

2023年5月18日

**澁谷忠臣氏、オノリーゼ氏がデザインした AR アートが
日本最大級のタイの祭典「第 23 回タイフェスティバル東京 2023」に出展する
喫煙ブース「glo™ Spring Park」に登場**

-TAAR 氏や 80KIDZ 氏らが登場する DJ ブースも展開。
-「自分らしく、爽快に。」をコンセプトに、爽やかな春のひとときを五感で楽しめる新感覚の喫煙ブース



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、2023年5月20日（土）・21日（日）に東京・代々木公園で開催される日本最大級のタイの祭典「第23回タイフェスティバル東京2023」の会場に、リフレッシュな春のひとときを楽しめる新しいスタイルの喫煙ブース「glo™ Spring Park」を出展します。ブース内では glo™ のトライアルだけでなく、アーティストの澁谷忠臣氏、オノリーゼ氏が手掛けた、もう一度お花見を楽しめる AR アートや、TAAR 氏や 80KIDZ 氏などが登場する春らしく爽快感のある音楽を楽しめる DJ ブースなどを展開します。

「glo™ Spring Park」は、「自分らしく、爽快に。」というコンセプトのもと、春のリフレッシュさをイメージしてデザインされたテーマパーク型の喫煙ブースです。4月から5月にかけて東京各地で開催される様々なイベントに出展しており、その中でも「第23回タイフェスティバル東京2023」に出展する喫煙ブースは最大級の規模となります。

喫煙ブースでは、2月に発売した glo™ hyper 用「ラッキー・ストライク」のメンソール 2 銘柄^{※1}、および3月に発売した数量限定デザインの最新 glo™ デバイス「glo™ hyper X2 スプリング・エディション」のトライアルが可能となっており、「味覚」から春をお楽しみいただけます。また、アーティストの澁谷忠臣氏、オノリーゼ氏が手掛けた AR アートや、寝ころびながらくつろぐことのできる芝生の丘、春らしく爽快感のある音楽を楽しめる DJ ブース、足を踏み入れた瞬間に感じるアロマの香りなど、「触覚」「嗅覚」「視覚」「聴覚」を使ってリフレッシュできるコンテンツをブース内に展開予定^{※2}で、五感を使って春をお楽しみいただけます。

また、glo™ 公式ウェブサイトの新規会員登録および LINE 公式アカウントとの新規連携を行っていただいた方には、glo™ オリジナルアイテムを先着プレゼントするほか、glo™ 公式ウェブサイトに既に登録済みの方には、glo™ メンバー限定プログラムである B ラウンジで使用できる 500 B ポイントを進呈します。

詳細は順次、glo™ 公式ウェブサイトのイベント特設ページ（<https://www.discoverglo.jp/event/spring>）に公開します。

※1 「ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・glo hyper 用」、「ラッキー・ストライク・ダーク・イエロー・メンソール・glo hyper 用」の2種類

※2 予告なくコンテンツが変更になる場合があります。

実施概要

■実施日時

2023年5月20日（土）～5月21日（日）

■実施場所

代々木公園 イベント広場（東京都渋谷区神南2丁目3）

■提供コンテンツ

・紙巻たばこおよび加熱式たばこ専用喫煙スペース

・glo™の最新加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper X2」のトライアル

2月に発売した glo™ hyper 用「ラッキー・ストライク」のメンソール 2 銘柄「ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール」、「ラッキー・ストライク・ダーク・イエロー・メンソール」、および 3月に発売した数量限定デザインの最新 glo™ デバイス「glo™ hyper X2 スプリング・エディション」のトライアルが可能です。



・先着スペシャルプレゼント

glo™公式ウェブサイトの新規会員登録および LINE 公式アカウントとの新規連携を行っていただいた方を対象に、アロマの香りでリフレッシュできるバスソルトや竹製のお香、手で握ると血行がよくなるヒノキ製ストレッチボールなど、春にぴったりなリフレッシュグッズを先着プレゼントいたします。無くなり次第終了となります。



バスソルト



竹製のお香



ヒノキ製ストレッチボール

・五感を使って春の爽やかさを楽しめる体験コンテンツ

- AR アート

ブース中央に置かれた木のモニュメントにスマートフォンのカメラをかざすと蝶や桜が現れる AR アートが登場します。デザインはアーティストの澁谷忠臣氏、オノルイーゼ氏が手掛けており、桜を見逃してしまった方も一服しながらお花見をお楽しみいただけます。



■「AR アート」参加アーティスト

澁谷忠臣 氏 (TADAOMI SHIBUYA)



