

“モノづくりの自由化”が始まる！

株式会社リベルタが新規事業

「BUZZMADE」(バズメイド)の運用を開始

創業以来1000を超える商品企画販売をしてきた、株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)がこれまで構築してきた“モノづくり”のノウハウを広く一般に開放して、誰もが一度は思ったことがあるであろう“こんなものがあったら良いのになあ”や、“こういう商品があれば便利なのになあ”など、実際に考えていたアイデアを、参加することで、実際に企画して商品化し、販売までを実現する、というところまでを一元化したプラットフォーム、「BUZZMADE」(バズメイド)を2023年4月28日(金)に開設いたしました。

【BUZZMADEオフィシャルサイト】 <http://buzzmade.com>

__ BUZZMADEとは？

この度立ち上げた新規事業「BUZZMADE」(バズメイド)は、志さえあれば誰もが自由な発想で商品を企画でき、それを私たちリベルタが、きちんと世の中に届けていく。その全てのプロセスに責任を持って参加者と創り上げていく、私たちの新しい挑戦のプロジェクトです。

__ BUZZMADEのステートメント (VMV)

Vision__ モノづくりの自由化

Mission__ 想像を形にしていく

Value__ アイデアをイノベーションしてビジネスへ

__ BUZZMADEのサポート

●モノづくりを学べます

BUZZMADEに参加すると、商品企画のプロのサポートにより、企画の仕方から販売までの流れを学ぶことができます。

●新しい働き方に挑戦できます

自分のペースで副業、果ては本業として事業化するなど、あなたにとって新しい働き方に挑戦できます。

●新たな収入が得られます

企画した商品の製造数に応じて、参加者に企画費用として、ロイヤリティをお支払いさせていただきます。

●海外で販売する可能性も

販売される商品は、国内はもちろん海外で販売される可能性もあります。

__ BUZZMADE ファウンダーからのコメント

今、世界中が“個の時代”を迎え、考え方や、働き方が、加速度的に変化しています。YouTube や Instagram、TikTok で、個人の情報を容易に発信できるメディアを手に入れました。クラウドファンディングでは、個人単位で投資を受け資金を集めることも可能になりました。私たち株式会社リベルタは、この時代に何をすべきか？ 考えてみました！それが「モノづくりの自由化」でした。社会が元気になることを、世の中が明るくなることをしたい、このことをベースに、株式会社リベルタらしいことをしたい。そこでは、色々な世代、様々な環境で暮らす私たちに唯一、平等に与えられたものが「発想=アイデア」だと考えました。この自由に考えたアイデアをカタチにすることが、私たちリベルタに与えられた使命だとも確信しました。これを、世代や年齢、職業や性別、社会的格差も関係なく参加できる、そんなプラットフォームとして立ち上げたいと思いました。このBUZZMADEを知った人が、ワクワクとしてアイデアを膨らませ、自分の夢をカタチにしたいと願う。それを受け止めたリベルタと一緒に悩み、考え、動いて、きちんと商品にして世の中に届けていく。そんな、夢物語りを、現実のものとして実現していく、それこそがこのプロジェクトなのです。

株式会社リベルタ代表取締役
BUZZMADEプロジェクト ファウンダー 佐藤 透



__ BUZZMADE プロジェクトリーダーからのコメント

「商品企画は甘くない」。

私たち株式会社リベルタの商品企画の過程には、市場・顧客の調査から始まり、競合商品の分析、コンセプト・表現開発・デザインの考案など、様々な課題とともに、時間と労力をかけて商品開発を行っています。

それは、未だ見ぬお客様の、そして商品を作っているリベルタの社員全員の夢を叶える事と同様に、簡単に言語化して説明することの出来ない精密で、泥臭い努力が積み重なって初めて達成出来る仕事だと考えています。そこで、本プロジェクトでは、参加する皆様の「商品を作りたい」「何か新しいことを始めたい」「自分のアイデアで世の中を変えたい」という、熱い想い一つで、商品化する事が出来る、その環境をしっかりと提供していけるプロジェクトを目指しています。

ですので、参加頂ける全ての方々の想いに応えるべく、私たちも同じ会社の、同じ志を持つ仲間と同様の目線に立ち、全力でサポートさせて頂きたいと思えます。

信念を持ったチャレンジスピリッツを持つ“あなた”の参加を、私たちは待っています！

株式会社リベルタ執行役員
BUZZMADEプロジェクトリーダー 真田 哲矢



_BUZZMADE のロゴ

BUZZMADE

アートディレクター、クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナーの小杉幸一氏がロゴを制作。

_BUZZMADE のイラスト



さまざまなメディアでイラストを展開し活躍するサンダースタジオ氏がイラストを制作

__株式会社リベルタ

【株式会社リベルタ オフィシャルサイト】 <https://liberta-j.co.jp>

『喜びを企画して世の中を面白くする』という理念のもと、物を得る喜びではなく、その物を得ることで得られる「ココロの喜び」を創造します。

削らない角質ケア「Baby Foot」、恋するハミガキ「DENTISTE」、目に見えて効果がわかる洗濯槽クリーナー「カビトルネード」、スイス製ミララーウォッチ「Luminox」、汗と風で驚きの冷感が持続する「フリーズテック」など、美容・家庭日用品・腕時計・機能衣類・加工食品と、幅広いジャンルの商品・サービスの企画開発・販売をしています。リベルタは、常識にとらわれない自由な発想で、商品を総合的にプロデュースするのが得意な会社です。

_ BUZZMADE プロジェクトスタッフ

BUZZMADE プロジェクト ファウンダー 佐藤 透
BUZZMADE プロジェクト リーダー 真田 哲矢
BUZZMADE プロジェクト スタッフ 照喜名 梨花
BUZZMADE ウェブデザイン 中島 英次朗
BUZZMADE クリエイティブディレクション、コピーライティング、プランニング 安倍 啓輔