

渋谷最大規模、約200の人気ショップが 来店ポイントサービス「ショプリエ」を一斉導入！ ～ 3月22日「SHIBUYA FASHION FESTIVAL.5」、 タダで100回抽選して景品ゲット～

株式会社リクルートライフスタイル（東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が運営をする、来店するだけでポイントがたまるスマートフォン向けアプリ「ショプリエ」は、3月22日の渋谷区とアパレルを中心とした渋谷のショップが協働で行うイベント「SHIBUYA FASHION FESTIVAL.5（以下「シブフェス」）」の開催に先駆け、渋谷に客を誘致し、回遊性を促すことで街を活性化させる取り組みとして、渋谷最大規模となる約200の人気アパレルショップへ期間限定で導入されます。また、「ショプリエ」は「シブフェス」とタイアップし、ユーザーが「シブフェス」に参画しているショップに入店し、「ショプリエ」上でチェックインするだけで抽選ができ、最大100回まで参加できるキャンペーンを3月22日に実施します。

期間限定「ショプリエ」導入キャンペーン概要

今回「ショプリエ」で入店・チェックインできる店舗は、「シブフェス」にも参画しており、渋谷で最大規模の約200店となります。「BEAMS SHIBUYA」「SHIPS 渋谷店」「FREAK'S STORE渋谷」など神南エリアに集結しているセレクトショップをはじめ、渋谷パルコ内「アナザーエディション」「MADSTORE UNDERCOVER」「CABANE de ZUCCa」などのブランドショップです。ユーザーは4月末までの期間中、ショップに来店しチェックインするだけで、来店ポイントを受け取ることができます。また、来店で貯めたポイントはリクルートポイントとしてリアル店舗での決済時に利用でき、さらに「じゃらん」「ホットペッパー」など13のサービスにおいて利用可能です。

- 対象期間：2014年4月末まで ※3月22日「シブフェス」当日は「ショプリエ」による来店ポイントの付与はありません
- 対象店舗：渋谷・神南を中心とした約200店舗 ※詳細は「ショプリエ」をダウンロードし確認してください

「渋谷の街でタダで100回抽選」キャンペーン概要

3月22日の「シブフェス」当日、「ショプリエ」は最大100回まで参加可能な抽選キャンペーンを実施します。ユーザーが、約200の参画ショップに入店・チェックインすると、入店1回ごとに「ショプリエ」上で抽選ができます。見事当選すると、「シブフェス」当日とその翌日で使える「シブフェス通貨」5万円分や、渋谷人気ショップ1万円相当の商品などがもらえます。また、惜しくも抽選に外れた方は、リクルートポイントがもらえます。

- キャンペーンサイト：<http://allowance.shibuyafashionfestival.com/checkin>
- 実施日：2014年3月22日（土）
- 対象店舗：約200店舗 ※詳細は「ショプリエ」をダウンロードし確認してください
- 景品：特賞 シブフェス通貨5万円分 1名様
- 1等 シブフェス通貨2万円分 3名様
- 2等 シブフェス通貨1万円分 5名様
- 3等 神南主要ショップ1万円相当商品 50名様 など



①探す 「ショップ」タブで近くのチェックイン対象店舗を探す

②入店&チェックイン 店舗内で左下のチェックインボタンをタップしてチェックイン。

③抽選 入店完了するたびに、抽選が始まります。

④結果 景品またはリクルートポイントを受け取ります。

「ショプリエ」について <http://shoplier.jp>

対象店舗に入店・チェックインしたり、対象商品をスキャンしたりすることでポイントが貯まるスマートフォン向けアプリです。商品の購入に関係なく「リクルートポイント」の獲得が可能です。貯めた「リクルートポイント」は、対象店舗が発行する電子GIFT CARDや商品券に交換して、リアル店舗で利用することができます。また旅行や美容の予約など、リクルートが運営する13のサービスでも利用可能です。

- ・アプリ名：ショプリエ
- ・価格：無料
- ・登録カテゴリ：ライフスタイル、エンターテインメント
- ・対応機種：iPhone、Android端末
- ・対応OSバージョン：iOS4.3以降、Android2.2以降

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>