



大好評の『サムライマック®』が新たなる挑戦

和風ソースが決め手の2つの新商品が、新年より期間限定登場！

「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」
「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」

2023年1月4日（水）から販売

『北斗の拳』の漫画家・原 哲夫先生描き下ろしの原画をもとに新CMを初の全編アニメ化
原先生が描いた“立ちはだかる壁を越える侍”の声を堺 雅人さんが熱演！

新TVCM「絶巔（ぜってん）の侍」篇、12月30日（金）放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、『サムライマック』と銘打った肉厚ビーフのレギュラーバーガー「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」が大変ご好評をいただいていることを受け、期間限定の新商品として「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」と「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」を2023年1月4日(水)から全国のマクドナルド店舗にて販売します。

『サムライマック』は、食にこだわりを持つ大人の皆さまに満足していただけるよう開発した、ビーフのおいしさを堪能できる肉厚パティの食べ応え、そして“和の味わい”をお楽しみいただけるバーガーです。炙り醤油風ソースが味の決め手の「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」は、2021年4月に肉厚ビーフバーガーの新レギュラーメニューとして登場以降、マクドナルドの定番メニューとして大変ご好評いただいております。

2023年初の期間限定新商品として登場する「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」は、つなぎを使っていないジューシーな肉厚ビーフにぷるぷるのたまごを重ね、八丁味噌と濃口しょうゆを隠し味にした特製和風バーベキューソースとともに味わっていただく、食べ応えのある一品です。また、「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」は、肉厚ビーフに外はカリッと中はホクホクのザク切りポテトパティを重ね、炙り醤油風のソースとオニオンの旨みにチリペッパーと粗挽きブラックペッパーを効かせた旨辛にんにくソースが相性抜群のバーガーです。“大人が満足する”というコンセプトをそのままに、さらなる個性を引き出した、ポリューミーかつ味わい深さを楽しめる期間限定の『サムライマック』をぜひご堪能ください。



また、俳優の堺雅人さんが出演する『サムライマック』のTVCM最新作では、初となるアニメーションのTVCMを制作しました。2023年に40周年を迎える漫画『北斗の拳』(原作・武論尊/漫画・原哲夫)の原哲夫先生が原画を描き、堺雅人さんは原先生が描くエネルギーに満ちあふれたキャラクターの声を熱演します。キャラクターに生命を吹き込む堺さんの迫真の演技をお楽しみください。サムライが壁を超えていく姿を描いた新TVCM「絶巔(ぜってん)の侍」篇は、12月30日(金)からオンエアします。また、期間中は『北斗の拳』とコラボレーションして、同作品の名セリフをオマージュしたマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)での投稿や原哲夫先生描き下ろしの原画の特製マックカードが当たるキャンペーンなど、さまざまな施策を実施しますのであわせてお楽しみください。(Twitterキャンペーンの詳細は7ページ以降をご参照ください)

世界中から厳選された、つなぎを一切使用していない、マクドナルドのジューシーなビーフ 100%のおいしさをぜひご堪能ください。

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) ※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® ※2		
和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ	500 円～	800 円～	2023 年 1 月 4 日(水) ～ 1 月下旬(予定)	午前 10:30～閉店まで (24 時間営業店舗では翌午前 4:59 まで)
にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ	500 円～	800 円～		
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	500 円～	800 円～	レギュラー販売中	
炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ	490 円～	790 円～		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク®S サイズ、カフェラテ S サイズのいずれか1つ)付き。

NEW



和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ

つなぎの入っていないジューシーで厚みのある 100%ビーフに、ぷるぷるたまごを重ね、シャキシャキのレタス、ピクルス、コクのあるチェダーチーズをトッピングし、香ばしくトーストしたけしの実を使用したバンズでサンドしました。隠し味に八丁味噌のコクと濃口しょうゆで深みをプラスしたスモーキーな特製和風バーベキューソースが、肉厚ビーフのおいしさを引き立てます。肉厚ビーフとたまご、ピクルス、ソースのバランスが絶妙な、食べ応え充分な一品です。

NEW



にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ

つなぎの入っていないジューシーで厚みのある 100%ビーフに、外はカリッと中はホクホクのザク切りポテトパティを重ね、スライスオニオン、スモークベーコン、コクのあるチェダーチーズをトッピングし、香ばしくトーストしたけしの実を使用したバンズでサンドしました。肉厚ビーフとポテトパティに、香ばしい炙り醤油風のソースとオニオンの旨みにチリペッパーと粗挽きブラックペッパーを効かせた旨辛にんにくソースが抜群のコンビネーションです。ボリューム満点でやみつきになる一品をお楽しみください。

