

報道関係各位

2023年3月29日

SAS Institute Japan 株式会社

SAS、独立系調査会社によりクロスチャネルマーケティングハブのリーダーに認定

SAS Customer Intelligence 360、
ブランドが確実にハイブリッドマーケティングを実施するために必要な
成熟したデジタルインフラストラクチャのリーダーに

アナリティクスのリーディング・カンパニーである米国 SAS Institute Inc. (以下 SAS) は、SASと CMO Council が実施した最新調査「[Cracking Tomorrow's CX Code](#)」によると、マーケティングリーダーの3人に2人が、パーソナライゼーションやイノベーションを進め、顧客エンゲージメントを高めていくために、ハイブリッドのカスタマー・エクスペリエンス (CX) を提供していくことが非常に重要だと考えていると、明かしました。しかし、これを実現するための成熟したデジタルインフラストラクチャがあると回答したマーケティング担当者は、7人中1人以下に留まりました。

「[The Forrester Wave™: Cross-Channel Marketing Hubs, Q1 2023](#)」によると、「クロスチャネルマーケティングハブ (CCMH) はデータとチャネル統合関連の問題を解決し、必要とする瞬間に顧客との一貫したエンゲージメントを展開するために役立つ」としており、SAS® Customer Intelligence 360 をそのリーダーに認定しています。

SAS は評価項目のうち、「現在の製品・サービス」で最高スコアを獲得しています。SAS のマーケティング・ソリューション・マーケティング責任者であるジョナサン・モラン (Jonathan Moran) は、次のように述べています。「この評価は、当社には市場で最も強力な CCMH 製品があるということを意味しています。私たちはこの評価を確信しています。SAS の強固な CCMH がビジョンを実現している事実と相まって、SAS は製品の優先順位と目標を定め、その目標の実現に積極的に取り組み、クラス最高水準の製品やサービスを迅速に提供するベンダーとしての地位を強化していると考えています」

レポートでは、SAS について「インサイト重視の顧客理解の点で極めて優れている」と評価し、さらに、「SAS の強固な CCMH は、顧客を完全に理解することで顧客エクスペリエンスや組織効率を高めるというビジョンを実現し、これは分析的な意思決定に焦点を当てた広範なビジネスとうまく合致している」と評しています。

SAS Customer Intelligence 360 は、顧客データ管理と測定および最適化の評価項目でいずれも満点の5点を獲得した唯一のソリューションでした。また、SAS は以下の評価項目で最高スコアを獲得しました。

- ローカライゼーションとグローバルアクセス
- 市場アプローチ
- 製品やサービスのサポート

Forrester はレポートの中で、「SAS は、アナリティクス重視のマーケティングツールを必要とする企業に、非常に拡張性の高いソリューションと専門的サービスを提供している」と述べています。

今回の評価について、前述のモランは次のようにも述べています。「SAS は、キャンペーン管理からマーケティングハブに変更された今回の評価でリーダーに選ばれたことを非常に誇らしく思っています。組織は顧客行動をトリガーとするパーソナライズされた体験の提供へと移行しており、SAS はそうした道筋を支援することのできる絶好の位置づけにあると言えます。また、データ管理からオーディエンスの創出、カスタマージャーニーの調整や評価まで、あらゆる要素を広範にカバーしています」

詳細については、sas.com/marketing をご覧ください。

*2023年3月14日に米国SAS Institute Inc.より発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

本原稿はSAS本社プレスリリースの原稿を抄訳したものです。本記事の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語を優先します。

SAS について

SAS は、アナリティクスのリーディング・カンパニーです。SAS は、革新的なソフトウェアとサービスを通じて、世界中の顧客に対し、データをインテリジェンスに変換するためのパワーとインスピレーションを届けています。SAS は「The Power to Know[®]（知る力）」をお届けします。

*SASとその他の製品は米国とその他の国における米国SAS Institute Inc.の商標または登録商標です。その他の会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

SAS Institute Japan 株式会社

広報担当：jpnpress@sas.com

SAS PR 事務局（PRAP Japan）

sas_pr@prap.co.jp