

ルミネ全館、春の大リニューアル

新宿エリアには、注目の「MAISON KITSUNÉ」や、
「Mila Owen」「EVRIIS」などの新業態ショップも続々登場！
ルミネ池袋は、エリア初など合計 29 ショップの大規模改装！

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、2014年春のリニューアルを実施いたします。今回のリニューアルでは、ルミネ全館にて約85ショップが、2月下旬より順次、新規オープンいたします。

ルミネ新宿からは、マッシュライフラボの新ブランドで東京から世界に向けて「ネクストベーシック」を発信する「Mila Owen」の1号店や、ベイクルーズグループのセレクトショップ「EDIT.FOR LULU」、パリを拠点に様々な分野で活動を行う、ジルダ・ロアエックと黒木理也によるブランド「MAISON KITSUNÉ」のビルイン1号店、「MUVEIL」の新たなコンセプトショップ「GALLERY MUVEIL CORNER SHOP」の1号店、ニットアイテムのコンセプトショップ「casa di ieri」の1号店、「軽・楽・整」がコンセプトのインナーウェアの新ブランド「Chut! INTIMATES」の1号店、「ROPÉ」のコンセプトを受け継ぎながら、よりコンテンポラリーな感覚をミックスした「ROPÉ mademoiselle」、日本最大級のオンラインクリエイターズマーケット「Creema」のリアルショップ「Creema Store」の直営1号店、インテリアを通じてイデーの世界観を提案する「Attaché d'IDEE」、家・生活に根ざした機能的で美しい「暮らしの道具」を取り揃える「中川政七商店」、トラディショナルなアメリカンスタイルをベースとしたNYコレクションブランドの「united bamboo」、「TOCCA」が提案するライフスタイル雑貨の新コンセプトストア「TOCCA CASA STORE」、ジンカンパニーによる韓国ブランド中心のセレクトショップ「OUTRO SOL」、コットンパールやビジュアールを使った存在感たっぷりのアクセサリを展開する「MocA-Tokyo」の直営1号店など、最新トレンドの注目ショップが目白押しです。

ルミネエスト新宿からは、モデルの佐々木彩乃がプロデュースするMARK STYLERの新ブランドで「STREET GAL」がコンセプトの「EVRIIS」の1号店や、素材にこだわったトレンド感のあるデザインのシューズブランド「Elede myu」の1号店、「PEACH JOHN」によるカラーバリエーション豊かな低価格インナー新ブランド「YUMMY MART」の1号店、大阪・堀江のストリートからスタートした「CREOPATRA」のコンセプトショップで東京初進出となる「CREOPATRA fig」など、こだわりを持った若者向けに、幅広いテイストのショップラインナップを取り揃えます。

ルミネ池袋からは、国内外のセレクトアイテムから洗練されたオリジナルラインまで幅広く取り揃える「URBAN RESEARCH ROSSO」や、自立した女性に向けて、優雅で気品のある女性らしさを提案する「ANGLOBAL SHOP」、大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるエフォートレス・トラッドブランド「ELFORBR」など、人気ショップが登場。今季のルミネ池袋では、ルミネ初・エリア初のショップが多く登場し、ニューオープンとリニューアルをあわせて合計29ショップの規模の大きい改装を実施いたします。

ルミネでは、全館でこだわりを持った様々なブランド・新たなショップを展開し、トレンドの情報発信を行うとともに、新しいもの、楽しいもの、魅力的なものに高感度なお客さまのライフスタイルを、トータルに提案できる場所を目指してまいります。

※ 本リリースに掲載した情報を含めたルミネ全館のニューショップについては、以下のサイトで随時、最新情報を公開しております。毎週木曜日に更新いたしますので、ぜひ定期的にご覧ください！

<http://www.lumine.ne.jp/newshop/>

【ルミネ新宿】

「OUTRO SOL」(アウトロ ソル)

2/14(金)オープン

エージレス、ボーダレスなアラウンドモードをコンセプトに、自分にこだわりを持ってファッションを自由に楽しみ、新しい発見を楽しめる、大人の為のセレクトショップ。OUTRO SOL はスペイン語で「もう一つの太陽」。国内外問わず、デザイン性を重視した自由なセレクトはエッジイなものからコンテンポラリーまで、幅広いテイストに応えます。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F

OUTRO SOL



「EDIT.FOR LULU」(エディット フォー ルル)

2/28(金)オープン

ルルという女性像は、エレガントな雰囲気を持ち、クラシックさがある。そこにちょっぴりユーモアを加えながらファッションを楽しむ女性。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 2F

EDIT. FOR LULU

Est. 2000

「Mila Owen」(ミラ オーウェン)

新業態 2/28(金)オープン

「TOKYO から世界に発信するネクストベーシック」
トレンドやコレクションに全てを委ねない、都会の高感度女性を選ぶ洗練された私服。本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る次世代のベーシックブランド。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F

Mila Owen



「MocA-Tokyo」(モカトーキョー)

