

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2014年3月17日

ジャックス、コーポレートロゴデザインをリニューアル ～ 創立 60 周年を機に強固な企業ブランドの構築を目指して ～

株式会社ジャックス（本部：東京都渋谷区、取締役社長：板垣 康義）は、2014年6月に創立 60 周年を迎えるにあたり、コーポレートロゴデザインのリニューアルを実施して、本年4月から順次リニューアルデザインの使用を開始します。

現在のジャックスのコーポレートロゴは、1976年に当時の社名である「北日本信用販売株式会社」から現在の社名へ変更した際に導入したもので、以来 38 年間、一切のリニューアルを施さず使用してきました。

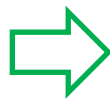
今回のロゴデザインの変更は、ジャックスが 2012 年度から中長期的な全社ビジョンとして掲げる『日本を代表する先進的なコンシューマーファイナンスカンパニー』を目指すうえで、時代の変化に対応しながら成長を続けていくという想いを込めています。

デザイン的には、全体のラインを細くし、「C」と「S」の右上に右斜め上方へのカットラインを加え、『現代性』・『先進性』・『スピード感』といったイメージを付加しています。また、長年培ってきたイメージ資産を最大限に活用するため、カラーは現行と同じものを継続して使用します。

ジャックスでは、創立 60 周年を機にコーポレートロゴデザインをリニューアルすることで、全社ビジョンの実現へ向けて力強く前進するとともに、より強固な企業ブランドの構築を目指していきます。



【現在のロゴデザイン】



【リニューアル後のロゴデザイン】

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ジャックス 経営企画部 広報課（担当：菊地）

TEL：03-5448-1313／FAX：03-5448-9513