

バラエティショップについての意識調査 人気の秘訣は「品ぞろえ」

ファンづくりを科学する顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスを運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はバラエティショップについての意識調査（有効回答者数 1,005 名）を 2023 年 3 月 2 日～3 月 9 日に実施しました。



生活用品のみならず化粧品など様々な商品を手軽に揃えることができるバラエティショップ。商業施設の中に入っているだけではなく、路面店をはじめコンビニの一角にコーナーができるなど、多くの方が利用されているのではないのでしょうか。今回はいったいどのくらいの方が 100 円、300 円均一を除いたバラエティショップを利用し、どこに魅力を感じているかなど「ファンくる」会員 1,005 名（女性）に調査を実施しました。

調査の結果から大多数の方がバラエティショップを利用していることがわかりました。特に月に 2～3 回の頻度でお店に訪れる方が多く、購入したい商品を目当てに来店していま

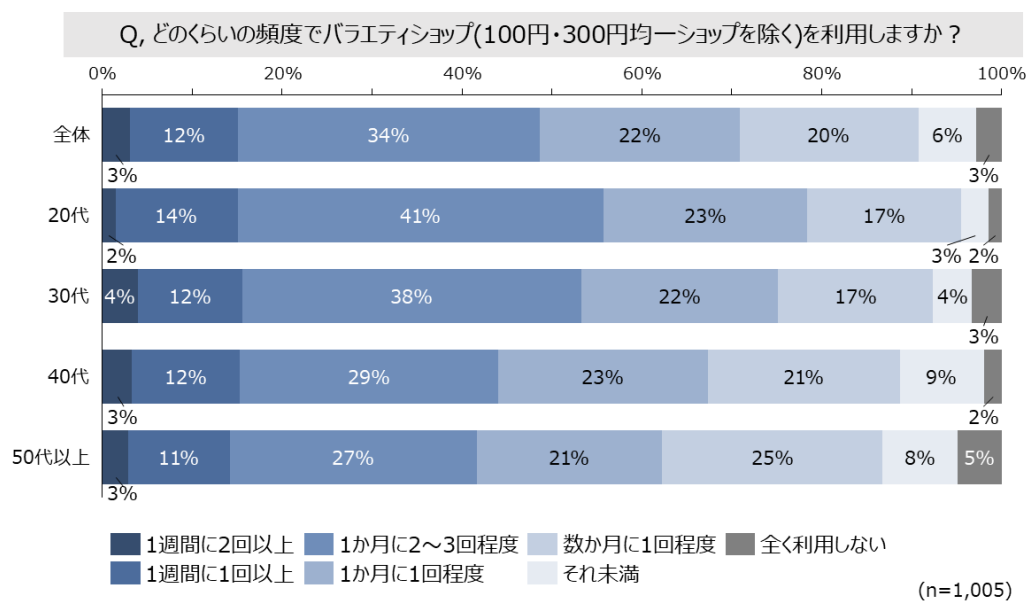
す。87%の方がバラエティショップに品ぞろえの豊富さを求めており、特に「無印良品」を利用しているようです。購入するものは「雑貨・文具」が最も多く、つぎに「日用品」「コスメ」となっています。目的の商品以外にも見て回る方は75%、「雑貨」、「季節の商品」、「コスメ」のコーナーを中心にしています。バラエティショップでコスメを購入したことがある方は76%、店頭で見かけたことが購入のきっかけになっているようです。

【調査結果サマリー】

1. 大多数がバラエティショップを利用、月に2～3回の来店頻度が最多
2. 目的の商品を購入するため来店、87%が品ぞろえの多さを期待
3. 人気のバラエティショップは「無印良品」、69%が「雑貨・文具」を購入する
4. 目的の商品以外にも見る75%、特に「雑貨」、「季節の商品」、「コスメ」に注目
5. バラエティショップでのコスメ購入者は76%、きっかけは店頭

