

# News release

2023年4月12日  
PwC Japan グループ

## PwC Japan、サステナビリティ経営を牽引する経営者とともに、 サーキュラーエコノミーをテーマに エグゼクティブ・サステナビリティ・フォーラムを開催 アジアと日本においてサーキュラーモデルによるサステナブル成長の実現を目指す

PwC Japan グループ(グループ代表:木村 浩一郎)は、サステナビリティ経営に取り組む日本企業の経営者とともに、第二回エグゼクティブ・サステナビリティ・フォーラム(以下、当フォーラム)を、6月2日に開催します。第二回会議は、サーキュラーエコノミー※をテーマに、当フォーラムの会員企業の経営者とともに議論し、その取り組み内容を2024年の国際会議において発信していきます。

※サーキュラーエコノミーとは、従来の「調達、生産、廃棄」で成り立つリニアエコノミー(直線型経済)に対して、廃棄物を最小化もしくは完全に削減し、二酸化炭素を含めて資源を再利用する循環型の経済を指します

### (フォーラムの紹介と第一回の振り返り)

当フォーラムは、日本において民間企業主導では数少ないサステナビリティ経営についての経営者の意見交換の場として、環境・社会課題の解決と利益を両立させるサステナビリティ経営に積極的に取り組む企業の経営者によって2022年11月に発足いたしました。

第一回会議は「アジアにおける脱炭素化の課題と日本の役割」について、PwCによる調査結果とともに、各企業の脱炭素への取り組みとアジア市場の展望について、経営者間で活発な議論がなされました([第一回開催報告](#))。企業が今後サステナビリティと成長の同時実現を目指していくためには、しっかりとしたビジョンと計画が必要となります。また、アジアにおいてはサステナビリティ領域で今後急成長が見込まれます。こうした状況を受け、第一回会議においては、今後具体的に取り組んでいくこととして以下の項目が合意されました。

- 日本企業がサステナビリティ経営を実現しながら国際的な競争力を強化するためには、世界に貢献する高いビジョンを持ち、技術的に裏打ちされた具体的な計画を策定し、協働・実装することが必要
- このような活動を支える金融分野は、「資金・資産・資本」の好循環を生む多様な方法で投資の検討が必要
- サステナビリティに関しては多様な課題があるが、その中でもサーキュラーエコノミーは脱炭素や自然資源、人権といった環境・社会課題とも関連する重要な課題領域であることから、本テーマを継続して議論していく
- 日本企業がリーダーシップを持って、アジア地域の企業とともにサステナビリティと成長の両立を実現していくことを目指していく
- 世界に向けて、具体的な取り組みを発信し、日本およびアジアにおけるサステナビリティ実現への国際的な理解を得る



※2022年11月24日  
第一回会議集合写真

#### (第二回会議の紹介)

第二回会議においては、ASEAN におけるサーキュラーエコノミーを実現するビジネスモデルである「サーキュラーモデル」のグランドデザインをテーマに、その具体的なアプローチやプラットフォームについて、成長の実現、脱炭素社会、地政学リスクのレジリエンス向上を加味しながら検討していきます。サーキュラーモデルは有限な鉱物資源のみならず、炭素や自然資源が循環する経済を目指すビジネスモデルであり、バリューチェーン全体で最適化を図ることが必要となります。事業化に向けては仲間づくりが欠かせないことから、新たなプラットフォームについても検討してまいります。

日本は 2023 年 5 月に広島で開催予定の G7 サミットにおいて議長国を務め、国際社会における重要な課題に対してリーダーシップを発揮することが期待されています。4 月 15 日、16 日には札幌市で G7 気候・エネルギー・環境大臣会合が開催され、気候変動や環境の最重要課題に注目が集まっており、持続可能な社会に向けたルール作りも活発化しています。サステナビリティ課題と経済成長の両立は、企業が真剣に取り組んでいかなければ実現は難しいと考えられることから、当フォーラムはこうした国際社会の動きと歩調を合わせ、課題を解決しながら成長を実現する企業の集まりとして、具体的な提案を行い、実行を目指してまいります。

