

洗顔後、鼻セレブで拭く新しい肌ケア習慣
約3倍以上の吸水速度！※₁「ネピア 鼻セレブ洗顔専用」
3月22日(水)発売！

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、鼻セレブブランドの新商品「ネピア 鼻セレブ洗顔専用」を3月22日（水）より発売いたします。鼻セレブブランドへの新商品投入は2019年発売のネピア鼻セレブティッシュプレミアム発売以来4年ぶりとなります。

本商品は、近年の衛生意識の高まりから、洗顔後にティッシュなど使い捨て製品で顔の水分をふき取るユーザーが急増していることに対応し、洗顔後に顔の水分をふき取るのに適した仕様に仕上げました。厚手に仕上げているため水に濡れても破れにくく、さらにシートにエンボス加工（凸凹加工）を施すことにより、従来の鼻セレブティッシュと比較して、約3倍以上の吸水速度となるように設計しています。さらにパッケージは、水回りで使用されることを想定し、フィルム包装を採用しています。



「ネピア 鼻セレブ洗顔専用」

<商品特長>

●エンボス加工でたっぷり吸収

しっかりとしたエンボス加工を施すことにより、鼻セレブボックスティッシュと比較して吸水速度は約3倍以上。素早くお肌の水分をふき取ることができます。

●破れにくい厚手タオル

鼻セレブボックスティッシュと比較して、濡れた時のシートの強度は2倍以上。ひと組でしっかりとお顔の水分をふき取ることができます。

●ネピア独自のトリプル保湿成分配合

鼻セレブティッシュと同じ保湿成分である、トリプル保湿成分および植物由来スクワランを配合。厚手でも柔らかな肌触りです。

●濡れても安心ソフトパック包装

水に強いソフトパック包装なので、場所を選ばず、洗面台でも安心して使用できます。

●汗もしっかり吸水、メイク時にも大活躍

洗顔後だけでなく、メイクの上からも汗をさっと吸収します。

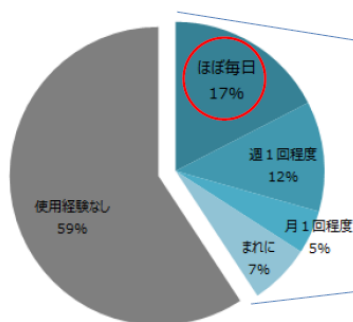
メイクアップアーティストの方に、モデルさんのメイク時にお試しいただいたところ、「メイクの上から汗をオフするなど、メイクの時にも非常に使いやすいです」とコメントをいただきました。



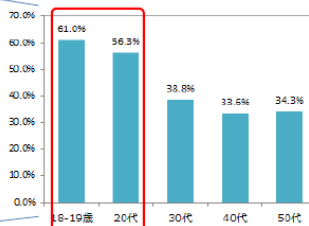
<衛生意識の高まりで増える、洗顔後に使い捨て製品で顔を拭く新習慣>

王子ネピアが行った調査では、全国の18歳～59歳の女性の内、洗顔後に使い捨て製品で顔の水分をふき取ったことのあるユーザーは41%存在し、**使用経験率は18歳～19歳では61%、20歳～29歳では56.3%**と若年層ほど高くなる傾向があることがわかりました。布タオル以外の使い捨て製品を使用する理由として「布タオルの衛生面に対する不安」「タオルのごわつきや毛羽立ちに対する不満」が挙げられました。また、「以前から洗顔後専用の鼻セレブが欲しかった」「現在ティッシュを使用しているのでこちらの方が使い勝手が良さそう」との声が寄せられました。

■ 洗顔後、布タオル以外の使い捨て製品使用経験者割合 (N=1038)
約4割の消費者に使用経験があり、1.7%は現在ほぼ毎日使用している



■ 「使用したことがある」と答えた人の世代別傾向
年代が下がると、使用経験が上がる傾向



(出典：2021年2月調査、自社調べ、全国18-59歳女性、1,038名)



※1：従来の鼻セレブボックスティッシュとの吸水速度の比較

<商品概要>



商 品 名 : ネピア 鼻セレブ洗顔専用

発 売 日 : 3月22日(水)

規 格 : 240枚(120組)

希望小売価格 : オープン

販 売 先 : 公式オンラインショップ「ネピア銀座店」、Amazon、LOHACO、
マツモトキヨシ、ココカラファインはオンラインストア先行発売
全国の店舗(一部除く)では、4月11日(火)より順次発売

ブランドサイト : https://e-nepia.com/pages/index.php?page_url=hana-celeb_sengan