

## クリンスイ

### 法人向けに、水道直結型ウォーターサーバーのモニター募集を開始

連携する「mymizu 給水パートナー」への登録により、サイトや各種 SNS で利用店舗の情報などを発信

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田邊大地、以下：クリンスイ）は、法人向けの新たな事業展開として一般社団法人 Social Innovation Japan が運営する水に特化したプラットフォーム「mymizu（マイミズ）」と連携し、サステナブルなライフスタイルを実現するために一緒に盛り上げていただく水道直結型ウォーターサーバーのモニター募集を開始。あわせて「mymizu 給水パートナー」に登録いただいた中から、サーキュラーエコノミーの実現に取り組む店舗に焦点をあて、「mymizu」の WEB サイト、SNS と、クリンスイブランドサイト内「JOURNAL」および SNS において取材し紹介する企画も同時に実施します。



#### ■法人向けモニター募集キャンペーンの企画背景

クリンスイは、企業や自治体のオフィス、学校、病院、商業施設、飲食店舗などに向けて、2022 年 10 月に水道直結型ウォーターサーバー「クリンスイウォーター」のレンタルサービスを開始しました。クリンスイウォーターは、手軽さに優れるペットボトル水と比べても、容器やラベルの生産、採水、輸送、廃棄にかかる資源やエネルギーの削減、温室効果ガスの排出量を軽減でき、水道水を活用したサステナブルなライフスタイルを実現できます。すでにご利用いただいているお客様からは、水道水がさらに美味しくなるだけでなく SDGs にも貢献できると高い評価を得ています。

『クリンスイウォーターモニター募集キャンペーン』は、浄水を通じて「使い捨てプラスチック」の削減を促進する店舗が増え、人々の持続可能なライフスタイルを推進する企画です。「脱プラ」によるカーボンニュートラルを目指す機運の高まりから、すでに店舗を中心に多くのお客様にご利用いただいておりますが、このキャンペーンを通じて、水道水のさらなる利用拡大を図り、より少ない環境負荷でおいしい水を使用してもらえ、社会や環境づくりに貢献したいと考えています。



## ■ 水道直結型ウォーターサーバー「クリンスイウォーター」モニター募集

### 『JOURNAL 連動SNSキャンペーン』

クリンスイウォーターのモニターにご応募いただき、「mymizu 給水パートナー」にご登録いただいたサーキュラーエコノミーの実現に取り組む店舗の情報発信をサポートします。水道水の利用促進を通して生まれたお店の新たな取り組みや、体験したお客様からの声、地域コミュニティにおける活動などをクリンスイが取材・ブログ記事化し、クリンスイのブランドサイト JOURNAL、mymizu の WEB サイトおよび両社の SNS にて情報発信します。

- 応募期間 :2023年1月18日(水)～2023年2月18日(土)23:59まで
- 応募方法/詳細等 :<https://brand.cleansui.com/info/2385.html>
- JOURNAL他での紹介 :クリンスイウォーターのモニターにご応募いただき、mymizu 給水パートナーに登録、ご取材を受けてくださる、サーキュラーエコノミーに取り組んでいる店舗が対象となります。
- 参考 :クリンスイウォーターを設置した mymizu スポット「élab」  
(前編) <https://brand.cleansui.com/journal/2361.html>  
(後編) <https://brand.cleansui.com/journal/2458.html>  
※サイト紹介・情報発信等に費用はかかりません。
- クリンスイウォーター :クリンスイウォーターサイト  
<https://www.cleansui.com/cleansuiwater/>

## ■ クリンスイについて

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社は1984年、雑菌まで除去できる世界初の中空糸膜フィルターを採用した家庭用浄水器「クリンスイ」を発売。「コップ一杯の水をきれいに」というブランドメッセージのもと、現在では50ヶ国以上で利用されているグローバルブランドに。今では浄水器にとどまらない水のブランドとして、製品やサービスを展開しています。

## ■ mymizu について

mymizu は「給水でサステナブルがあたりまえな世界に」をビジョンに掲げ、給水する人、循環型社会を目指す人のためのプラットフォームを提供し、企業、自治体、教育機関などとの協業を通して持続可能な社会の仕組みづくりを行っています。また mymizu アプリでは、世界 20 万カカ所のカフェや公共施設など無料で給水できる「mymizu スポット」で気軽に水を補給でき、コミュニティ全体でのプラスチックや CO2 排出の削減量を可視化します。参加する誰もが新たな公共の給水スポットをアプリに投稿できる、共創型のプラットフォームです。2020 年には「環境大臣賞」を受賞した他、日経クロストレンドの「未来の市場をつくる 100 社」としても取り上げられました。[www.mymizu.co/](http://www.mymizu.co/)

## ■ mymizu の運営団体「Social Innovation Japan」について

mymizu は、非営利型一般社団法人 Social Innovation Japan によって生まれたプロジェクトです。Social Innovation Japan は、日本を拠点とした、ソーシャルインパクトと持続可能な社会づくりのプロフェッショナル達で構成しています。2017 年以来、グローバル企業・官公庁・ソーシャルチェンジメーカーと一緒に、世界の問題について考え、取り組み、新たな変化を生み出してきました。私たちは社会にインパクトを創り出す想いのある人とともに、持続可能でフェアな未来をつくるために活動しています。

[www.socialinnovationjapan.com/](http://www.socialinnovationjapan.com/)

## ■ クリンスイと mymizu の戦略的パートナーシップについて

本パートナーシップを通して、国内、およびグローバル社会の中で問題となっている「使い捨てプラスチックの消費量」の削減を促進していくことで、サステナブルなライフスタイルを推進し、生活に身近な「水」を通して世界を変えていくことを目指しています。今後、使い捨てプラスチックを使用しない水分補給をより便利で魅力的なものにするために、共同イベントの開催、キャンペーンや製品開発を行っていくことで、より多くの方々の環境問題への意識向上と環境にやさしいソリューションを提供していきます。

### <本件に関する報道関係のお問い合わせ>

三菱ケミカル・クリンスイ株式会社 広告宣伝部

Mail : [MCJP-MBX-MRP\\_CLEANSUI\\_PR@mchcgr.com](mailto:MCJP-MBX-MRP_CLEANSUI_PR@mchcgr.com)

クリンスイ PR 代理店：プラップジャパン（担当：松澤、柳澤）

電話：03-4580-9102 Mail : [cleansui@prap.co.jp](mailto:cleansui@prap.co.jp)