

ゼクシィ × **リクルートポイント** 株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

2014年2月25日

ゼクシィで30,000ポイント(3万円相当)がもらえる！ リクルートポイントキャンペーンがスタート 貯めたポイントで新婚旅行や赤ちゃんグッズの購入も可！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画するブライダル情報の提供サービス『ゼクシィ』では、本日（2月25日）より、「リクルートポイントキャンペーン」を実施いたします。

▶キャンペーン詳細 <http://zexy.net/camp/rid/point1402/>

■キャンペーン概要

期間内に、「ゼクシィnet」でブライダルフェア予約または見学予約して挙式・披露宴会場を成約、または「ゼクシィなび」カウンターに来館して初回の見学予約をし、挙式・披露宴会場を成約した新郎・新婦様に30,000リクルートポイント（3万円相当）とゼクシィオリジナルの「結婚しまスタンプ」を2つ進呈します。

■キャンペーン期間

2014年2月25日（火）～ 4月24日（木）※この期間に成約した方が対象。

※「ゼクシィnet」 <http://zexy.net/>

※「ゼクシィなび」とは、ウエディングのプロが直接相談に乗り、希望や条件に合った結婚式会場を一緒に探し、会場決定までの手配も代行するカウンターサービス

▶詳細こちら <http://zexy.net/navi/>

※「結婚しまスタンプ」とは

ふたりのイニシャルをロゴに刻んだ、ゼクシィオリジナルのスタンプです。

16種類から選べるデザインとふたりのイニシャルでオリジナル感満載。

ポンと押すだけで手作り感が出て、結婚式の招待状や報告ハガキをはじめ、

普段からもいろいろなことに楽しく使えるスタンプです。



▲結婚しまスタンプ

■結婚式で貯まったポイントで、新婚旅行や赤ちゃんグッズの購入も可能！

本キャンペーンで進呈するポイントは下記のサービスで使える共通ポイントです。

「じゃらん」を使って新婚旅行に充てるのもよし、「赤すぐ」で赤ちゃんグッズを購入するのもよし、「ポンパレモール」で新生活用品を購入するのもよし、使い方はいろいろ！ふたりの新婚生活を応援します。



■リクルートポイントについて

PC・スマートフォン・ケータイから、リクルートグループの対象サービスでネット予約・購入を行うと貯まり、対象サービスで利用できるポイントです。さらにリクルートカードを利用すると、リクルートグループのサービスだけでなく、実店舗での買い物や公共料金の支払いなどでもポイントが貯まります。

リクルートポイント

▶詳細こちら <http://point.recruit.co.jp/>

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/