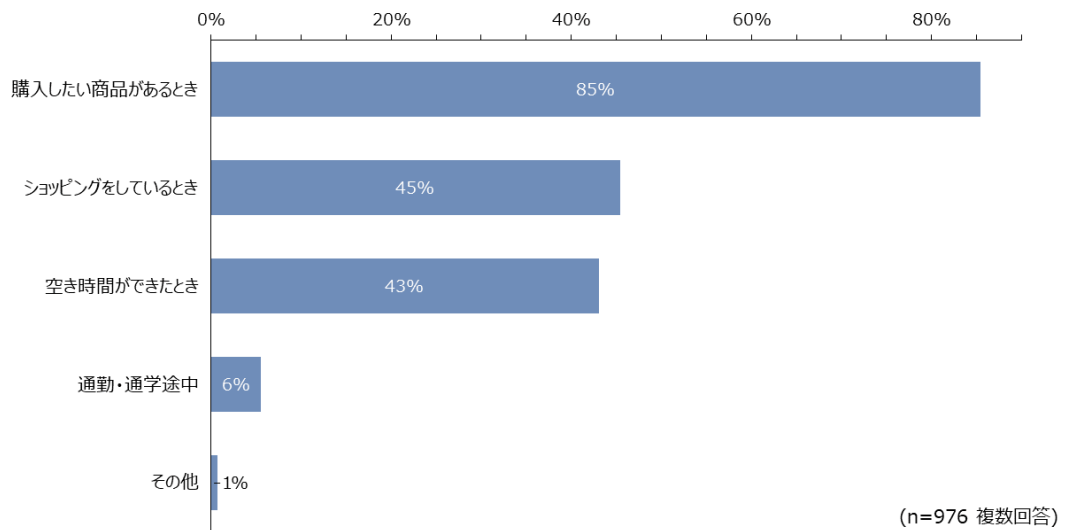
【調査結果】

1. 大多数がバラエティショップを利用、月に2～3回の来店頻度が最多

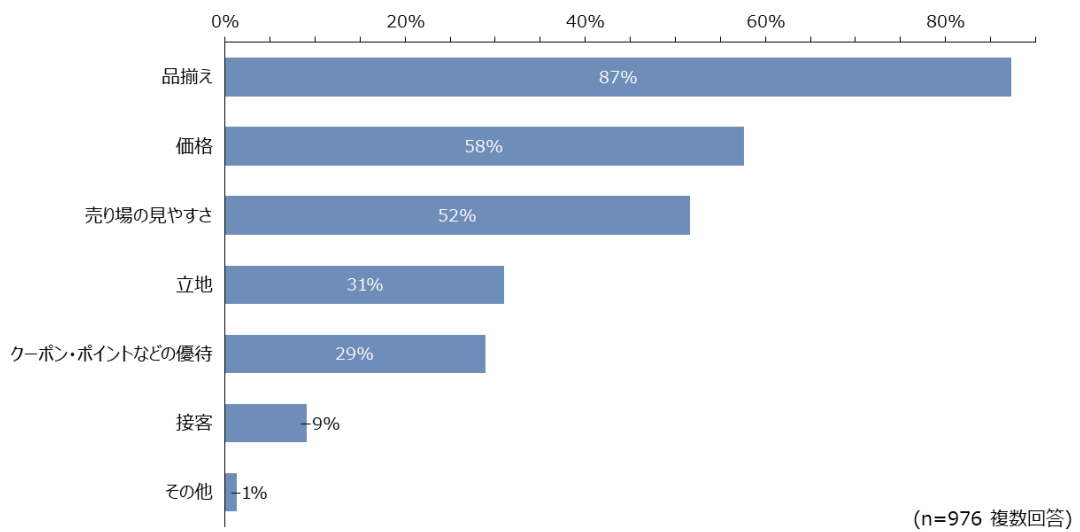


