

2014年3月12日

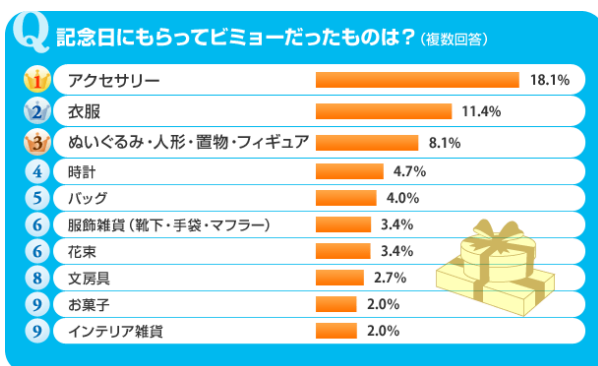
株式会社 リクルート 住まいカンパニー

もうすぐホワイトデー 女の子が記念日にもらってビミョーだったものって？

～くらしの「気になる！」を徹底調査「SUUMOなんでもランキング」～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口 孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なテーマについてアンケート調査を実施し、調査結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回は、「記念日にもらってビミョーだったものは？」というテーマの調査結果をまとめましたのでお知らせします。

たとえ高級なブランド品だったとしても、好みじゃないものはいりません！



もうすぐホワイトデー。バレンタインにチョコをもらった男性は、気が利いたお返しを彼女に渡したいものです。でも、男性から見た「女性が喜びそうなプレゼント」と、女性から見た「もらってうれしかったもの」はちょっと違うようです。

“記念日にもらってビミョーだったもの”第1位は、アクセサリー。一見よさそうに思いますが、「趣味ではないものをもらっても困る」「派手すぎて普段つけられない」など、自分の好みではないものは、たとえブランド品でもビミョーなんですね。

2位は衣服。これも1位と同様、趣味でないものももらっても困るようです。3位のぬいぐるみ・人形・置物・フィギュアも同じ。飾るに飾れないものはガラクタでしかありません。女性に贈り物をするときはサプライズも大事ですが、本人が喜ぶものを贈るのが基本。今からでも間に合います！彼女の趣味や最近のブームをチェックして、最高の贈り物をしてください！

<調査概要>

【調査実施時期】2013年12月18日～12月19日

【調査対象者】全国の20～59歳の女性208名

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】208

「SUUMOなんでもランキング」コーナーでは、住まいに関する様々なテーマについてアンケートを実施し、結果をまとめた記事を隔週で発表してまいります。

▼（最新）記念日にもらってビミョーだったものは？

<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/renaikekkan/3758/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：suimai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2014年3月12日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

【フリーコメント抜粋】

「ウケを狙ったのか！貯金箱」「金属アレルギーなのにネックレス」……

- 手づくりのペンケースや巾着：どう考えても使いたくないデザインだけど……。使っている？と聞かれるので、とりあえずバッグの中に入れてあります。（29歳・女性）
- 花束：狭いアパートに飾っても仕方がないし、食べ物が良かったなあ。（46歳・女性）
- ゲームソフト：誕生日にゲームソフトはないよ……。 （37歳・女性）
- ぬいぐるみ：好きなキャラクターではあったが、ぬいぐるみはさすがにいらなかった。（40歳・女性）
- 貯金箱：ムクの叫びのパロディだった。ウケを狙ったのか。（41歳・女性）
- ロゴ入りTシャツ：思い入れのあるメーカーの大きなロゴだったのだろうが……。その名前に関心が無かったし、センスがいいとも思えない物だった。（54歳・女性）
- 有名人のサイン：好きでもない人のなんていらない。（37歳・女性）
- ラベンダーのポプリ：妊娠中でおい全般がだめだったので、仕方なく捨てました。（33歳・女性）
- ネックレス：私は金属アレルギー！（49歳・女性）
- カシミアの黒のロングコート：仕事関係の展示会で購入してきてくれたが、いつ着るの？状態。高価なものだと思うけれど、もったいない……。 （50歳・女性）
- 七人の小人のうち、一人のぬいぐるみ：「記念日ごとに一人ずつ贈る」と言われ、マジでドン引きした。いらないし！（41歳・女性）

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290