

プラップノード株式会社と SimilarWeb Japan 株式会社が共催セミナーを実施
「ここまでわかる！PR x マーケティングの競合分析 最新手法」
2023年3月1日（水）14:00 開催

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（東京都中央区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、ウェブサイトとアプリの分析ツール「SimilarWeb」を開発販売する SimilarWeb Japan 株式会社（東京都千代田区、ゼネラルマネージャー：田中晃）と共同で、「ここまでわかる！PR x マーケティングの競合分析 最新手法」をテーマにしたオンラインセミナーを2023年3月1日（水）に開催します。



PR Automation × similarweb 参加無料 / オンライン開催

ここまでわかる！ 3月1日（水）14:00-15:30

PR×マーケティングの競合分析 最新手法

 プラップノード株式会社
マーケティングマネージャー
野中 透

 SimilarWebJapan 株式会社
Sales Manager
海江田 諭

本セミナーでは、マーケティングの成果向上に必要な“競合分析”について、広報視点での考え方や手法を解説します。PR とマーケティングの連携が必要だと感じながら、何から手をつけたいのかわからない、どうやって深掘りすればいいかわからない、という方に向けた基礎的な内容です。PR とマーケティング両面からのアプローチによって分析の幅を広げることで、より高度な現状把握・施策立案につなげていただくことを目指します。

■セミナー詳細・お申込 URL :

https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN_o319bzbPSvCHOmFFCGPAow

■プログラム

「ここまでわかる！PR x マーケティングの競合分析 最新手法」

第一部 14:00～14:40

SimilarWeb Japan 株式会社 海江田 諭

「PR 領域における効果的な Similarweb 活用方法」

- ・メディア/PR 業界におけるデジタル市場トレンド
- ・なぜ競合/市場分析が必要なのか
- ・自社の PR に効果的なメディアを発見する分析手法 など

第二部 14:45～15:25

プラップノード株式会社 野中 透

「データ活用による PR 競合分析の基本と実践」

- ・PR 領域における競合分析のメリット
- ・競合分析手法と事例
- ・分析結果の活用方法（分析結果から導く打ち手） など

質疑応答 15:25～

■こんな方にオススメ

- ・競合分析の新しい切り口を知りたい PR・マーケティングご担当者様
- ・競合分析の進め方についてお困りの方
- ・PR やマーケティング領域の分析の手法を知りたい方

■セミナー詳細・お申込 URL :

https://us06web.zoom.us/webinar/register/9616372912965/WN_o319bzbPSvCHOmFFCGPAow

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/>

<https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・川畑

TEL : 03-4570-3150 Mail : info@pr-automation.jp