



2014年2月25日

株式会社 リクルート ライフスタイル

20歳をJリーグ観戦に無料招待！ 「Jマジ！20 ～J.LEAGUE MAGIC～」2ndシーズンが2月25日より始動 ～ 会員の約4割が、「Jマジ！20」がきっかけでスタジアム観戦へ～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 北村吉弘）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター（以下JRC）」（<http://jrc.jalan.net/>）は、2013年度に引き続き、公益社団法人日本プロサッカーリーグとともに、20歳男女をJリーグ観戦に無料で招待する「Jマジ！20 ～（※）J.LEAGUE MAGIC～（以下「Jマジ！20」）」を企画・実施します。

なお本日2月25日より、専用ページをOPENし、参画クラブであるJ1全18クラブ中14クラブ、J2全22クラブ中13クラブ（2月25日時点、クラブ名は別紙参照）の対象試合の予約申し込みを順次受け付けます。

※読み方：ジェイマジトゥエンティ

「Jマジ！20 ～J.LEAGUE MAGIC～」概要

消費者の高年齢化と若年層の消費減少は、さまざまな業界にとって共通課題となっています。JRCは若者の旅離れに歯止めをかけるため、旅の目的の1つとして挙げられる「スポーツ観戦」、中でもJリーグ観戦に注目しました。Jリーグは、日本全国にクラブが点在し、観戦者の37%はアウェイ観戦をしている（※）ため「Jリーグ×旅」での誘致は可能であると考えました。

Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得が課題とされています。JRCが実施した調査（※）によると、18～25歳の若年層男女は、観戦経験は少ないものの、他の年齢層に比べ観戦意向が強いことが分かりました。また、観戦経験者の入れ込み度も高く、定着率も高い（この3年以内で観戦デビューをした人の中で、直近1年間に観戦実施している割合が高い）有望なターゲットという結果が出ました。そこでJRCは、若年層のJリーグ観戦を活性化し、中長期的な旅行需要を創出するプロジェクトとして、公益社団法人日本プロサッカーリーグと協働で2013年5月に「Jマジ！20」を始動しました。

活動初年度（2013年度）はJ1、J2の全40クラブが参画し、258の対象試合に20歳を無料で招待したところ、1万8,970名が「Jマジ！20」の会員となり、チケット予約枚数は1万6,413枚に達しました。また、「Jマジ！20」の会員に向けてアンケート調査を行ったところ、「Jマジ！20」がなかったらスタジアム観戦はしなかったと答えた会員はおよそ40%、「Jマジ！20」がきっかけで観戦回数が増えたと答えた会員はおよそ50%と、スタジアムへの来訪促進につながったことが見て取れます。さらに、「来シーズンも観戦をしたいか」に関しては、会員の98%が「観戦したい」と答えており、「Jマジ！20」が若年層に対し、Jリーグ観戦のきっかけ作りとファン醸成につながったと考えられます。

JRCは、2014年度の「Jマジ！20」を通じて、試合前後も含めたサッカー観戦の楽しさを伝え、未来のコアサポーターを創出し、中長期的にアウェイ観戦者も増やすことで、旅行需要の創出も目指していきます。

※「Jリーグ観戦実態調査」/ JRC調べ

■「Jマジ！20 ～J.LEAGUE MAGIC～」の特長■

今年度（2014年度）の20歳を対象にJ1・J2クラブの試合観戦に無料招待（※1）！

Jマジ！20サイトから対象試合をチェックし、行きたい試合を選んでチケットをお申し込み（※2）いただければ、対象試合に無料でご招待します。試合当日スタジアム所定の引き換え窓口で「ポンパレマイページ上のチケット画面orマイページからの印刷チケット」と、写真つき身分証明書提示で引き換えます。

（※1）試合により、招待人数は異なります。複数回の申し込みは可能です

（※2）チケットの申し込みには「ポンパレ」を使用するため、「ポンパレ」会員登録（無料）が必須となります

- 対象者：1994年4月2日～1995年4月1日生まれの男女
- 対象試合：2014年3月～12月までに開催されるJ1リーグ戦及びJ2リーグ戦およびJリーグヤマザキナビスコカップの公式戦
- 参画クラブ：J1クラブの14クラブ / J2クラブの13クラブ（2014年2月25日時点）※参画クラブは別紙をご参照下さい
- 公式サイト（PC・スマートフォン）：<http://www.jalan.net/jmagi20/>
- 公式SNS（facebook・twitter）：<https://www.facebook.com/jmagi20>
<https://twitter.com/jmagi20>
- 会員登録および試合予約受付開始日：2014年2月25日（火）

※シーズン中何度も申し込みが可能ですが、1試合に対して、1会員1枚ずつのみの申し込みとなります

■J1クラブ

No.	参画クラブ	県名	ホームタウン
1	鹿島アントラーズ	茨城	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、銚田市
2	大宮アルディージャ	埼玉	さいたま市
3	柏レイソル	千葉	柏市
4	FC東京	東京	東京都
5	川崎フロンターレ	神奈川	川崎市
6	横浜F・マリノス	神奈川	横浜市、横須賀市
7	ヴァンフォーレ甲府	山梨	甲府市、韮崎市を中心とする全県
8	アルビレックス新潟	新潟	新潟市、聖籠町
9	清水エスパルス	静岡	静岡市
10	ガンバ大阪	大阪	吹田市、茨木市、高槻市、豊中市
11	セレッソ大阪	大阪	大阪市、堺市
12	ヴィッセル神戸	兵庫	神戸市
13	サンフレッチェ広島	広島	広島市
14	徳島ヴォルティス	徳島	徳島市、鳴門市、美馬市、板野町、松茂町、藍住町、北島町を中心とする全県

■J2クラブ

No.	参画クラブ	県名	ホームタウン
1	コンサドーレ札幌	北海道	札幌市
2	水戸ホーリーホック	茨城	水戸市
3	栃木SC	栃木	宇都宮市
4	ザスパクサツ群馬	群馬	草津市、前橋市を中心とする全県
5	ジェフユナイテッド千葉	千葉	市原市、千葉市
6	東京ヴェルディ	東京	東京都
7	横浜FC	神奈川	横浜市
8	湘南ベルマーレ	神奈川	厚木市、伊勢原市、小田原市、茅ヶ崎市、秦野市、平塚市、藤沢市、大磯町、寒川町、二宮町
9	松本山雅FC	長野	松本市、安曇野市、塩尻市、山形村
10	カタレ富山	富山	富山市を中心とする全県
11	京都サンガF.C.	京都	京都市、宇治市、城陽市、向日市、長岡京市、京田辺市、木津川市
12	愛媛FC	愛媛	松山市を中心とする全県
13	ロアッソ熊本	熊本	熊本市

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>