



2014年3月7日

株式会社 リクルート ライフスタイル

**「TOHOKU EMOTION」などのNEWスポットから「日帰り温泉パスポート」まで
～東北を1年間遊び尽くす、最旬お出かけガイド～**
『じゃらん 東北 2014-2015』 3月11日（火）発売

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村吉弘）が企画・編集を行う国内旅行情報誌『じゃらんムックシリーズ』（編集長：鈴木聡子）は、東北を愛する人に向けて、東北を1年間遊び尽くすための最旬お出かけガイド『じゃらん東北 2014-2015』を、全国の書店・コンビニにて、3月11日（火）に発売いたします。

概要

■ムックの特徴

「じゃらん東北」は、東北の域内観光を促進するため「東北をお出かけでもっと元気に！東北を愛する人の東北再発見マガジン」として2011年に創刊しました。毎年ご好評をいただき3年目となる今号は、昨年秋に開始した三陸の東北レズラン列車「TOHOKU EMOTION」や、今年夏オープンする世界初クラゲ水族館をはじめとするNEWオープン情報が盛りだくさんです。また、「日帰り温泉（得）パスポート」「レジャー施設クーポン」などのおトク情報を充実させ、「東北を1年間遊び尽くす！最旬お出かけガイド」として、さらに使える保存版の1冊になっています。

■掲載特集一例

◇港ごはん&市場めし

東北各地の安くてうまい漁港&市場グルメを巡る旅。1000円で食べられる極うまランチ丼や、観光市場での3000円お買い物、漁港の朝市の愉しみなど、地元の温かさ・笑顔に触れ、ご当地市場ならではの新鮮な美味を堪能する旅を提案します。

◇四季をめぐる絶景旅

桜、祭り、紅葉、樹氷など…心揺さぶられる東北の絶景ベストスポットを紹介。日本初の天然記念物に指定された「三春滝桜」保存会会長、観客を魅了するねぶた祭りの絵師など、文化を守り受け継ぐ「守りびと」の物語とともに伝えます。

◇女将・主人のおもてなしの流儀

震災の記憶を語り継ぐ、源泉を守り続けるなど、郷土に対する想いとおもてなしで、地域の魅力を発信する6宿に着目。女将・主人に焦点をあて、宿の魅力を十分にお届けします。

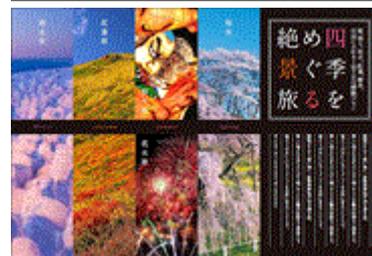
◇贅沢ランチの日帰り温泉宿

泊まるには、予算と時間がちょっと…という人にもおすすめ！温泉+ランチで3000円以下の「憧れ温泉宿での満足プラン」を15件紹介します。

◇とじこみBOOK

日帰り温泉（得）パスポート 57湯（40P）

東北各県57の名湯にお得な価格で入ることができる年間パスポート。主要な人気観光地へのアクセス情報つきで携帯も便利です。



【誌名】 『じゃらん 東北 2014-2015』
 【仕様】 A4変形（縦286mm×横210mm）・300ページ
 【定価】 639円+税
 【発売日】2014年3月11日（火）発売※発売日から1年間流通（コンビニは2カ月間）
 【販売地域】 東北6県を中心に書店/コンビニにて発売

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>