2. 目的の商品を購入するため来店、87%が品ぞろえの多さを期待

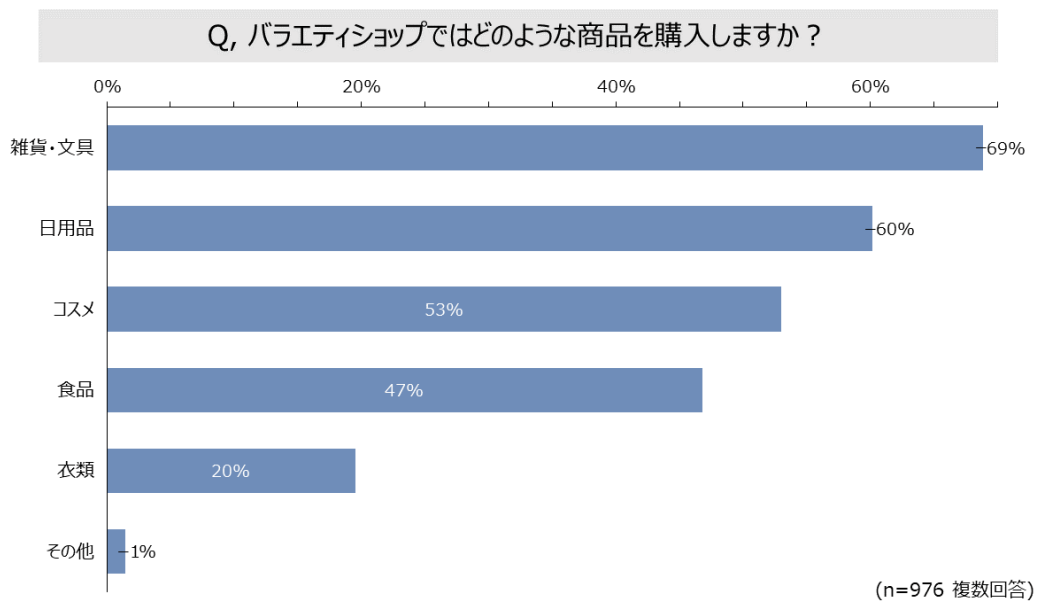
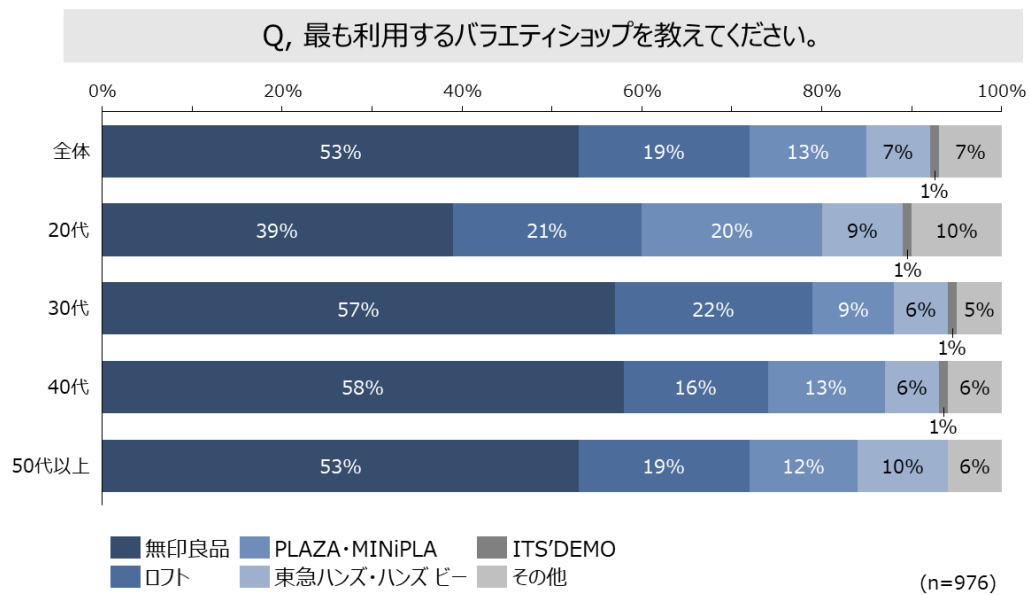
Q, バラエティショップに来店するときはどんな時ですか？