幅広いモチーフを直線的に再構築する独自の世界観を持つアーティスト/イラストレーター。そのスタイルで、2008年に GIVENCHY のエンブレムデザイン、2011年、NIKE AIR JORDAN CP3.IV のポスター、T シャツなどビジュアル全般を担当し、同時に Kobe Bryant や LeBron James の T シャツデザインを行なった。2012年には、レッドスキンの RGIII のイラストが米ワシントンポスト特別号の一面を飾っている。2013年には JORDAN BRAND から依頼でマイケルジョーダンの 88 年スラムダンクコンテスト優勝を記念した T シャツをデザインした。2014年、ANARCHY メジャーデビューアルバム「NEW YANKEE」のジャケットイラストを手がけ、2018年は GU とのカプセルコレクション、「EYES LOVE TOKYO」が話題を呼んだ。2021年には、MIZUNO と日本代表ユニホームのデザインを共同開発した。また日本の伝統文化を再構築するシリーズとして、仏像の絵を中心とした個展「UPDATE」を京都と横浜で開催。これまでに東京、パリ、バンコクでの個展や、ロンドン、NY、LA など数々の展示に参加、表現の場は国内外、ジャンルを問わず多岐に渡る。

オノルイーゼ 氏 (LUISE ONO)



1989年生まれ。神奈川県平塚市出身。

“成長”をテーマに、植物の生い繁る様や波の流れ、自然界に溢れるエネルギーを有機的な線で表現している。2010年、クラブイベントでのライブペイントにてキャリアをスタート。現在は店舗内外への壁画や企業・行政とのコラボレーションを経て、壁画フェスティバル POW!WOW! JAPAN・TAIWAN・HAWAII・LONG BEACHへ参加、そしてらぽーと湘南平塚や高知蔦屋書店、清福寺への壁画等、現在は積極的に大型の壁画制作を行っている。

-芝生の丘

座ったり寝ころんだり、さまざまな体勢で自分らしくつろぐことができる芝生の丘を設置します。思わずうたた寝したくなる心地良い空間を演出します。

-DJブース

DJ が奏でる春らしく爽快感のある音楽で、聴覚からリフレッシュいただけます。

■「DJブース」タイムテーブル・参加アーティスト

	5月20日 (土)	5月21日 (日)
11:30~13:30	MoEPiKA	MARMELO
13:00~15:00	MARMELO	MoEPiKA
15:00~16:30	TAAR	ShioriyBradshaw
16:30~18:00	DaBook	80KIDZ
18:00~19:30	DJ KRO	TJO

MoEPiKA



Gqom・UK funk・techno・Breaks・Bass・Electro などの幅広いジャンルを自在に操り、アパレルブランド主催のパーティーや、都内の主要クラブ等で幅広い活動をしている。

MARMELO



Nu Disco や Indie Dance を軸に 2016 年にキャリアをスタート。

東京での活動に留まらず、2022 年(は)りんご音楽祭や Greenroom Festival、MIND TRAVEL などの名だたる音楽フェスやクラブイベントに幅広く出演しており、精力的な活動を行っている。US の HIPHOP や CITYPOP などの造詣が深く、幅広い選曲でありながらグルーブを重視したスタイルで活動。ASOBOiSM のバック DJ を務める。

TAAR



東京を拠点に活動する DJ/プロデューサー。2012 年に自主限定生産でリリースしたアルバム『abstrkt』が即完売を記録。2014 年に ShigeoJD(元 SBK, steady&co /現 Fake Eyes Production)をフィーチャリングした『eyes of you』をはじめ 3 枚のデジタル EP をリリース。2015 年 2 月から始まった MODERN DISCO (at 渋谷 SOUND MUSEUM VISION)のレジデント DJ に抜擢。

同世代の DJ/プロデューサー YOSA と共にレジデントを務める。2017 年 2 月に“無重力漂流”をテーマに新しい Disco House Music で紡いだアルバム『Astronotes in Disco』をリリース。2018 年夏から YOSA との共同プロジェクト“YOSA & TAAR”をスタート。2019 年 3 月に 1st アルバム『Modern Disco Tours』をリリース。eill,odd foot works,Sirup,Taro from Attractions,向井太一(五十音順)などが参加。プロデューサー/アレンジャーとしても TVCM や Ao,Aile The Shota,iri,向井太一など数々のアーティストへ楽曲提供を行う。2021 年 Daoko との共作「groggy ghost」をリリース。オーガニックでアコースティックなサウンドからエレクトロニックなクラブミュージックまで、「踊れる音楽」をテーマに活動。

