

2014年2月17日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

プロポーズ
応援プロジェクト
ニッポンに、きゅん♡を。

ゼクシィ × **NESCAFÉ**

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第11弾>

～世界でたったひとつのプロポーズ～

製作枚数672枚！素人男性が書き上げた感動作 映画館でのサプライズプロポーズに彼女は・・・

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第11弾として、ネスレ日本株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」）がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

プロポーズ概要

今回ネスレとゼクシィは、プロポーズを考えている一般男性を募集し、二人の実話を基に製作したオリジナルアニメーションで行う、世界にたったひとつのサプライズプロポーズをサポートしました。

最高のプロポーズにするべく、ストーリー構成や当日の演出など、応募男性と約3ヶ月間にわたって構想を考え、鍵となるアニメーションの製作にあたっては、「日本の昔ばなし（テレビ東京）」などを手掛けるアニメーションの老舗企業、株式会社トマソンが全面的にバックアップし、応募男性がひとりで書き上げた「総製作枚数 672枚」にもおよぶ大作となりました。

プロポーズ当日は、何も知らされていない彼女を都内映画館に連れ出し、書き上げたアニメーションを上映。その場でリアルプロポーズを実行し、大きな驚きと喜びの中でプロポーズは無事成功。内緒で集まっていた友達32名とともに、拍手と涙で祝福することができました。

また今回のテーマソングを歌うアーティストのKG（ケージー）さんも会場に駆けつけ、さらなるサプライズとしてふたりのために生歌を披露し、会場は感動の渦に包まれました。今回、実際にプロポーズで使用されたアニメーションは本企画のテーマソングでもあるKGさんの「めぐり逢えた」のコラボミュージックビデオとして採用され本日よりYouTubeで公開をスタートいたしました。

【プロポーズの動画に関して】

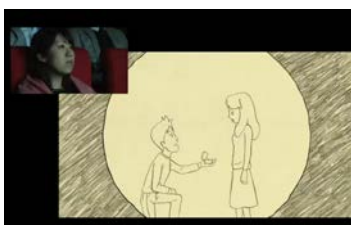
ゼクシィサイト URL <http://stg.propose.zexy.net/propose/ouen/10.html>

コラボミュージックビデオ URL <http://www.youtube.com/watch?v=ziSoOyvK-1s>

プロポーズまでのストーリー



アニメーションについて
プロの指導を受ける



プロポーズ当日
映画館を貸し切り上映



アニメーション終了後
彼女にリアルプロポーズ



最後はお友達も揃って
みんなで集合写真

プロジェクトへの参画意図

ネスレは、2013年度からソリュブルコーヒーの購入率が高まる新婚世代に着目し、結婚したばかりのふたりの忙しい朝のコミュニケーションシーンをサポート・応援するツールとして「ネスカフェ エクセラ」を提案しています。

コーヒーには人と人とのコミュニケーションを円滑にし、毎日の生き生きとしたスタートをサポートしてくれる良さがあるとネスレは考えます。プロポーズはまさにパートナーと歩む二人の人生のスターティングポイント。このプロジェクトを期に、二人の家庭を築いていく傍らにネスカフェが寄り添うことで、より新婚家庭の生活を豊かにしていくお手伝いができればと考え、当プロジェクトに参加させていただきました。

是非この映像を見て、コーヒーのある幸せな生活をスタートするカップルが増えてくれればと願っています。

（ネスレ日本株式会社 飲料事業本部 ソリュブルコーヒービジネス部 部長 島川 基）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

プロポーズの裏側



2013年11月
プロポーズに向けて本格始動



仕事が終わった後も
深夜まで自宅で作業を行う



672枚の彼女へのラブレター



一枚一枚に想いが詰まった
アニメーションが完成



プロポーズ当日
何もしらずに映画館に来る彼女



サプライズプロポーズ大成功！
彼女は感極まって号泣



友達も総勢32名の方が
内緒で会場に駆けつけてくれました



アーティストKGさんもサプライズで
登場。二人のために生歌で祝福

サプライズプロポーズにご協力頂いた方々

今回のサプライズプロポーズには、たくさんの方々に力強いサポートを頂きました。
その結果、無事、彼女を感動させる素晴らしいプロポーズにすることができました。

楽曲提供

ゼクシィ×ネスカフェ
ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」テーマソング

今回、テーマソングはKG「めぐり逢えた」に決定!!
MVにも今回のプロポーズ動画をSP Ver.として採用!



KG (ケージー)

(プロフィール)

15歳からアメリカへ留学しブラックミュージックの世界に引き込まれ音楽活動を開始。
2009年11月ユニバーサルミュージックよりメジャーデビュー。
"duet with"シリーズでリリースした全楽曲がレコチョク総合TOP10入りのヒット。
2010年日本ゴールドディスク大賞ザ・ベスト5ニューアーティスト受賞。
2012年ソロとしても成功し、2013年ワーナーミュージックに移籍。
今最も注目される男性ヴォーカリスト。
<http://wmg.jp/kg/>

アニメーション制作サポート

「日本の昔ばなし」など手がけるアニメーションの老舗が手書きアニメを監修!