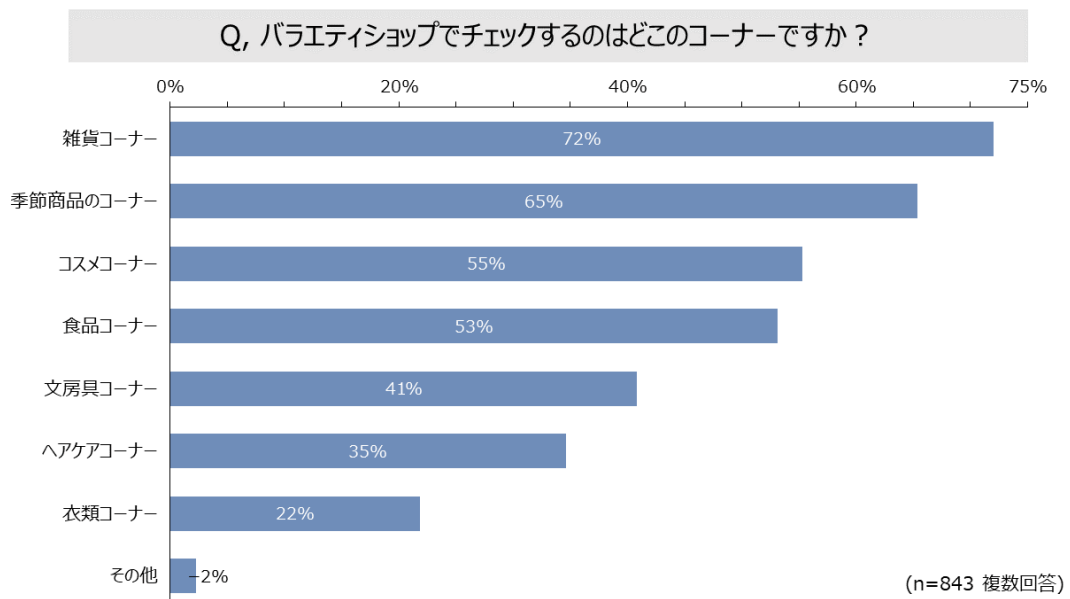
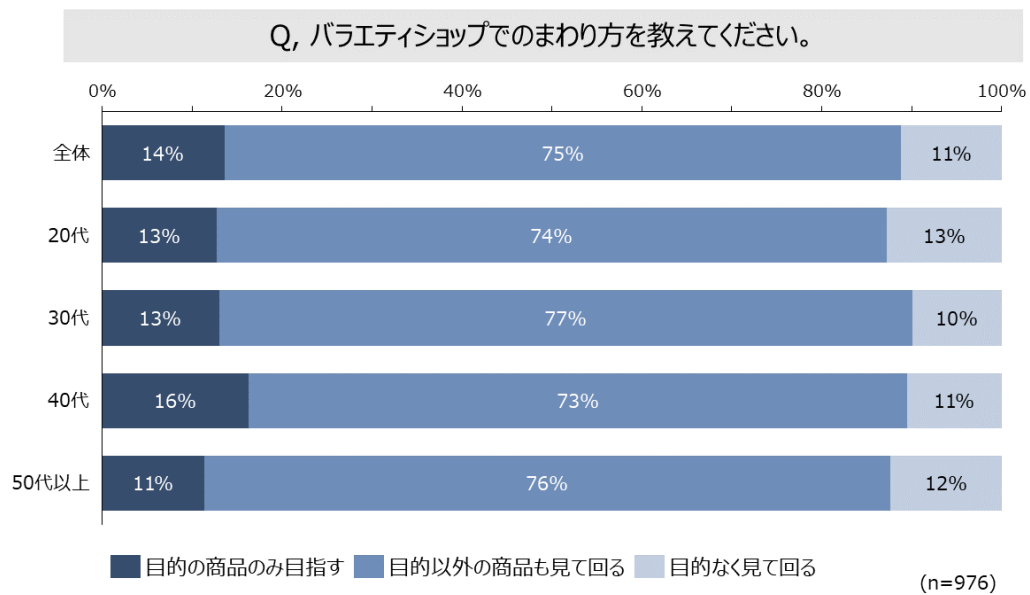
Q, バラエティショップに求めることを教えてください。



