



ゲームのキャラクターになった<sup>アド</sup>Adoさん・<sup>アスミ</sup>asmiさんを、踊って操作！

## マクドナルド初！TikTok 限定ゲームコンテンツ『ティロリミックス』 1月30日(月)から配信開始

<sup>オド</sup>Adoさんの『踊』× <sup>バク</sup>asmiさんの『PAKU』× ポテトが揚がった時の「ティロリ♪」音  
3つの音をリミックスした楽曲『ティロリミックス』が今度はリズムゲームに！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、Z世代を中心に人気のアーティスト Adoさんと asmiさんの楽曲、そしてマックフライポテト®が揚がった時に聞こえる「ティロリ♪」音をリミックスした楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを1月13日(金)からマクドナルド公式 YouTube で公開しています。そして、本日1月30日(月)から、本楽曲を使用した TikTok 限定リズムゲーム(音ゲー)コンテンツ『ティロリミックス』を、期間限定で配信します。

多くのお客様にお馴染みの「ティロリ♪」音を楽しんでいただき、マクドナルドらしい FUN をお届けしたいという思いから、SNS で圧倒的な支持を集めるアーティスト Adoさんの人気楽曲『踊』と、asmiさんの『PAKU』、そして「ティロリ♪」音をマッシュアップ(2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)したリミックス楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを1月13日(金)から期間限定公開中です。本ミュージックビデオは多くの方にご好評いただき、マクドナルド公式 YouTube では110万回以上の再生回数に達しています。※2023年1月26日(木)時点

そしてこの度、1月30日(月)からは、マクドナルド初の試みとなる TikTok 限定ゲームコンテンツとして、『ティロリミックス』の音楽に合わせてキャラクターを操作するリズムゲームを期間限定で配信します。ミュージックビデオでも登場するオリジナルキャラクター「Odo ちゃん」「PAKU ちゃん」、そして「ポテト3兄弟」が、8ビット風のデザインでレトロな雰囲気のある舞台上でゲームのキャラクターとなって登場します。ゲームのプレイヤーは、スマートフォンのカメラの前で手のひらを左右に振ることで画面内のキャラクター「Odo ちゃん」を操作し、『ティロリミックス』に合わせて流れてくる「ポテト3兄弟」をキャッチし、得点を稼ぐ仕組みとなっています。ゲーム『ティロリミックス』のリズムに合わせて制作したオリジナルの振り付けを踊ることで、高得点を狙いやすくなりますので、ぜひオリジナルの振り付けとともに楽しみください。



今回ゲームのデザインを担当したのはピクセルをベースに数々のアニメーションを制作している m7kenji(エムナナケンジ)さん。そして、オリジナルの振り付けを制作したのは、TikTok からダンスで流行を生み出すトレンドメーカーのローカルカンピオーネさんです。より多くの方に『ティロリミックス』を楽しんでいただけるよう、リズムゲームとしてだけでなく、踊って遊べるコンテンツにしました。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

## ◆TikTok 限定ゲームコンテンツ『ティロリミックス』

楽曲『ティロリミックス』の TikTok 限定コンテンツとして、音楽に合わせてキャラクターを操作するリズムゲーム(音ゲー)を1月30日(月)から期間限定で配信します。振り付けは TikTok 上で人気の振付師であるローカルカンピオーネさんが担当しており、楽曲に合わせてプレイヤーが手を左右に振ってゲーム上のキャラクター「Odo ちゃん」を操作することで、「ポテト 3 兄弟」をキャッチして得点を稼ぐゲームです。オリジナルの振り付けで手を振りながらゲームをお楽しみください。

### 【遊び方】

ゲームを開始すると、楽曲『ティロリミックス』が流れ「odo ちゃん」が登場します。リズムに合わせてカメラの前で手を左右に振ることで画面上の「odo ちゃん」を操作し、現れる「ポテト 3 兄弟」をキャッチし、得点を稼ぎます。手を振るタイミングがリズムに合っているほど高得点を獲得できる仕組みとなっていますので、ゲームのリズムに合わせて制作されたオリジナルの振り付けを踊りながら操作すると、高得点を狙いやすくなります。曲が中盤に差し掛かると「PAKU ちゃん」も登場します。得点を重ねながらゲームを進めていき、最後は決めポーズでゲームを終了します。

### 【TikTok 限定ゲームコンテンツ『ティロリミックス』概要】

- ・配信期間 : 2023 年 1 月 30 日(月)～3 月下旬予定
- ・推奨環境 : TikTok アプリ最新版(Apple iOS、Android とともに)  
※インカメラを使用します。  
※OS のバージョンアップ方法等は、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。
- ・URL : <https://vt.tiktok.com/ZS88n8X12/>

