラクター。1枚のTシャツのグラフィックからスタートし、アパレルから生活雑貨までさまざまなアイテムを展開。プロダクトの累計販売数は68万点に上るほか、2022年10月からはNFTの展開もスタートし、キャラクターとして進化・拡張を続けています。無垢で愛くるしいクマが自らの首を取っているシュールでキュートなクマで喋らず、達磨のように動かない思想家。「他人に流されて人生を浪費せずに、自らの頭をコントロールできる強い意志を持つとう」というメッセージが込められています。



©graniph

Joyfa (ジョイファ) について

デジタルスニーカーに特化した、NFTプラットフォームを運営。

ブランドやクリエイターの皆様による、3DやNFTを活用した商品開発を支援することで、新たなスニーカー文化の構築を目指します。

企業サイト：<https://www.joyfa.io/>

公式 Twitter：https://twitter.com/Joyfa_japan

JOYFA

※掲載には、以下クレジット表記が必要となります

(C)graniph

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

グラニフはTシャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを通じて、あらゆる人が自分らしく、豊かになる暮らしを提供します。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：国内 106 店舗（2023 年 6 月 1 日現在）

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 Twitter：https://twitter.com/graniph_updates

NFT 公式 Twitter：https://twitter.com/graniph_nft

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>