直営1号店 2/28(金)オープン

MocA-Tokyo 初のショップがオープン! コットンパールやビジュアを使った話題のイヤークラフ・イヤーフックをはじめ一味違う、存在感たっぷりのアクセサリをラインナップ。ルミネ限定先行販売のアイテムもご用意しています。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F

MocA

「GALLERY MUVEIL CORNER SHOP」(ギャラリー ミュベール コーナー ショップ)

新業態 3/1(土)オープン

新たなコンセプト SHOP として、MUVEIL のアイコンでもあるお花レオパードとお花カモフラージュのオリジナルプリントを中心に、定番的なアイテムとなった人気のハンプトートBAG やストールなどの他に、新しいBAGのラインとして展開される「アルブルシリーズ」も加え、雑貨を中心としたSHOP がオープンします。

また、MUVEIL の中山路子が手がけるもう一つのブランド「MUVEIL WORK」のスペシャルアイテム、buddy とのコラボスニーカー等も販売します。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 1F

GALLERY MUVEIL
CORNER
SHOP

「MAISON KITSUNÉ」(メゾンキツネ)

ビルイン初 3/1(土)オープン

テーマは「ニュークラシック」「タイムレス」。
シンプルかつ実用的で日常にごく自然に馴染むコレクションを発表。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 1F

MAISON KITSUNÉ
PARIS

「united bamboo」(ユナイテッドバンブー)

3/1(土)オープン

トラディショナルなアメリカンスタイルをベースに、構築的なフォルムやモードなディテールを取り入れ、「NY 発クラシックモダン」をコンセプトとしたコレクションを展開します。ファッション、アート、インテリアなど、トータルな世界観でインスピレーション溢れる空間を創造します。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 2F

united bamboo
NEW YORK

「casa di ieri」(カサ ディ イエリ)

新業態 3/1(土)オープン

洗練された女性の為に、ちょっとしたエッセンスを加えたニットショールーム。変化のある毎日と生活にニットオンリーで提案していく NEW コンセプトショップ。お店のメインアイテムとなるニットは 5 ブランドで、テイスト別のニットの中からシーズンごとに様々なコーディネート提案します。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 4F



「Chut! INTIMATES」(シュット! インティメイツ)

新業態 3/1(土)オープン

Chut!はフランス語で「シー———! (内緒ね)」。ファッションを楽しむようにインナーウェアを楽しんでもらいたい、そんな願いを込めて作られたこれまでと違った“インティメイトウェア”を提案。スタイリッシュなインポートテイストのアイテムを展開します。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 4F

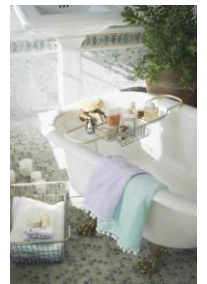


「TOCCA CASA STORE」(トッカ・カーサ・ストア)

3/1(土)オープン

ブランド名の“TOCCA”は「触れる、タッチ」を意味するイタリア語。1994年にNYでデビューして以来、優雅なドレスやフレグランスアイテムなどが多くの女性の支持を得ています。家を意味する“CASA”は、トッカが提案するライフスタイル雑貨を展開する新概念ストアです。タッチにこだわったタオルや、美しい装飾の食器など、トッカの美学が詰まったアイテムが多数揃います。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 4F



「Creema Store」(クリーマストア)

直営 1 号店 3/1(土)オープン

日本最大級のオンラインクリエイターズマーケット「Creema」のリアルショップ。Creemaに登録している全国 15,000 人のクリエイターから、隔週毎にアイテムが変わる、今までにない新しいカタチのショップです。アクセサリ、バッグ、雑貨など、あらゆるジャンルの 1 点物ハンドメイド作品を多数展開します。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F



「ROPÉ mademoiselle」(ロペ マドモアゼル)

3/1(土)オープン

コンテンポラリーな女性に向けて誕生した「ROPÉ Mademoiselle」。フレンチスタイルをベースに、クリーンさのあるミックスカジュアルを提案します。都会に生きる現代の女性のライフスタイルシーンを創造します。

◇ 出店フロア:ルミネ 2 2F



「Attaché d'IDEE」(アタッシュェ ドゥ イデー)

3 月下旬オープン

「暮らす」という楽しみを、インテリアを通じて提案するイデーの世界観に触れる入り口として、自分で感じ、自分で選ぶ大人を刺激する家具や生活雑貨、インテリア小物、ファブリック、デザイングッズなどを取り揃えています。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 6F



「中川政七商店」(ナカガワマサシチショウテン)

3 月下旬オープン

300 年の歴史を持つ老舗ならではの温故知新の想いを根底に、品質やこだわりを大切に、家・生活に根ざした機能的で美しい「暮らしの道具」の数々を取り揃えています。道具として単に実用的というだけでなく、使っていて気持ちが良いこと、使い続けることで愛着あるものに育つということも大切にしています。

◇ 出店フロア:ルミネ 1 6F



【ルミネエスト新宿】

「EVRIS」(エヴリス)

