



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2023年4月3日(月)



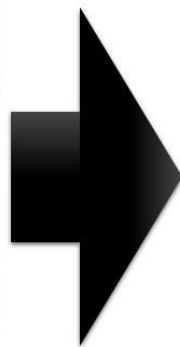
ありえぬ値!

4月6日(シロの日)に送る 1日限定の特別企画!

洗うと汚れがめっちゃ落ちるアパレル! 『白さ続く白』

～シリーズ3アイテムを特別価格 460円(税込506円)で販売～

ドン・キホーテは、2023年4月6日(木)にオリジナルブランド【情熱価格】の人気アパレルシリーズ『白さ続く白』シリーズの3アイテム(スウェットパーカー、スウェットパンツ、長袖Tシャツ)を1日限定の特別価格として460円(税込506円)で販売いたします。



「白さ続く白 イベント」
 ご好評につき
第2弾 白の日割り!
 (シロの日)
**4/6木 1日限定の
 スペシャル企画!!**

通常1点
 ¥1,590～¥1,990の
 商品がなんと **税抜 ¥460**
 (税込 ¥506)

これを逃すとこの値段では買えません!
 対象商品:「白さ続く白シリーズ」のスウェットパーカー・スウェットパンツ・長袖Tシャツ
 より多くの方にも買ってほしいので、おひとり様各アイテム1点ずつとさせていただきます

2021年9月に発売したアパレル『白さ続く白』シリーズは、「白い服はすぐ汚れてしまう」というお客さまの声をを受けて、生地に汚れが落ちやすい特殊加工を施し“汚れを落ちやすく”して、白さが長持ちする商品です。

本企画に先駆けて『白さ続く白』シリーズも、ホワイトデー企画として、3月に限定企画を行ったところ、通常の5倍の販売を記録しました。この度、満を持して“もっと多くの方に「続く白」を試してほしい”という思いから、4月6日(シロの日)に1日限定の特別価格で販売します。

■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての「プライベートブランド」ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる「ピープルブランド」と定義して、リニューアル。多岐にわたるカテゴリで合計約4000点の商品を発売。

HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>

めっちゃ落ちるウ!! 白さ続く白
落ちやすさ検証
 開発担当者自ら実力をテスト!

色んなもので汚して、洗ってみました

10種類の汚れを付着させて10分間そのまま放置 → 5時間天日干して乾燥させました。

洗濯前 → 洗濯後

めっちゃ落ちる (1-5) vs ちょっと残った... (6-10) vs 落ちない (11-15)

検証結果 10の汚れのうち5つはキレイに落ちた!

★あくまで個人の検証結果ですので、同じ食品でも汚れの量や放置時間などで結果は異なります。
 ★洗濯条件(機器や使用する洗剤、洗濯方法)によっても結果は異なります。
 ★汚れの落としやすさは永久的なものではございませんのでご了承下さい。

▲白さ続く白の特長イメージ

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。