

2014年2月21日  
ANAセールス株式会社  
株式会社リクルートホールディングス

## ANAセールスとリクルートホールディングスが、 国内旅行の新会社を設立

### 2014年夏より「ANAじゃらんパック」新登場

本日、ANAセールス株式会社(東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史、以下ANAセールス)と株式会社リクルートホールディングス(東京都千代田区 代表取締役社長:峰岸真澄、以下リクルート)は、国内旅行サービスに関する新会社「株式会社ANAじゃらんパック」を、共同出資で設立し、2014年夏より「ANAじゃらんパック」をサービスリリースすることを決定いたしました。

両社は、2011年4月より業務提携を行い、既に国内ダイナミックパッケージ「ANAじゃらんツアー」の企画販売を実施してまいりましたが、更なる国内ダイナミックパッケージの仕入・販売強化や、新しい旅行需要の創出を目指し、新会社を立ち上げることとなりました。

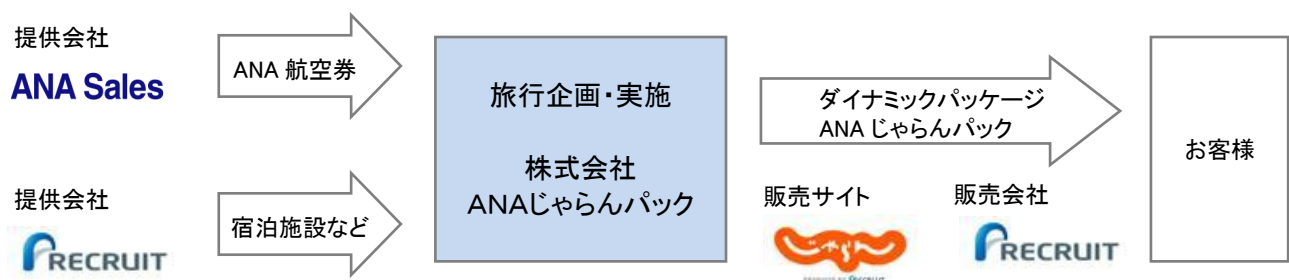
新会社では、ANAセールスが提供する国内線最大のネットワークを持つANA航空券と、リクルートが契約する約2万軒の宿泊施設を組み合わせ、国内ダイナミックパッケージを企画いたします。ブランド名は、「ANAじゃらんパック」と称して、国内最大級の宿泊予約サイト「じゃらんnet」(※1)を通じ、2014年夏より提供を開始(※2)いたします。

今後もANAセールスとリクルートは「ANAじゃらんパック」の提供を通じて協力関係を強化し、お客様ニーズに応えた最適な旅行商品を提供できるよう努めてまいります。

※1 サイト運営は、子会社である株式会社リクルートライフスタイル(東京都千代田区 代表取締役社長:北村 吉弘)が行います。

※2 現行のANAじゃらんツアーは2014年夏までの販売となり、ANAじゃらんパックに切替ります。

#### ■ 事業スキーム



## ■ 新会社の概要（予定）

---

(1)商号	株式会社 ANAじゃらんパック
(2)主な事業内容	旅行業
(3)設立年月日	2014年2月7日（準備会社を同日付にて改組）
(4)資本金	90百万円
(5)出資総額	500百万円
(6)出資比率	ANAセールス株式会社(50%) 株式会社リクルートホールディングス(50%)
(7)代表者	双方から派遣
(8)役員派遣	ANAセールス株式会社 3名 株式会社リクルートライフスタイル 3名
(9)従業員数	6名

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>