DaBook



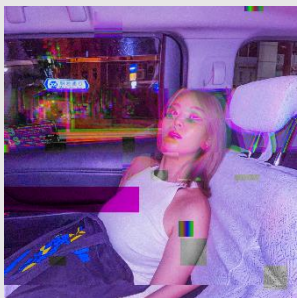
2011年より東京にてDJ活動を開始。都内の主要クラブをベースとして活動し、現在のTOKYO音楽シーンを牽引。日本全国のみならずアジア圏の国々のパーティーにもゲストDJとして招かれるなど、近年その活動の場は海外にまで広がっている。海外ブランドのレセプションパーティーや、来日アーティストのサポートアクトなどにも出演。R&BをメインにHIP HOP、HOUSE 各種 BASS MUSIC など、ジャンルに捉われない柔軟でグルーヴィーなプレイスタイルには定評があり、その音楽通をも唸らせる選曲は、オーディエンスのみならず業界関係者からも高い評価を得ている。2015年にはULTRA JAPAN、2019年にはSUMMER SONICにも出演。2020年にはManhattan Recordsから自身初のオフィシャルMIX音源として『re:proposal -Manhattan Records R&B Grooves- (mixed by DaBook)』をリリース。2022年にはAbeam TV『ABEMAMix』にて『ABEMAMIX Award2022 SilverPrize 賞』を受賞や、club HarlemにてDJ KOMORIらがResident DJを務める老舗R&Bパーティー『Apple Pie』の20周年目の新Resident DJとして迎え入れられるなど現行R&B DJとしての評価や期待を各所から受けている。現在はシンガーJASMINE、向井太一、RUNG HYANGのLIVEサポートDJなども務めている。

DJ KRO



『Chill』『Relax』できるHip Hop Musicをテーマに活動するライフスタイルレーベル"Chilly Source" Founder。Chilly Source主宰の、毎週日曜のChilly Source Radio放送や、コロナ禍になり始めた時期の自身のDJライブ配信"STAYHOMEMIX"は様々な年齢層の視聴者を集めている。彼の「Chillな日本語ラップ」を中心としたDJスタイルにはかなりの定評があり、YouTubeでの彼の日本語ラップMIX" TOKYO SUNSET"は300万回以上再生される。また、国内ではサマーソニック billboard StageでのDJの出演や、Greenroom FestivalでのDJ出演、マンハッタンレコードとMIXCDをリリース。国外ではシンガポール、タイ、ドバイの有名レストランでの音楽プロデュースやロンドンの人気ラジオ番組で特集されるなど、現在注目されているDJだ。

ShioriyBradshaw



日本人のDJ。2006年にターンテーブルを入手し、DJとしてのキャリアをスタート。東京を拠点にアジア、海外でもグローバルに活動中。R&BとHip Hopをルーツに持ちながら、ワールドワイドなベースミュージック、インダストリアル、エクスペリメンタルなど様々なジャンルをクロスオーバーさせるプレイが彼女のスタイル。DJを軸にパーティーのディレクションやDJに関するディスカッションの場などにも登壇するなど、音楽に関するキュレーション活動も積極的に行っている。2016年に自身初のMIX CD「NOVA」、2019年にManhattan RecordsよりMIX CD「Lifestyle」をリリース。2017年よりDJ BAR&LOUNGE WREPで「Palladium Lab」というパーティーのレジデントを務めている。2021年からは香港の配信プラットフォーム「Hong Kong Community Radio」のレジデントも務め、更にNTS Radio, Rinse FranceなどにもMIXを提供している。

80KIDZ



2007年1月に結成。自主制作で2枚のMIX CDをリリース後、様々な国内外アーティストとの共演を経て楽曲制作を開始。2008年デビュー以降、フル・アルバム6作品、リミックス集やダンス・トラック集をリリースし、DJ/ライブアクトとしても精力的に活動を続け、様々なシーンの垣根を越えて活躍を続けている。

TJO



ジャンルを縦横無尽にプレイするオープンフォーマット DJ であり、日本トップキュレーター。日本、イギリス、タイ人の血を引きパリに生まれる。東京を中心に日本各地のクラブ・パーティーの他、世界各国の大型フェスに多数出演。DJ MIX 作品では世界最高峰のダンス・レーベル “ULTRA MUSIC” から日本人初の MIXCD リリースを実現したことがシーンに衝撃を与えた。ラジオ・パーソナリティーとしての人気も高く、各キー局の番組出演をはじめ、“block.fm”では長年レギュラー番組を務める。また、別名“TJO チャンネル”として閲覧数の高い自身の Instagram ストーリーズはメディア並みの人気を誇り、Spotify プレイリストからの音楽紹介、旬の雑ネタピックス、視聴者 Q&A など、バラエティに富んだコンテンツを日々発信している。音楽プロデューサーとしても国内外の多様なアーティストに楽曲を提供。近年では、esports エンターテインメントプロジェクト「SoulZ」から生まれた新レーベル「SoulZ Sounds」ディレクターに就任。UK のプロデューサー Sigala とコラボし、Rita Ora とのヒットソング「You For Me SoulZ Remix」をリリースしている。タレント力が高いバイリンガル DJ。多くのメディア・幅広いオーディエンスからの厚い支持を一身に集めている。

BAT グループについて

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。大人の消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント（@glo_japan）：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社 名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F（受付）

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概 要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。