

2つのフレーバーが織りなす新しい香りと紅茶のハーモニーが、
心と体に“ハピネス”をもたらすフレーバーティー
「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS！」リニューアル発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 首藤由憲）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から展開するフレーバーティー「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS！」シリーズをリニューアルし、4月22日（火）より全国で発売します。今回のリニューアルでは、「オレンジ&パイン」のフレーバーを「オレンジ&ハニー」に刷新し、メインフレーバーとなる「ピーチ&ラズベリー」は、中味、パッケージをブラッシュアップするとともに、手軽な小容量容器も新発売し、同シリーズのラインアップを拡充します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2013年実績）

「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS！」シリーズは、昨年9月に発売し、ポップでカラフルなパッケージやフルーツと紅茶の味わいが大変好評をいただきました。

今回のリニューアルでは、メインターゲットである主婦のニーズに応え、紅茶のおいしさはそのままにカフェインを70%オフ※2にし、香り立ちや甘さを上げることでより華やかな味覚に仕上げました。従来の紅茶飲料の枠を超えたフレーバーティーの魅力を発信し、市場活性化への貢献を目指します。

※2 「日本食品標準成分表2013」の紅茶浸出液基準値70%オフ

●中味について

- ・香り立ちと甘さを上げることで、華やかなおいしさに磨きをかけました。各フレーバーに合う紅茶葉を厳選し、「ピーチ&ラズベリー」にはディンブラ茶葉を、「オレンジ&ハニー」にはダーズリン茶葉※3を使用しています。カフェイン70%オフで苦さや渋みを抑えたすっきり飲みやすい味わいです。

※3 10%使用

●パッケージについて

- ・ピーチやオレンジ※4をポップに描いた、手に取るだけで“気分がアがる”デザインです。フルーツの配置や大きさなどに変化をつけた6種類の異なるパターンを用意し、選ぶ楽しさも提供します。また、「ピーチ&ラズベリー」は280mlの小容量ペットボトルも新たにラインアップに加えることで、手軽に商品を楽しみたいユーザーの獲得を目指します。

※4 果汁0.5%使用



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS！」ピーチ&ラズベリー」
「キリン 午後の紅茶 HAPPINESS！」オレンジ&ハニー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年4月22日（火） |
| 4. 容量/容器 | ①500ml ペットボトル ②280ml ペットボトル ※「ピーチ&ラズベリーのみ」 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①140円 ②115円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。