

プロポーズ  
 応援プロジェクト  
ニッポンに、きゅん♡を。

2014年3月20日  
 株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ



<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第14弾>

## その場ですぐにプリントできるチェキで プロポーズから結婚のさまざまなシーンを素敵に演出！

～『チェキ』BOXを抽選で10名様にプレゼント～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が企画するプライダルに関する情報提供サービス『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第14弾として、富士フイルムイメージングシステムズ株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：小島 正彦）が、プロポーズ応援の取り組みに参画することとなりましたのでご報告いたします。

### プロジェクトへの参画意図

『チェキ』の魅力は何といっても撮ったその場でプリントが出てくるところ。また、『チェキ』で撮影した写真はニュアンスを感じられる仕上がりになりますので、カメラ初心者の方でもすてきな写真を撮ることができます。結婚式や二次会などでは、受付で『チェキ』を使って写真を撮り、余白に新郎新婦へのメッセージを書いて楽しむ、といった使い方で親しんでいただいています。今回のプロジェクトに参画したのも、結婚式当日にお使いいただくことが多い『チェキ』を、プロポーズや結婚式の準備などでも積極的に使っていただき、みなさんの幸せのお手伝いができないかと考えたためです。

（富士フイルムイメージングシステムズ フォトイメージング事業部 営業推進部フォト入力グループ チーフ 岸本 翔）

### 結婚のさまざまなシーンで有効活用できる『チェキ』BOXをプレゼント

ふたりのいままでを象徴するものやこれからをイメージできるものなどを『チェキ』で撮影してプロポーズしたり、その場で撮影を行ってプロポーズの様子を記録したりと、さまざまな使い方で思い出に残る演出を実施いただけるよう、今回『チェキ』BOXをご提供し、プロポーズを応援いたします。

#### プロポーズから結婚式までを盛り上げられる『チェキ』BOX

結婚式や二次会はもちろん、プロポーズや結婚式の準備中にも『チェキ』を有効活用するための、『チェキ』BOXが登場。この中には限定カラーの『チェキ』のほか、プロポーズや結婚式での使い方アイデアを紹介した『プロポーズ&ウエディング Cheki Book』、プロポーズの際に使える『ふたりの誓いシート』が含まれています。婚約指輪のケースをイメージしたパッケージもキュートで、テンションが上がること間違いありません。

（数量3,000台限定。全国の量販店、雑貨店、写真店等で販売中。※詳しくは直接お店にお問い合わせください）



### 応募方法について

#### ■プロポーズを考えている男性に『チェキ』BOXを抽選で10名様にプレゼント

プロポーズを考えている男性に、富士フイルムから『チェキ』『チェキブック』などがセットになった『チェキ』BOXを抽選で10名様にプレゼント。彼からのプロポーズを待っている女性からの応募も大歓迎！

応募条件：プロポーズを考えている男性、および、彼からのプロポーズを待っている女性

応募方法：【ハガキ】〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F  
 TOTAL「チェキプレゼント」係まで

：【メール】propose\_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①お名前 ②ご年齢 ③ご住所 ④お電話番号 ⑤メールアドレス

応募期間：2014年4月22日（火）まで（消印有効）

（抽選の結果は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきます）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