#### 【当フォーラムについて】

- 第二回開催概要
  - 開催日:2023 年 6 月 2 日(金)
  - テーマ:「ASEAN におけるサーキュラーモデル構築」
- 第二回テーマの選定理由
  - 現在の経済活動が依拠している大量資源消費・大量廃棄モデルから脱却し、サーキュラーエコノミーを構築していくことは、新たな市場創出を通じた成長をもたらすと見込まれているため
  - ASEAN、日本において、サーキュラーエコノミーは今後の成長とサステナビリティ社会の構築に向けて喫緊の課題であるため
- フォーラムの目指すところ
  - ASEAN において、サーキュラーモデルの構築を目指す。サーキュラーモデルには、サーキュラーエコノミーを実現する新しいビジネスモデルおよびデジタルソリューションが含まれる
  - 産業界横断で共通の枠組み作りを目指す
- 備考:当フォーラムの第二回会議で使用する電力はグリーン電力証書によって実質再生可能エネルギー100%で運営し、その他開催に伴って発生する CO2 の一部は植林によってオフセットします。

#### 【フォーラム参加企業情報】

- 会員企業・経営者一覧 11 社(五十音順、敬称略)

◻ 味の素株式会社 取締役 代表執行役社長 最高経営責任者	藤江 太郎
◻ 株式会社国際協力銀行 代表取締役総裁	林 信光
◻ 第一生命保険株式会社 代表取締役社長	隅野 俊亮
◻ 株式会社日本政策投資銀行 代表取締役会長	木下 康司
◻ 野村ホールディングス株式会社 代表執行役社長 グループ CEO	奥田 健太郎
◻ 富士通株式会社 代表取締役社長 CEO	時田 隆仁
◻ 本田技研工業株式会社 取締役 代表執行役社長 最高経営責任者	三部 敏宏
◻ 三井住友トラスト・ホールディングス株式会社 取締役 執行役社長	高倉 透
◻ 三菱重工業株式会社 取締役社長 CEO	泉澤 清次
◻ 株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ 取締役 執行役会長	三毛 兼承
◻ PwC Japan グループ 代表	木村 浩一郎



### 【今後の活動予定】

当フォーラムは、アジアにおける成長とサステナビリティのトレードオフを解消し、両立していく新しい時代の成長の在り方を継続的に検討していく会議体として発足し、今回新たにサーキュラーモデルの構築というテーマを掲げ議論を深めていくことになりました。サーキュラーエコノミーは、日本企業がまさに強みを生かし、リーダーシップを発揮し、市場を創出していくことが求められる領域といえます。本テーマにおいて、さまざまな企業・団体との連携なども視野に入れ、新しいサーキュラーモデルの構築を検討してまいります。その骨子案は、2024年の国際会議にて発信することを目指します。

以上

---

#### PwCについて

[www.pwc.com](http://www.pwc.com)

PwCは、社会における信頼を構築し、重要な課題を解決することをPurpose(存在意義)としています。私たちは、世界152カ国に及ぶグローバルネットワークに約328,000人のスタッフを擁し、高品質な監査、税務、アドバイザーサービスを提供しています。詳細は[www.pwc.com](http://www.pwc.com)をご覧ください。

#### PwC Japanグループについて

[www.pwc.com/jp](http://www.pwc.com/jp)

PwC Japan グループは、日本における PwC グローバルネットワークのメンバーファームおよびそれらの関連会社の総称です。各法人は独立した別法人として事業を行っています。

複雑化・多様化する企業の経営課題に対し、PwC Japan グループでは、監査およびアシュアランス、コンサルティング、ディールアドバイザー、税務、そして法務における卓越した専門性を結集し、それらを有機的に協働させる体制を整えています。また、公認会計士、税理士、弁護士、その他専門スタッフ約 10,200 人を擁するプロフェッショナル・サービス・ネットワークとして、クライアントニーズにより的確に対応したサービスの提供に努めています。

© 2023 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network member firms and/or their specified subsidiaries in Japan, and may sometimes refer to the PwC network. Each of such firms and subsidiaries is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.