株式会社 トマソン

－ 沿革
1988年4月品川区大崎に株式会社トマソン 創立
1992年4月港区高輪に移転
1995年ピーターパン・クリエイション株式会社 設立
2009年1月馬込本社ビル移転
2009年10月コマ撮りアニメスタジオ 創設
2010年10月ピーターパン編集スタジオ 創設
2012年4月よりふるさと再生日本の昔ばなし製作

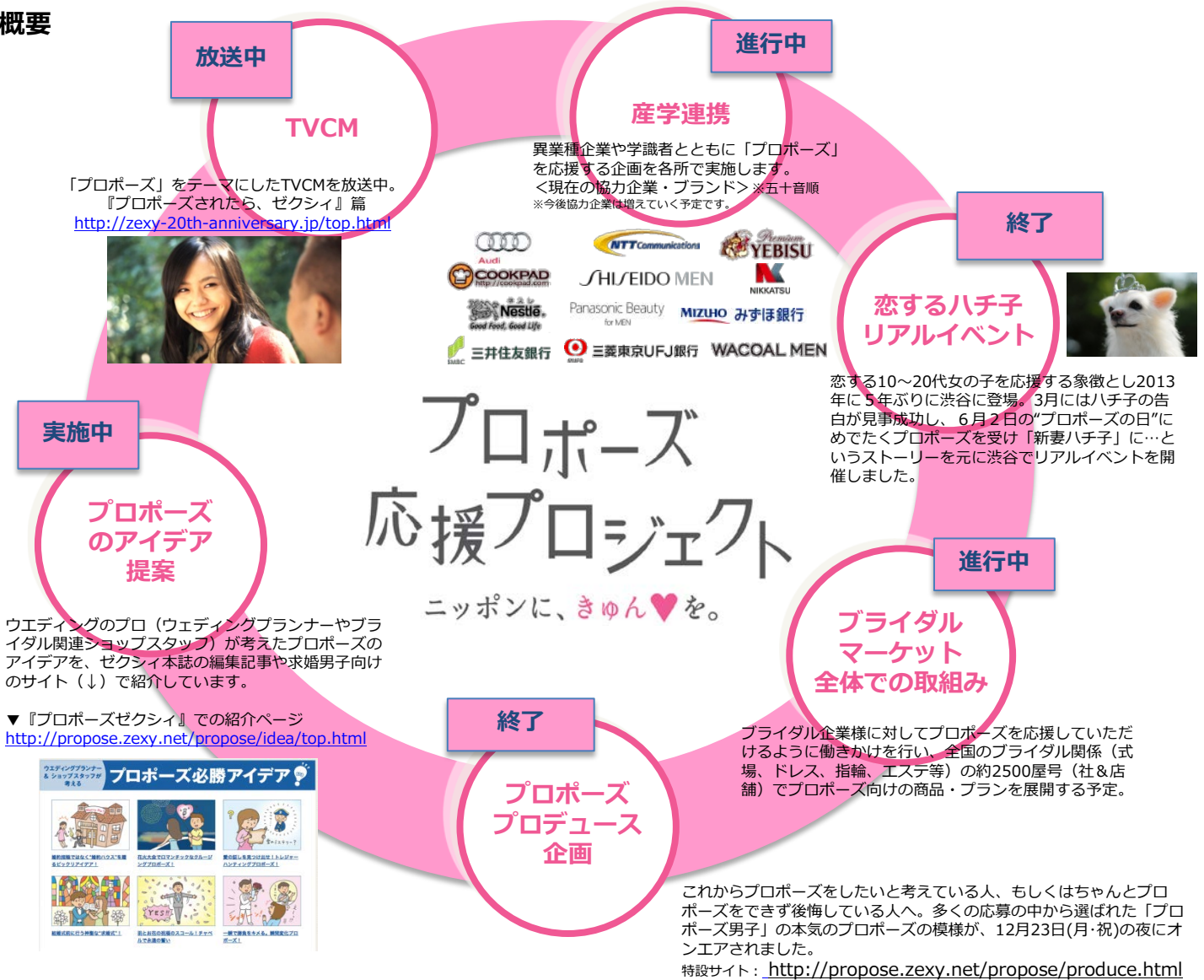
－ 事業内容

1. アニメーション・CGを中心とした映像制作
2. 音響・映像の企画・制作
3. ウェブ関連事業その他

ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

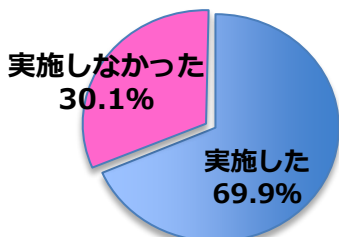
■ 概要



■ 背景データ

プロポーズ実施率

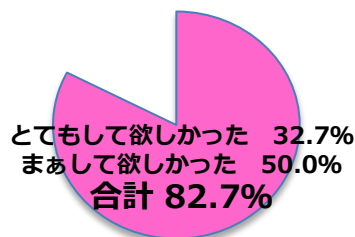
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

プロポーズされなかった女性の心境

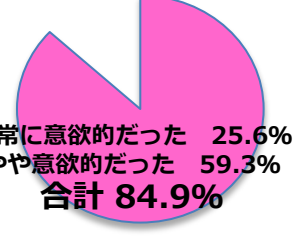
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性(イケ婿)も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けることを目指していきます。