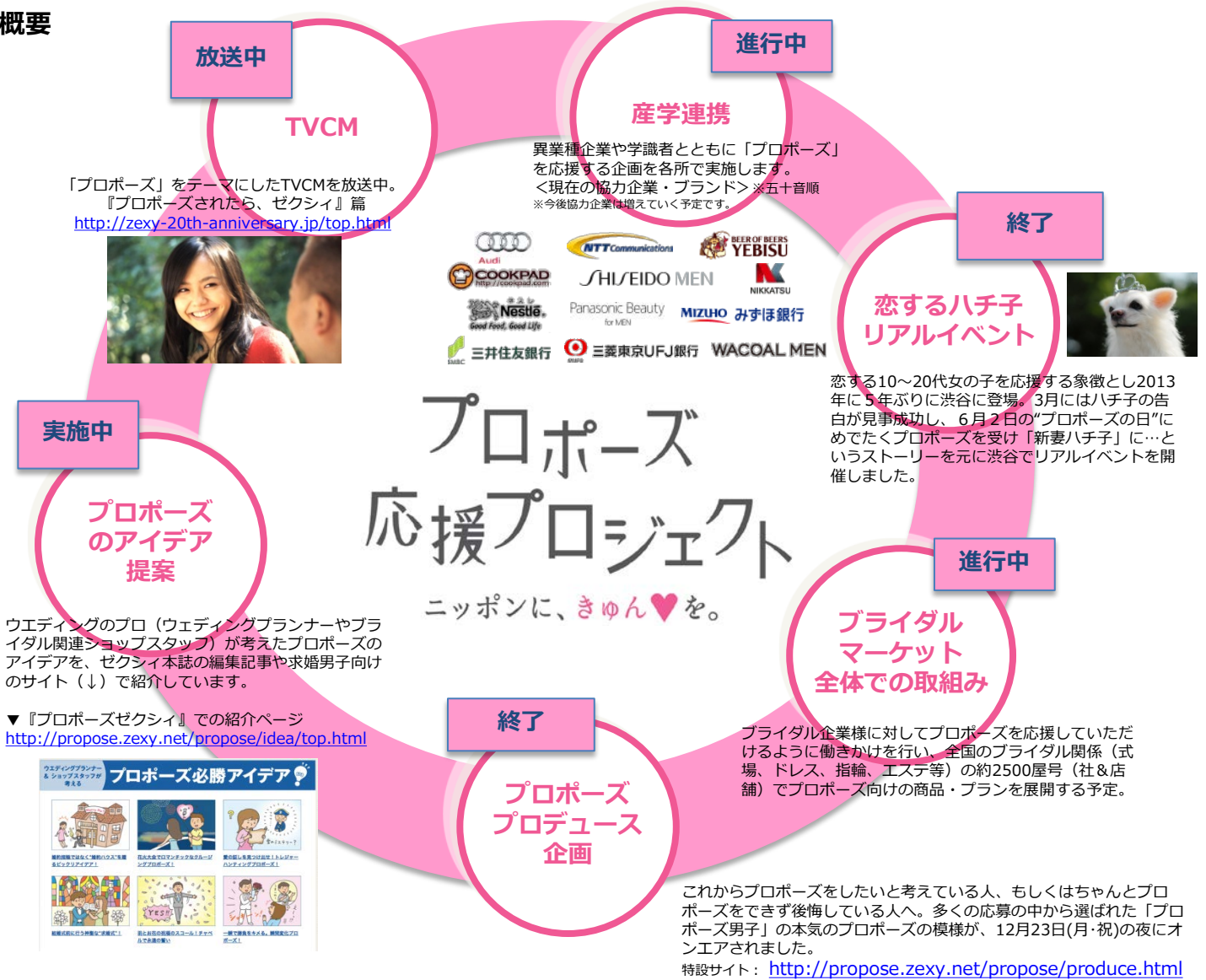
【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。  
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、  
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

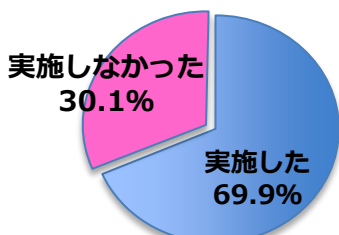
## ■ 概要



## ■ 背景データ

### プロポーズ実施率

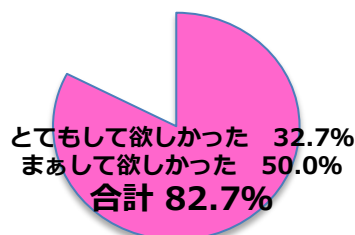
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

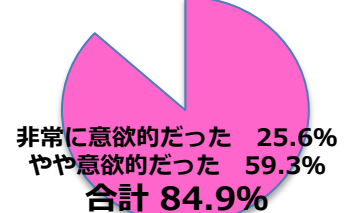
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。