

プロポーズ
応援プロジェクト
ニッポンに、きゅん♡を。

2014年2月21日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ × BEER OF BEERS YEBISU

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第12弾>

プレミアムな「エビスビール」でお祝いのシーンをワンランクアップ！

～エビスビール24本セットを抽選で10名様にプレゼント～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画するプライダルに関する情報提供サービス『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第12弾として、サッポロビール株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：尾賀 真城）のビールブランド「エビスビール」が、プロポーズ応援の取り組みに参画することとなりましたのでご報告いたします。

プロジェクトへの参画意図

当社では「乾杯をもっとおいしく。」というスローガンを掲げております。これには、お酒を通じて、生活をもっと豊かにしていきたいとの思いがこめられており、プロポーズから結婚に至るまでのさまざまなシーンに、ビールが華を添えられたらいいなと考え、参画を決めました。また、結婚という人生の一大事にふさわしいのは、やはりワンランク上のプレミアムビールだと思い、100年以上続くプレミアムビールのブランド「エビスビール」を今回推薦させていただきました。五穀豊穡（ほうじょう）の神である恵比寿様が描かれゴールドに輝く缶は、おめでたい席にぴったりではないでしょうか。

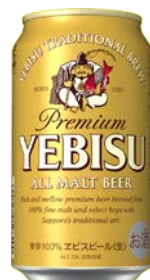
（サッポロビール株式会社 営業本部 ブランド戦略部 エビスブランドグループ マネージャー 出合 友洋）

乾杯のシーンを盛り上げる「エビスビール」の24本セットをプレゼント

ビールは緊張をほぐして場の雰囲気をやかにする潤滑油のような存在。特別感のあるプレミアムビールを飲むと、気分はさらに盛り上がるはず。お祝いのシーンで、彼女や周りの人々を大切に思っている気持ちが伝わるよう、今回「エビスビール」をご提供し、プロポーズを応援いたします。

エビスビールが特別なシーンにふさわしい理由

「エビスビール」の原料は麦芽100%とホップのみ。長期熟成させて素材のうま味を十分に引き出しているため、きめ細やかでクリーミーな泡立ち、ホップと酵母の芳醇（ほうじゅん）な香り、すっきりとしたのど越しを実現。「BEER OF BEERS」とたたえられるおいしさは、この丁寧な製法に支えられています。徹底的にこだわって作られた「エビスビール」は、大切な人をもてなすのにぴったり。特別な祝いのシーンには欠かせない存在です。



応募方法について

■プロポーズを考えている男性に「エビスビール」24本セットを抽選で10名様にプレゼント

プロポーズを考えている男性に、エビスビール24本セットを抽選で10名様にプレゼント。彼からのプロポーズを待っている女性からの応募も大歓迎！

応募条件：20歳以上でプロポーズを考えている男性、および、彼からのプロポーズを待っている女性

応募方法：【ハガキ】〒107-0052東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F

TOTAL「エビスビールプレゼント」係まで

：【メール】propose_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①お名前 ②ご年齢 ③ご住所 ④お電話番号 ⑤メールアドレス

応募期間：2014年3月22日（土）まで（消印有効）

（抽選の結果は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきます）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