新業態 2/28(金)オープン

モデルの佐々木彩乃がプロデュースする MARK STYLER の新ブランド。ブランドコンセプトは「STREET GAL」。School、Date、WORK、Night Out(夜遊び)などシーンを選ばないで着れるストリートスタイル。スタンダードから個性的で遊び心あるアイテムまで幅広く揃えて、最先端をいく「it girl」に。ワガママで欲張りな女の子にHAPPYを提供します。

◇ 出店フロア: B1

<オープン記念ノベルティ>

¥8,000(税込)以上お買い上げのお客さまに「エコバッグ」、¥20,000(税込)以上お買い上げのお客さまに「バックバック」、¥30,000(税込)以上お買い上げのお客さまに「EVRISウォッチ」、¥40,000(税込)以上お買い上げのお客さまに「EVRIS DVDプレーヤー」をプレゼント。 ※いずれも数量限定

EVRIS

「Elede myu」(エド ミュー)

新業態 2/28(金)オープン

It girl の為の、コーディネートワンランクアップさせるトレンド感のあるデザイン。素材にこだわった憧れの自分に一歩近づける一足。

◇ 出店フロア: B1

<オープン記念ノベルティ>

商品をお買い上げの先着300名様に、オリジナルトートをプレゼント ※数量限定

Elede myu



「YUMMY MART」(ヤミーマート)

新業態 2/28(金)オープン

「PEACH JOHN」によるヤング向けのインナー新業態。女の子を内側からハッピーにヘルシーにするきっかけを発信する下着ブランド。下着をマートに行くような気軽さとお手頃さで体感できるシンプルおしゃれな新感覚ショップです。

◇ 出店フロア: B1

<オープン記念ノベルティ>

¥3,000(税込)以上お買い上げのお客さまに、オリジナルトートをプレゼント ※数量限定

YUMMY MART



「CREOPATRA fig」(クレオパトラ フィグ)

2/28(金)オープン

大阪・堀江のストリートからスタートしたクレオパトラ。そのカッティングエッジなハイモードとリアルクローズをリクさせるハイブリッドなコンセプトショップ「クレオパトラフィグ」が東京初進出。ファッションフリークの方のライフスタイルにフィットするアイテム達を世界よりピックアップ! 常に「新しい」を身近に楽しんでいただけるセレクトショップです。

◇ 出店フロア: 1F

<オープン記念キャンペーン>

ショッピングバッグなどをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

fig
CLEOPATRA



【ルミネ池袋】

「URBAN RESEARCH ROSSO」(アーバンリサーチ ロッソ)

エリア初 2/28(金)オープン

「SHOW WINDOW」をメインテーマに、カジュアルでありながら、艶やかさとエレガンスを併せ持ったプロダクトを展開する高感度なセレクトショップ。着るだけでなく、視覚的に見て心が躍るようなスタイルを提案します。オリジナルから国内外のセレクトアイテムまで、選りすぐりのラインナップが揃います。

◇ 出店フロア:B1

＜オープン記念限定商品＞

ROSSO ボーダーフレアワンピース ¥9,500(税別) ※数量限定

＜オープン記念ノベルティ＞

¥5,000(税込)以上お買い上げのお客さまに、ROSSOがセレクトするスイーツショップ

「L' AVENUE(ラブニュー)」のロッキア(割れチョコ)をプレゼント ※数量限定

ROSSO
URBAN RESEARCH



「ANGLOBAL SHOP」(アングローバル ショップ)

エリア初 2/28(金)オープン

自立した大人の女性に向けて、時を越えて長く愛される普遍的なスタイルに、優雅で気品のある女性らしさを提案します。世界中からセレクトしたウェアやシューズ、バッグなど、様々なアイテムを取り揃えています。

◇ 出店フロア:B1

＜オープン記念限定商品＞

ルミネ池袋店限定 JACKSON MATISSE別注ニット ¥14,000(税別) ※数量限定

＜オープン記念ノベルティ＞

¥10,000(税別)以上お買い上げのお客さまに、「far leaves teaの茶葉」をプレゼント

※数量限定



ANGLOBAL SHOP

「ELFORBR」(エルフォーブル)

エリア初 2/28(金)オープン

Trad meets Trend, ~大人の女性のための、エフォートレス・トラッド~

大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるように、現代風のアレンジをプラスしたトータルスタイルを発信する、エフォートレス・トラッドブランドです。

◇ 出店フロア:2F

＜オープン記念限定商品＞

限定ロゴスウェット(グレー、ホワイト) ¥8,400(税別)

＜オープン記念ノベルティ＞

¥10,000(税別)以上お買い上げのお客さまに、「オリジナルクリアポーチ付きキャミソール」

をプレゼント ※数量限定



ELFORBR

※ 本リリースは、2014年2月10日時点の情報に基づき作成しております。変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 Tel. 03-3348-5211(代表)
[ルミネ1] 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5
[ルミネ2] 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

「ルミネエスト新宿」 Tel. 03-5269-1111(代表)
〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-1

「ルミネ池袋」 Tel. 03-5954-1111(代表)
〒171-0021 東京都豊島区西池袋 1-11-1

【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当: 蒲原(かんばら)・須永・星川
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9151 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp