

マルハンサービスグランプリ 北日本カンパニー大会を開催

【グランプリ】東三条店 馬場春花さん

【準グランプリ】寒河江店 西尾査貴子さん 【3位】弘前石渡店 館山耕大さん

パチンコホールを中心に総合エンターテインメント事業を展開する株式会社マルハン(本社:東京・京都)の北日本カンパニー(社長:韓俊)は2023年2月17日に、マルハン上小田井駅前店で、北日本カンパニーとして2回目となる「第6回マルハンサービスグランプリ(MSG)北日本カンパニー大会」を開催しました。



北日本カンパニーが管轄する14道県(北海道、青森、岩手、秋田、山形、宮城、福島、愛知、岐阜、富山、福井、石川、新潟、三重)の全108店舗から3,143名のスタッフが参加し、店舗大会、エリア大会、ブロック大会を経て選出された21名のファイナリストがマルハンサービスグランプリ北日本カンパニー大会に出場し、グランプリは東三条店の馬場春花さんに決定しました。2位は寒河江店 西尾査貴子さん、3位は弘前石渡店 館山耕大さんでした。



グランプリ 東三条店 馬場春花さん

「私は、マルハンが、お客様が、接客が大好きです。今まで、一期一会をモットーにお客様の人生にヨロコビを届けて参りました。レジェンドとなった今後は、お客様はもちろん、マルハンに関わる全ての方々、そして世界中の方々にヨロコビを届けて参りたいと思います」



準グランプリ 寒河江店 西尾査貴子さん

「第3回大会からこの舞台に立たせていただき、今大会でレジェンドになるという夢を叶えることができました。これは私1人の力ではなく、たくさんの仲間やお客さまとの出会いと家族の支えがあったのことに感謝しています。これで終わりではなく新たな夢、ビジョンを描き、日々チャレンジし、成長していける人間になれるよう頑張っています」



3位 弘前石渡店 館山耕大さん

「昨年は MSG を通じて多くの経験と学びがありました。今年もまたこの舞台に立ちたいと思い頑張ってきました。これからも多くのマルハンファンを創造するとともに、仲間たちに対しても、私もやれるんだ！やってみよう！と思えるような影響力を与えていきたいと思っています」

北日本カンパニー社長の韓俊は表彰式で「総勢 3,143名の従業員が、頂上決戦であるこのカンパニー大会を目指して、長く険しい道のりに挑戦してくれました。その様々なシーンで熱い想いをもち、会社全体のサービスレベル向上に寄与してくれたことに感謝します。店舗の第一線で活躍する彼らと過ごした2日間は非常に清々しい時間であったとともに、私自身の背筋をピンと伸ばす良い機会となりました。さて、私は企業の成長において、“弾み車の法則”という概念を重要視しています。これは、『ビジョナリー・カンパニー2 飛躍の法則』という著書で紹介されているものですが、長期間、一貫性を持って1つの方向に押し続けていけば、やがて反復的ループの累積効果により、予想もしなかった莫大なエネルギーがもたらされる現象を指します。これまで全員で同じ方向を向き、想いをもち押し続けてきたこのマルハンには、既に莫大なエネルギーが発生しており、この力をパチンコ事業のみならず、今後、新たに進出していく観光業においても存分に発揮していきたいと考えています。従って、従業員の皆さんも、新たなチャレンジの機会があれば迷わず手を挙げてほしい。そして、皆さんのより一層の成長と変化を心より期待しています。」とこの大会に参加した全スタッフに称賛を贈り、昨年9月に始まった第6回マルハンサービスグランプリ北日本カンパニー大会を締めくくりました。



北日本カンパニー 社長 韓俊

当社はコーポレートメッセージに「人生にヨロコビを」を掲げており、エンターテインメントを通じてお客様に喜びと安らぎの場を提供することで、明るく楽しい社会づくりに貢献することを経営理念としています。”マルハン流の大衆エンターテインメントは一人ひとりのお客様に感じていただく小さな感動の積み重ねにより実現する”という考えのもと、お客様との触れ合いやコミュニケーションを生む「接客」は当社の重点取り組みのひとつです。そのため、スペシャリストの発掘と育成、従業員のモチベーション・サービスレベルの向上などを目的にマルハン北日本カンパニーではマルハンサービスグランプリを開催しています。

【第6回 マルハンサービスグランプリ北日本カンパニー大会 概要】

■開催目的

マルハンサービスグランプリを通してスペシャリストの発掘と育成、
出場者・運営・応援者のモチベーション向上、ビジョン達成へサービスレベル向上、ブランド価値の向上を図る

■主催

大会会長 株式会社マルハン代表取締役 北日本カンパニー社長 韓 俊

■特別協賛

キリンビバレッジ株式会社

■協賛

江崎グリコ株式会社、株式会社ロッテ、銀河フーズ株式会社、株式会社ひらまつ、株式会社マルハンダイニング

■参加者総数

3,143名

■審査基準

笑顔、熱意、誠実性、洗練、迅速、飛躍性の6つの観点から総合得点化

■大会スケジュール・参加者数

期間	大会名称	参加	
2022年 9月～10月	店舗代表選出	108店舗	3,143名
10月～11月	エリア大会	13エリア	375名
11月～12月	ブロック大会	3営業部	92名
2023年 2月17日	北日本カンパニー大会		21名

■入賞



グランプリ

東三条店 馬場 春花



準グランプリ

寒河江店 西尾 査貴子



3位

弘前石渡店 館山 耕大



4位 千歳店 佐藤 美奈子



5位 柏林台店 東 英李



6位 帯広店 斉藤 ちあき



7位 伊勢店 武澤 紗稀

【会社概要】

社名： 株式会社マルハン
【東日本カンパニー】
〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】
〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
所在地： 【西日本カンパニー】
〒602-0822 京都府京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地
【金融カンパニー】
〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】
〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業： 1957 年 5 月
資本金： 100 億円
売上高： 1 兆 2,709 億円(2022 年 3 月期)
従業員： 10,570 名(2022 年 3 月期)
事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに
関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、
海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン 広報担当 高城(たかぎ)・大森
TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7171
E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp