



2014年3月3日
株式会社リクルートライフスタイル



秩父地域おもてなし観光公社×じゃらんリサーチセンター 「ご当地フリーペーパー『ちちぶ版じゃらん（春夏号）』創刊

株式会社リクルートライフスタイル(東京都千代田区、代表取締役社長:北村吉弘)に設置された観光に関する調査・研究機関じゃらんリサーチセンターは、秩父地域おもてなし観光公社から受託をし、ちちぶエリア(秩父市・横瀬町・皆野町・長瀬町・小鹿野町)のご当地フリーペーパー『ちちぶ版じゃらん』を制作いたしました。

2014年度春夏版・秋冬版の2回発行し、春夏版はファミリー層をメインターゲットにした構成になっています。(次回秋冬版は女子旅がテーマ)。同エリアの観光コンテンツの中でも、マーケティング分析の結果からファミリー層の興味度の高いコンテンツを分析し、日帰り、1泊需要に応じたエリア滞在提案を行うことで、同エリアへの誘客と、エリア内滞在時間を延ばす施策として企画を行っております。“ちちぶ”の魅力が詰まったフリーペーパーには、春夏におすすめのモデルコースや2日目に行きたいスポット特集、最新情報等が掲載されており、同時に同エリアのじゃらんnet参画宿泊施設との連動企画を実施し、ちちぶの宿泊施設が各々に考案した近田舎(ちかいなか)プランをじゃらんnet上で限定発売いたします。

概要

- | | |
|------------|--|
| 1 主なコンテンツ | ①ネイチャーアドベンチャープラン(モデルコース)
②2日目に行きたいおススメスポット
③ちちぶHOT TOPICS
④ちちぶの名物女将がおススメする宿泊オリジナルプラン
⑤鉄道情報
⑥ちちぶ春・夏イベントカレンダー |
| 2 発行 | 3月5日(水)(一部、SAPAには24日(月)より流通開始) |
| 3 配布先 | ・高速道路SAPAラック(上里、高坂、三芳 上下線)
・西武鉄道沿線
・秩父地域宿泊施設
・秩父地域内
・電子パンフレット |
| 4 部数 | 3万部 |
| 5 ターゲット | ファミリー層 |
| 6 電子パンフレット | http://www.chichibu-omotenashi.com/documents/jalan/ |
| 7 次回予告 | 2014年10月頃に秋冬号発行予定 |



じゃらんリサーチセンターとは

株式会社リクルートライフスタイル(東京都千代田区、代表取締役社長:北村吉弘)に設置された観光に関する調査・研究機関。未来につながる「ありたい姿」「目指すべき姿」を、地域の皆さまと共に作り上げることが私たちの使命です。

①今ある魅力の再発見

世界中の、他のどこでもない、その地域「ならでは」の魅力を丁寧に探し、見つけます。

②新しい魅力の形成

地域らしさを活かしつつ、世の中の兆しをとらえ、時代に合った新しい魅力を育てることに徹底伴走します。

③伝達力の強化

育て上げた地域の魅力を効果的に発信・伝播することで、地域ブランドを確立し、目に見える成果を実現します。

【お問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>