## ◆参加クリエイター情報

### TikTok ゲームデザイナー: m7kenji(エムナナケンジ)

ピクセルをベースにグラフィックやイラスト、映像やアプリを制作する。デジタルをベースに表現をするクリエイター。「バンダイナムコ PAC-MAN MUSEUM+ オフィシャルトレーラーアニメーション制作」「映像作家 100 人 2022 年度ティザー映像制作」



### TikTok ダンス振付師: ローカルカンピオーネ

TikTok からダンスで流行を生み出すトレンドメーカー。2020 年にダンサー3 人が集まり結成。様々な楽曲にオリジナルの振り付けを日々投稿しており、数多くの流行を TikTok 内で生み出している。また、TikTok 内での流行だけでは留まらず、音楽配信サービスやその他メディアまで派生しバズった事例は数知れず。彼らの愛と活気にあふれたダンスで、音楽シーンに新たな風を巻き起こす。



## ◆参考:ミュージックビデオ『ティロリミックス』概要

『ティロリミックス』は、YouTube 再生回数 1.5 億回の Ado さんの楽曲『踊』と、TikTok で大ヒット中の asmi さんの楽曲『PAKU』、「ティロリ♪音」という 3 つの既存曲(音)をマッシュアップ(2 つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)した楽曲です。1 月 13 日(金)よりマクドナルド公式 YouTube にてミュージックビデオの配信を開始し、YouTube では 110 万回以上の再生回数に達しており、大変ご好評いただいております。※2023 年 1 月 26 日(木)時点

(詳細は 1 月 13 日(金)配信のプレスリリースを参照ください: <https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2023/0113a/>)

ミュージックビデオでは、『踊』のキャラクター「Odo ちゃん」と『PAKU』のキャラクター「PAKU ちゃん」にポップなアレンジを加え 3D 化しました。二人のキャラクターを友人という設定で描き、ネオン光る近未来を舞台に「Odo ちゃん」「PAKU ちゃん」「ポテト 3 兄弟」の日常を切り取った物語になっています。マクドナルド店舗と隣接する Odo ちゃんの家で仲良く『ティロリミックス』を歌って踊るシーンをはじめ、近未来のマクドナルド店舗や秘密基地のような Odo ちゃんの部屋でマックフライポテトを食べてくつろぐ場面、Odo ちゃんのご飯が大好きでちょっかい出す PAKU ちゃんと、いつものことで呆れつつ、それがまんざらでもない Odo ちゃんのやり取りなど、ほのぼのとした 2 人のキャラクターや関係性にもご注目ください。ストーリーもお楽しみいただける本映像は、Ado さんと asmi さんによるパワフルで魅力的な歌声と相まって、3D ならではのライブ感あふれるダイナミックな作品となっています。



YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=diIX7sbAC7s>

公開期間 : 2023 年 1 月 13 日(金)~3 月下旬予定

## ◆アーティスト情報

### Ado(アド)

2002 年 10 月 24 日生まれの歌手。2020 年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象を巻き起こし、2022 年 1 月に発売した 1st アルバム『狂言』もロングヒット中。さいたまスーパーアリーナで開催した 2nd ライブはチケット即完売。8 月に公開した映画『ONE PIECE FILM RED』では主題歌/劇中歌を含む全 7 曲の歌唱を担当し、CD アルバム『ウタの歌 ONE PIECE FILM RED』もランキングを席巻しロングヒット中。10 月に公開した映画「カラダ探し」主題歌と挿入歌の歌唱も担当。12 月からは初の全国ツアーを敢行中。



### asmi(アスミ)

大阪在住シンガーソングライター。POP で JAZZY な歌声から年頃の女の子が抱く恋愛の悩みや日常の想いを切り取って歌う TEENAGER. RHYTHM に乗せて放たれる言葉はすでに多くの MUSIC LOVER を虜に。十代白書 2020 にてグランプリ獲得。新世代ラッパーの Rin 音の 1st アルバム「swipe sheep」収録曲「earth meal feat.asmi」に参加。CD ショップ大賞 2021 年関西ブロックを受賞した 1st album「bond」から半年、ついに 1st EP「humming」をリリース。



## ◆素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける関連アーティストやインフルエンサーの画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### 《本施策に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新『ティロリミックス』PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、中村(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL [natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp](mailto:natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp)

中村 携帯 080-3724-2373 / MAIL [sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp](mailto:sonoka.nakamura@dentsuprc.co.jp)

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします。

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>