

2014年2月20日

＜参考資料＞「キリン 澄みきり」の累計販売本数がカテゴリー最速で2億本突破！  
新CMには、世界で活躍する香川真司選手が登場！  
「プロサッカー選手香川真司」篇 2月28日(金)放送開始

キリンビール株式会社(社長 磯崎功典)が販売している、麦100%※1を力強く澄みきらせた、“飲み飽きないうまさ”の新ジャンル「キリン 澄みきり」は、2013年5月14日発売からの累計販売本数が、カテゴリー最速※2で2億本を突破しました。

※1 麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用。

※2 当社「リキュール(発泡性)①」において(350ml換算)

「キリン 澄みきり」は、「キリンラガービール」伝統のホップや、「キリン一番搾り生ビール」から受け継いだ麦へのこだわり、「麒麟淡麗<生>」の大麦のおいしさを引き出す技術を生かした麒麟の“傑作”として、昨年5月の発売以来、多くのお客様に愛飲いただいています。昨年は、年初目標の470万ケース※3を超える505万ケースを達成し、ヒット商品として高い評価をいただきました。

2014年の「キリン 澄みきり」は、さらに洗練された、先進的なブランドとしての「力強い麦のうまみ」と「澄みきる後味」が調和した、さらに“飲み飽きないうまさ”に進化しました。

※3 大びん換算

テレビCMでは、2月28日(金)から新CM「プロサッカー選手香川真司」篇を放送開始します。世界の舞台で活躍しているサッカー選手である香川真司選手を迎え、引き続き登場いただく豊川悦司さんとともに「心澄みきるうまさ」を表現していきます。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

## 記

1. 商品名：「キリン 澄みきり」
2. 発売地域：全国
3. 品種：350ml 缶、500ml 缶
4. 価格：オープン価格
5. 酒税法上の区分：「リキュール(発泡性)①」
6. 商品特長

【コンセプト】心澄みきった時間をもたらす、洗練された新ジャンル。

【原材料】発泡酒(麦芽・ホップ・大麦)・大麦スピリッツ

【味覚】麦100%※のうまみと、澄みきる後味。

(麦100%※ならではのうまみがしっかりと感じられながらも、後味に雑味がない。)

※麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用。

【アルコール度数】5%

【パッケージ】“KATANA(刀)”をコンセプトに、極力装飾を排し、シンプルで洗練された高級感のある、凛とした佇まいのデザイン。

7. ターゲット：30代男性を中心とした、ビール・発泡酒・新ジャンルユーザー

8. 製造工場：仙台工場、取手工場、横浜工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 計6工場



### (本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

### (お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-111-560  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>