

2014年3月5日

「キリン ノンアルコールチューハイ ゼロハイ <sup>ひょうれい</sup> 氷零 シチリア産レモン/グレープフルーツ」を  
リニューアル新発売  
～本格的なお酒感で、アルコールゼロ、カロリーゼロ、糖類ゼロを実現～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン ノンアルコールチューハイ ゼロハイ 氷零 シチリア産レモン/グレープフルーツ」を5月20日（火）より全国でリニューアル新発売します。品種は両商品ともに350ml 缶です。

「ゼロハイ」シリーズは2012年に発売して以来、男女問わず幅広いお客様から支持をいただいています。当社が実施した調査によると、ノンアルコールチューハイに対して、カロリーゼロや糖類ゼロなど、機能性を求めているお客様が多いことが分かりました。

こうした背景を受け、さらに多くの方に楽しんでいただけるよう、「ノンアルコールチューハイ ゼロハイ 氷零」シリーズは、中味をカロリーゼロ、糖類ゼロにブラッシュアップし、ネーミング、パッケージともにリニューアルすることで、本格的なお酒感を感じられるクリアで爽快なノンアルコールチューハイに仕上げました。

当社は「ノンアルコールチューハイ ゼロハイ 氷零」をリニューアルすることで、“チューハイのように楽しめる”ノンアルコールチューハイ市場のさらなる活性化と、同市場での支持獲得を目指します。

● 中味について

- ・ノンアルコールチューハイを好む方のニーズに応えるべく、アルコールゼロ、カロリーゼロ、糖類ゼロを実現しました。
- ・＜シチリア産レモン＞シチリア産レモンのスッキリした酸味と、心地よい苦味が特長です。
- ・＜グレープフルーツ＞グレープフルーツらしい苦味とさっぱりとした甘味が楽しめます。

● パッケージについて

- ・当社の定番 RTD<sup>※</sup>商品である「氷結<sup>®</sup>」に採用しているダイヤカット缶を使用し、デザインをシルバー地にすることで、ドライなお酒感と冷たさを表現しました。
- ※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

● ターゲットについて

- ・男女問わず、RTD を好む 20～40 代の方をターゲットにしています。

● 広告について

- ・発売時より WEB・SNS・店頭・交通などで、商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名/アルコール分 「キリン ノンアルコールチューハイ ゼロハイ 氷零 シチリア産レモン」/0.00%  
「同 グレープフルーツ」/0.00%
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2014年5月20日（火）
4. 容量/容器 350ml 缶
5. 価格 オープン価格
6. 販売予定数 「キリン ノンアルコールチューハイ ゼロハイ 氷零 シチリア産レモン/グレープフルーツ」  
シリーズ計 50 万ケース（3,000KL）※250ml × 24 本換算
7. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。