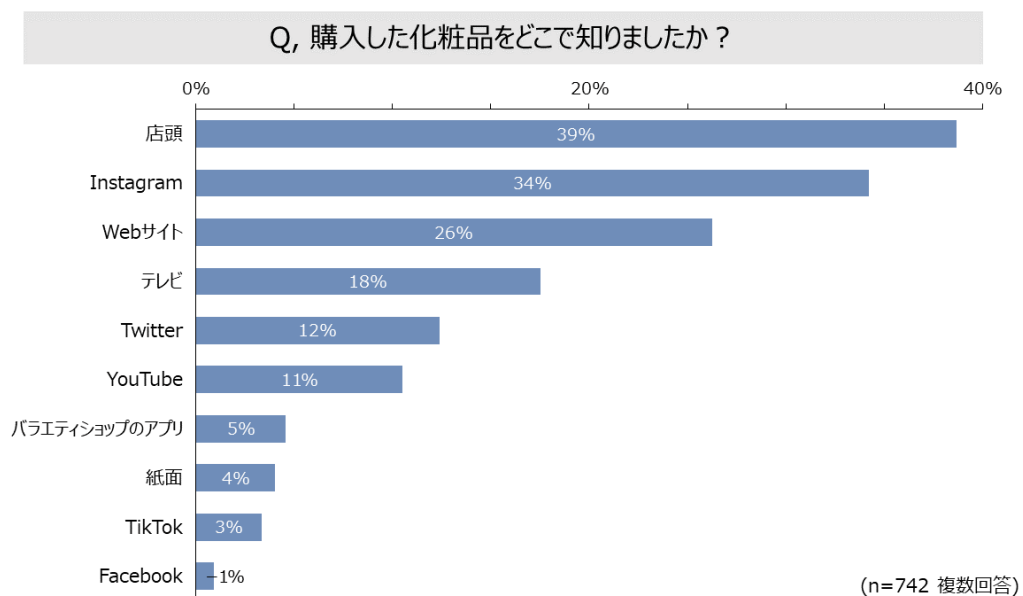
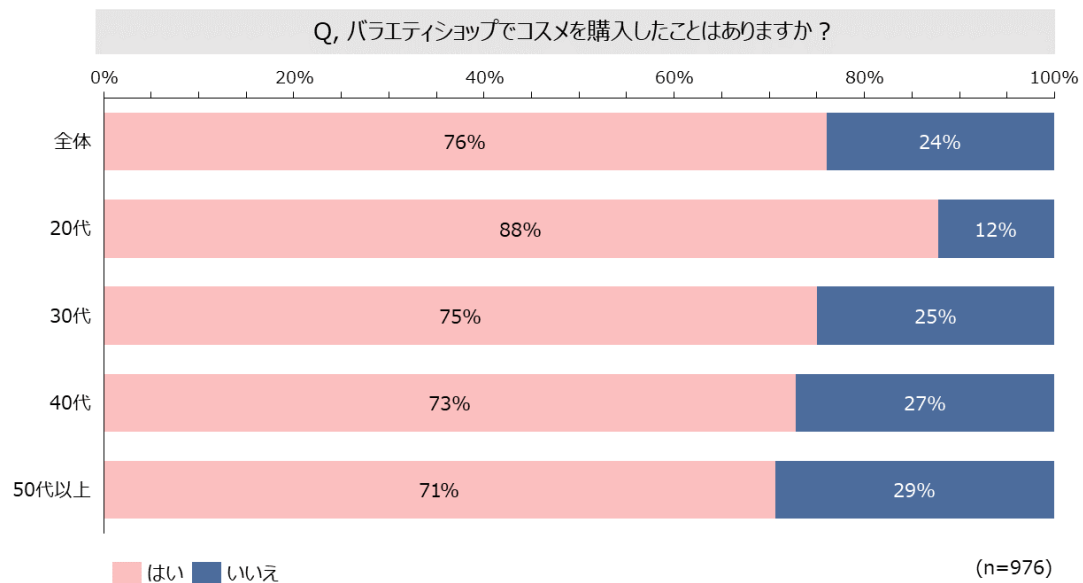
3.人気のバラエティショップは「無印良品」、69%が「雑貨・文具」を購入する



4.目的の商品以外にも見る 75%、特に「雑貨」、「季節の商品」、「コスメ」に注目



5. バラエティショップでのコスメ購入者は76%、きっかけは店頭



バラエティショップをご利用の方は、特に「品ぞろえの豊富さ」に魅力を感じていることがわかりました。期待する部分やバラエティショップを選択する基準も価格などよりも「品ぞろえ」が重要視されており、今後も豊富な種類を求めてお客様から選ばれる存在となりそうです。本調査ではこれ以外にバラエティショップでどのくらいの金額を使うのか、どのようなアプローチがあれば購入につながるのかなど全32問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 130 万人のユーザー

回答者数：1,005 名（女性）

調査時期：2023 年 3 月 2 日～3 月 9 日

調査項目：バラエティショップについての意識調査

設問数：32

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



累計 3,000 社にご利用いただいている国内最大級の顧客満足度向上プラットフォームです。全国 130 万人の会員様に実際に店舗やご自宅でモニターとなっていただき、その体験と声を収集して精緻に分析し企業様にフィードバックすることで、よりお客様の声を反映したサービスを構築していただけます。

「ファンくる」は現在、飲食店だけでなく、美容室、食品・飲料メーカーなどの幅広い事業者の方にご利用いただいています。

【会社概要】

■会社名：株式会社ファンくる

■代表者：代表取締役社長 山口敬人

■資本金：1 億円

■創業：2004 年 8 月 26 日

■所在地：（東京本社）東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F

（大阪拠点）大阪府大阪市西区新町 1-3-12 四ツ橋セントラルビル 701

（福岡拠点）福岡県福岡市博多区博多駅前 2 丁目 1-1 福岡朝日ビル 1F

■TEL：03-4400-6630

■FAX：03-5809-1468

■URL：<https://www.fancrew.co.jp>

■事業内容：モニター調査サービス「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)の運営・開発

顧客満足度向上プラットフォーム「ファンくるクラウド CS」(<https://biz.fancrew.jp>)の運営・開発

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）