



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ おやすみ前のキシリトール習慣！！～

『おやすみ前のキシリトールガム アソートファミリーボトル』

2012年1月10日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『おやすみ前のキシリトールガムアソートファミリーボトル』の商品特長

1. おやすみ前のリラックスタイムに、家族でキシリトール習慣を実践することをコンセプトにしたボトルタイプのガムです。
2. フレーバーはおやすみ前に噛むことをイメージし、〈ライチ&ラベンダー〉〈シトラス&カモミール〉を採用。穏やかなイメージのフレーバーを採用し、ガムを噛みながら過ごすリラックスタイムを演出します。
3. 〈ライチ&ラベンダー〉は、ライチの優しい風味とラベンダーの香りがお口の中に広がります。
4. 〈シトラス&カモミール〉は、優しいカモミールとスッパリとしたピンクグレープフルーツをミックスした香りが楽しめます。
5. ターゲットは、30～50代女性及びその家族を想定しています。

●商品名	: 『おやすみ前のキシリトールガムアソートファミリーボトル』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2012年1月10日(火)	●内容量	: 150g
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格819円前後(税込))