

## 愛猫の年齢に合わせた最適な栄養と食べやすさを提供する総合栄養食のウエットフード「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」パウチシリーズの新製品！ ～ ライフステージに合わせたチキンのバラエティ 3 種をラインアップに追加 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™ ブランドよりパウチタイプの猫用ウエットフード「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」のパウチシリーズより、愛猫のライフステージに合わせた「チキン」のバラエティ 3 種を 2 月 20 日より出荷開始し順次、全国のペット専門店とニュートロ™公式通販サイト（<https://marspetcare.jp/>）で発売します。



### 「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」パウチ シリーズ（チキン）

「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」のパウチシリーズは、高品質な自然素材にこだわるニュートロ™が厳選素材で作った小容量タイプのウエットフード製品として、2021 年秋の発売以来、ペット専門店を中心に非常に好評いただいています。愛猫の飼い主の方からも「一度に食べられるサイズでちょうどいい」「何をあげても食べない子がガツガツとおいしそうに食べてくれた」などの声をいただくなど、高い評価を得ています。

今回新発売する製品は、チキンを第一主原料としてたっぷり使用することで、抜群のおいしさを実現した総合栄養食のウエットフードです。愛猫のライフステージに合わせた食事を与えたいというニーズに応え、子猫用には小さい顎と口に配慮した「なめらかなムースタイプ」、成猫用には素材の触感を感じられる「グルメ仕立てのざく切りタイプ」、シニア猫用には食が細くなってきた愛猫でも食べやすい「クリーミーなペーストタイプ」と、ライフステージに合わせた栄養と食感にこだわり、愛猫の生涯をサポートする製品設計を目指しました。

ニュートロ™は厳選した自然素材にこだわり愛犬・愛猫の幸せと健康を考えたフードのラインアップを拡充していくことにより、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指します。

## <「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」パウチ シリーズ (チキン) >

### 製品特長

- ニュートロ™が厳選した自然素材と、高品質なチキンをたっぷり使用（第一主原料がチキン）しているため、抜群のおいしさを実現
- 愛猫の年齢によって異なる食べやすさと必要な栄養にこだわった総合栄養食のウェットフード
- 1回の食事にちょうど良い35gの使い切りサイズで、毎回、開けたての新鮮なおいしさ



### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税込み)	発売日
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ 子猫用 チキン なめらかなムースタイプ パウチ				
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ アダルト チキン グルメ仕立てのざく切りタイプ パウチ	35g/パウチ	総合 栄養食	138 円	2月20日 (全国)
ニュートロ™ キャット デイリー ディッシュ™ シニア猫用 チキン クリーミーなペーストタイプ パウチ				

### ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫のさまざまなニーズに応えるナチュラル\*1フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上に行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク\*2&穀物フリー\*3で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

\*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

\*2 当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

\*3 原材料として穀物不使用



### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®、BE-KIND®（ビー・カインド®）など）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのため  
のより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウィスカス®、アイムス™、シー  
ザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱わ  
れているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、  
世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 450 億米ドルで、その製品は世界中  
で販売されています。総従業員数は約 14 万名。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>

#### 【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局（PRAP JAPAN 内）小泉・富谷・岩坂  
TEL：03-4580-9106 E-mail：mars@prap.co.jp

#### 【お客様お問い合わせ先】

マース ジャパン お客様相談室  
TEL：0120-207-006（土日祝日を除く 9:30～16:00）