

毎月異なる若手デザイナーに、販売の機会を提供する
ルミネ新宿「ルミネザカルチュラ」に、
**4月はJulier、masae、3tre maestre、
quartierglamが登場！**

2014年4月7日(月)～5月6日(火・祝)開催

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、次世代のファッションビジネスを担うブランドや若手デザイナー、クリエイター支援のプロジェクト『ルミネザカルチュラ(LUMINE THE QUARTIER-LA)』の一環で、毎月異なる複数のデザイナーに販売の機会を提供する常設店舗を、2013年8月、「ルミネ新宿」(東京都新宿区)に設置し、多くの新進デザイナーを紹介してまいりました。今回は、**2014年4月7日(月)～5月6日(火・祝)の期間**で、新たに4組の新進デザイナーたちが登場いたします。

2014年夏よりヨガやランニングウェアを取り入れたアイテムを展開するShioriによる「Julier」や、2012年にスタートした山村政江によるコスチュームジュエリーブランドで、“個々が存在感を放つアクセサリー”をコンセプトにデコラティブなデザインを展開する「masae」、アイウェア、グラフィック、シューズと分野の異なる3人のデザイナーによるクリエイションプロジェクトで、第1弾として“つなぐ”がテーマのクラッチバッグを提案する「3tre maestre」、「大切にワードローブに加えていきたい靴」をテーマに、履くだけでスタイリングを引き上げる靴を提案する山根真理子による「quartierglam」の4組のデザイナーが、ファッション感度の高いルミネのお客さまに向けて、こだわりの世界観を表現いたします。

ルミネでは、ファッションビジネスを担う企業としての社会的責任を果たすことを目的とし、今後も同プロジェクトを通して、国内の若手デザイナーやクリエイターの育成・ビジネス支援を推進して参ります。

販売商品の一例



【Julier】

<左>

- ・モールドビー ストライプ ジャケット(ivory×black) 24,000円(税抜)
- ・ラッセルレース スカート(navy) 17,000円(税抜)
- ・Tout monde dans le monde sera heureux si vous siez Tシャツ(blue) 6,500円(税抜)

<右>

- ・ラッセルレース タンクトップ(navy) 16,000円(税抜)
- ・モールドビー ストライプ スカート(ivory×black) 17,000円(税抜)



【3tre maestre】

「3WAY ビッグイントレクラッチ」
各 57,000円(税抜)



【3tres maestre】

「蛇革のミニクラッチ」
各 52,000円(税抜)



【3tres maestre】

「イントレミニクラッチ」
各 47,000円(税抜)



【masae】

<左>「LITTLE STARS
EARCUFF」12,000円(税抜)
<右>「WING PIERCES」
7,500円(税抜)



【quartierglam】

Color: BLK/WHT、WHT/RED
Size: 36、37
27,000円(税抜)

■ Julier (ジュリエ)

2014 summer collection より、ヨガ・ランニングをライフスタイルにしている女性に「自由にコーディネートを楽しんでもらいたい」というデザイナーの思いから、日常の中でも着用できる、ヨガ・ランニングラインをスタート。

ライフシーンに合わせたファッションを楽しみ、自分自身を大切に生きる女性へ。

オフィスや休日、YOGA スタジオへも。色々なライフシーンを演出してくれる、心と体が自由に呼吸するファッションを。 <http://julier.jp/>

Julier

Shiori (シオリ)

服飾専門学校卒業後、大手アパレルメーカーへ勤務。デザイナー経験を積んだ後、新ブランドの立ち上げにも携わる。以前より趣味で行っていた YOGA の魅力に取り付かれ、2010 年より本格的にスタート。2012 年にはインストラクター資格を取得。毎日 YOGA のプラクティスを実践しており、自身の経験を生かし、YOGA をもっと生活の中に取り入れたいと思い、Julier を立ち上げる。

■ masae (マサエ)

2012 年に立ち上がったコスチュームジュエリーブランド。「個々が存在感を放つアクセサリー」をコンセプトに、デコラティブなデザインを中心に展開。 <http://masaejewelry.com/>

山村 政江 (ヤマムラ マサエ)

大学卒業後、アパレルブランドに就職。販売、バイヤーを経験しながら彫金を学んだ後、2012 年にブランド「masae」を立ち上げる。

masae



■ 3tre maestre (トレ マエストレ)

アイウェア、グラフィック、シューズと分野の異なる 3 人のデザイナーによるクリエイションプロジェクト。日本人女性 3 人でデザインし、イタリアの職人が一つ一つ手作りしています。[バッグコンセプト] は“つなぐ”。縫い合わせるのではなく、ファスナーで繋ぎ合わせるクラッチバッグ。3 枚の独立したパーツを繋ぐことで無限の組み合わせが可能。更に 3way なので、ショルダーバッグ、トートバッグにも。女性たちの個性に合わせ、変幻自在に表情を変えるカバンです。 <http://www.tremaestre.com/>

3tre maestre

made in Italy



宝村 聡子 (タカラムラ サトコ)

Eye Wear Designer 東京都出身。98 年桑沢デザイン研究所卒業後、デザイン事務所「スタジオ・ノイ」入社。『眼鏡デザイン』と出会い、アニエス・ベー、セリーヌなど数々のブランドを手掛ける。株式会社ジェイ・アイ・エヌの企画・デザインも経験した後、2008 年眼鏡デザイナーとして独立。現在、オリバーピープルズ、ポールスミスなどのブランドを手掛ける。

田口 亮子 (タグチ リョウコ)

Graphic Designer 埼玉県出身。広告ビジネス専門学校を卒業後、広告代理店「クリエイティブ・スタジオ・アダック」制作部グラフィック部門入社。JAL グループ、MAXELL、オリンパス等のパッケージやパンフレットを担当。デザイン事務所を経て、2009 年独立。RTdesign として活動中。専門分野を特に決めず、様々な業界のグラフィックデザイン(主に CI、ラベル、ポスター、パンフレット等)を手掛ける。

皿山 やよい (サラヤマ ヤヨイ)

Shoes Designer 和歌山県出身。2003 年イタリアにて靴デザインの専門学校に入学。フィレンツェの整形靴工房で修理と制作に携わる傍ら、BP STUDIO、PATRIZIA PEPE にて小物デザインに携わる。2 年半のイタリア留学を終了し、東京の靴卸メーカー及び洋服小物小売の会社でプレス兼バイヤー、靴デザイナーのアシスタントを務める。2009 年自ブランド YayoiSarayama を開始し、イタリア・マルケ州に生産拠点を置く。onward TOCCA の靴も同時に手掛け、現在、三越日本橋店、JR 京都伊勢丹他、日本各地のセレクトショップにて靴コレクション展開中。

■ quartierglam (カルチェグラム)

ベーシックをこよなく愛するデザイナー自身が、「大切にワードローブに加えていきたい靴」をテーマに、シーズンに必要なもの、履きまわし力を検証し、「履くだけでスタイリングを引き上げる力」を持った靴づくりをしています。

<http://quartierglam.com/>

quartierglam

山根 真理子(ヤマネ マリコ)

アパレルメーカー就職後、靴への強い興味から靴メーカーへ転職。2004年、Duplex 設立に参加。2009年、quartierglam 始動。quartierglam デザイナー他、アパレルブランドへのデザイン提案、靴メーカーでデザイナーとして活躍中。



ルミネの LINE 公式アカウントがスタート！

ルミネやネット通販「アイルミネ」の最新ニュース、LINE 限定のお得な情報をお届けしています。



【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ ザ カルチュラ」 Tel. 03-3349-8081(直通)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2 ルミネ新宿 ルミネ 2 2F