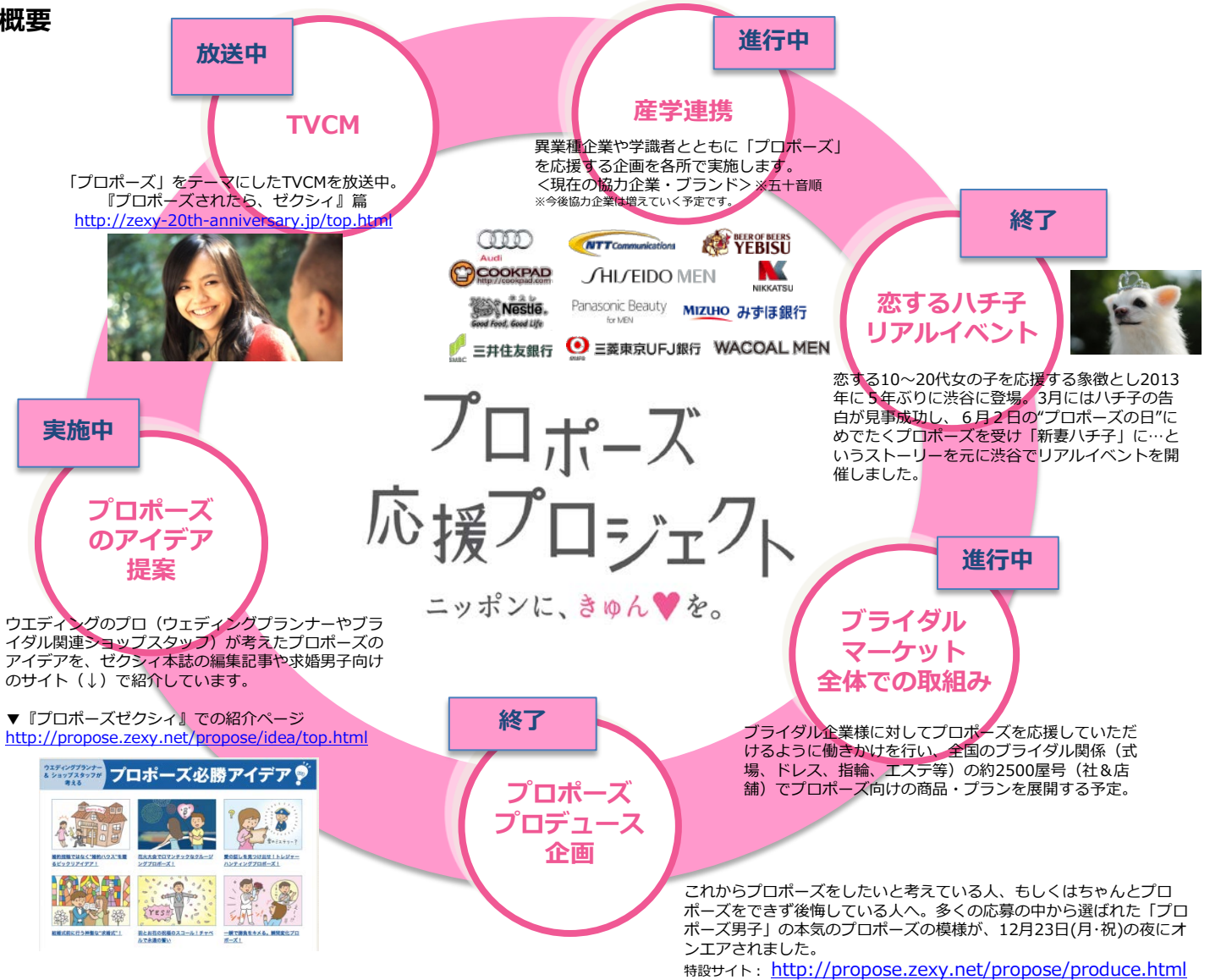
【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

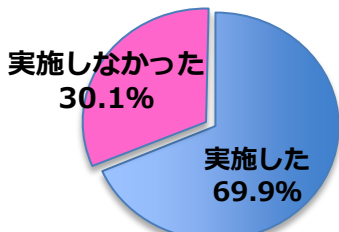
■ 概要



■ 背景データ

プロポーズ実施率

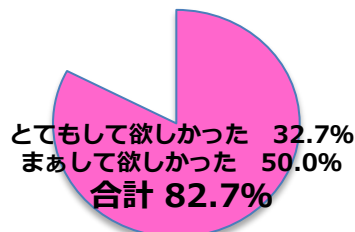
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

プロポーズされなかった女性の心境

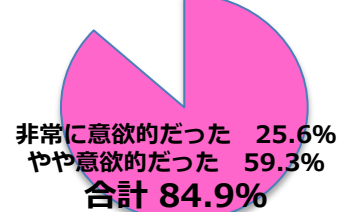
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。