

2023年5月11日

加熱式たばこ glo™専用たばこスティック「neo™」の全 5 銘柄が
5 月中旬^{※1}より順次リニューアル
～デザインの一新および人気 2 銘柄の味わい強化により、満足感を向上～



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、加熱式たばこ専用デバイス「glo™ hyper（グロー・ハイパー）」シリーズの専用たばこスティック neo™（ネオ）ブランド 5 銘柄のパッケージデザイン一新および 2 銘柄の味わい強化を実施し、5 月中旬から 7 月中旬^{※1}にかけて順次切り替わります。またこれまでと変わらない 540 円（税込）の小売定価にて、全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、スーパーマーケット等のたばこ取扱店、glo & VELO オフィシャルオンラインショップの販売チャネルで展開します。

「加熱式たばこの常識を覆す」をモットーに展開してきた neo™シリーズは 2018 年の発売以来、従来の喫煙体験を覆すフレーバーセンセーションを提供し、多くのお客様にご愛用いただいています。2021 年には neo™ブランドの製品に、国内名産品の香料原材料を配合し^{※2}製品をアップデートするなど、変化する消費者のニーズに合わせた幅広い製品の選択肢を提供してきました。

この度、neo™シリーズの従来の喫煙体験を覆すフレーバーセンセーションをより多くのユーザーの皆様にご提供し、ご満足いただきたいという思いから、全 5 銘柄のパッケージデザインを一新させ、その内人気 2 銘柄の味わいを強化いたします。

※1 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

※2 製品の香料に、国産原材料が微量含まれていることを指します。

● 5 銘柄のパッケージデザインをよりスタイリッシュかつプレミアム感あるデザインに一新

今回、「glo™ hyper（グロー・ハイパー）」シリーズの専用たばこスティック neo™ブランドから、「ネオ・テラコッタ・タバコ・スティック・glo hyper 用」「ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用」「ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用」※3「ネオ・トロピカル・スワール・スティック・glo hyper 用」「ネオ・パイナップル・ベリー・ミックス・スティック・glo hyper 用」※4の5銘柄のパッケージを新デザインにリニューアルします。ブラシストローク描法をベースとした背景に、現代的でポップな配色を組み合わせることで、スタイリッシュかつプレミアム感を感じさせるデザインに一新し、より neo™ブランドとしての統一感および製品の視認性を向上させました。



● 人気 2 銘柄の味わいを強化

引き続き国内名産品の香料原材料を配合しながら「ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用」「ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用」※3の味わいを強化します。北海道ミント※5が配合されている「ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用」では、これまでより強い清涼感、さらに長続きする味わいをお楽しみいただけます。国産の苺※5が配合されている「ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用」※3では、ベリーフレーバーと清涼感のあるメンソールの味わいをこれまでより強く、お楽しみいただけます。



BAT ジャパンは、加熱式たばこに関心があるものの味わいや吸いごたえなどの理由から使用に踏み切れない紙巻たばこの愛用者や、既に加熱式たばこをお楽しみいただいている消費者のニーズを満たすため、様々な選択肢を提供しています。glo™専用たばこスティックにおいては、紙巻たばこの喫煙者になじみのあるブランドの展開や、カプセルやメンソール、フレーバーなど、より多くの味わいを取りそろえています。今後も様々なお客様のニーズにお応えすると同時に、健康リスク低減の可能性を秘めた製品（PRRP）のラインナップ拡充と移行促進に取り組み、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現を目指してまいります。

※3 本製品中に苺以外のベリー類の果実、果汁は含まれていません。

※4 本製品中にパイナップルまたはベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※5 本製品の香料には、記載の国産原材料が微量含まれています。

製品概要

変更点	パッケージデザイン		
	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>
名称	ネオ・テラコッタ・タバコ スティック・glo hyper 用	ネオ・トロピカル スワール・スティック・ glo hyper 用	ネオ・パイナップル・ベリー ミックス・スティック・ glo hyper 用 ^{※2}
フレーバー	スパイスの効いたコーヒーの深みと濃厚で香ばしいたばこのブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜 ^{※1} を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	トロピカル風味と濃厚なたばこの大胆なブレンドに、日本が誇る山梨で収穫された桃 ^{※1} をつかった組み合わせ。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	パイナップルとベリーのダブルカプセルを思いのままにつづして、新感覚のフレーバー。芳醇な味わいのたばこブレンドに、和歌山産の梅 ^{※1} を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
変更点	パッケージデザインおよび味わい		
	 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>		 <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>
名称	ネオ・フリーズ・メンソール スティック・glo hyper 用		ネオ・ブリリアント ベリー・スティック・ glo hyper 用 ^{※3}
フレーバー	ミントとたばこのブレンドに厳選された国産ミント ^{※1} を配合。このミントは空気の澄んだ北海道で栽培され、新鮮なうちに収穫されている。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。		ブルーベリーの香りと国産の苺 ^{※1} を加えたたばこのブレンド。この苺は福岡で収穫される春の恵みとして名高い。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
本数	1 パック 20 本		
製造国	韓国		
小売定価	540 円 (税込)		

販売概要

2023 年 5 月中旬から 7 月中旬にかけて順次切り替え^{※4}。

全国の主要コンビニエンスストア、たばこ販売店、スーパーマーケット等のたばこ取扱店、glo & VELO オフィシャルオンラインショップにて展開。

* glo & VELO オフィシャルオンラインショップはこちらから <https://www.shopglovelo.jp>

※ 1 本製品の香料には、記載の国産原材料が微量含まれています。

※ 2 本製品中にパイナップルまたはベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※ 3 本製品中に苺以外のベリー類の果実、果汁は含まれていません。

※ 4 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

BAT グループについて

BATグループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。大人の消費者の皆様にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトや公式 Instagram アカウントからもご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT ジャパン 会社概要

社 名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F（受付）

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概 要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

■掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションにおいては、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。