※辛味が苦手な方はご注意ください

レギュラー



炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズを 2 枚加えた、ボリューム満点の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー



炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ

香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフと、2 枚のスモークベーコンを重ね、フレッシュなトマトとシャキシャキのレタス、スライスオニオンに、コクのあるホワイトチェダーチーズをトッピング。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風ソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

和風バーベキュー
たまご肉厚ビーフ



<http://mdqjp/jbb>

にんにく ザク切り
ポテト肉厚ビーフ



<http://mdqjp/npb>

炙り醤油風
ダブル肉厚ビーフ



<http://mdqjp/adb>

炙り醤油風
ベーコントマト肉厚ビーフ



<http://mdqjp/abb>

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」は 12 月 28 日(水)14:00 より公開いたします。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆サムライマック 新 TVCM 概要

※CMカット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: サムライマック「絶巔(ぜってん)の侍」篇 (60秒)
- ・放映開始日: 2022年12月30日(金)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 「壁を越えろ」をテーマに、侍(声:堺 雅人さん)が壁のようにそそり立つ山に挑戦する姿をアニメーションで描き、日本の大人たちへのエールの気持ちを伝えます。真剣なまなざしで一歩ずつ進む姿や、雄叫びとともに飛び上がる姿、あきらめずに前に向かうことを伝えるセリフにより、壁を乗り越えようとする大人たちを後押しします。そして、山頂にたどり着いた侍が「最高の風景」を見ながら『サムライマック』を味わう姿が、大人に満足していただける味わいとボリュームを持つ新商品の魅力を伝えます。

					あきらめずに
					辿りついた
					その場所は、
	侍 大人の挑戦は、 大変だ				きっと最高の 景色だから。
	今の仕事や		未来は、		
	家族のこと		今日が作るんだ。		
	自分の年齢				大人が楽しむ！
	立ちほだかる				大人が楽しむ！
	壁は高い。				NA:
	でも、やるんだ！		一歩ずつでも、		期間限定！ 2つの新和風味！ サムライマック！
	うおおー！		前に進もう。		
			いつの日か、		

◆撮影エピソード

◇漫画家・原哲夫先生が、アニメーション CM のキャラクターを描き下ろし。キャラクターの声を担当するのは堺さん。

『サムライマック』の CM シリーズで初のアニメーション作品となる本作で、主人公となるキャラクターを描き下ろしたのは、漫画家・原哲夫先生。「壁を越えろ」という CM のテーマに合わせ、エネルギーに満ちあふれたキャラクターを描いていただきました。このキャラクターに生命を吹き込むのが堺雅人さんの声の演技です。スタジオに登場した堺さんは、キャラクターのイラストを見ながら「これを想定した声、出ませんよ・・・」と話し、キャラクターが放つエネルギーに圧倒された様子。しかし、皆さんにエールを送る作品にしたいという説明を受けるうちに、「できないと思いつつ」と言いながら、決意した表情で「精いっぱいやります！」と宣言。難しいと思っても壁を越えようとするその姿は、本作品のキャラクターと同じ、侍のようでした。



◇堺さんの声を先に収録して、そのイメージでアニメーションを制作。

サムライのイメージ作りをした堺さんは、台本に「勇気づける」と書き込んで、大人たちを応援する演技を披露。

本作品は、アニメーションに声をあてるのではなく、先に声を収録して堺さんの声に合わせて動画を制作しました。監督からナレーション原稿を受け取った堺さんは、登場人物の気持ちや背景の風景などについて熱心に質問し、声の演技のイメージを膨らませてアフレコに臨みました。とくに、壁を越える場面などアクションがあるシーンは、一つ一つ主人公と同じように身体を動かして監督に確認しながら、全身で役のイメージを作っていました。そして堺さんは打ち合わせをしながらペンを手に取って、演技のポイントを次々とメモしていきます。そのなかで、最後に大きな字で書きこんだのが、「勇気づける」という言葉でした。挑戦する気持ちを、CM を見る皆さんに伝えたいというメッセージを胸に、堺さんは録音ブースへと向かっていきました。



◇壁を登るサムライのように身体を鍛錬！？ストレッチや筋トレで、身体を動かしながら録音に臨む堺さん。

録音ブースにはイスが用意されていましたが、堺さんは終始立ったままで録音に臨みました。主人公と同じように壁を登る動作をしながら、何度もセリフを練習。録音が始まると、全身の力をふり絞るようにして力強い声を次々披露しました。「でも、やるんだ！」というセリフでは励まし鼓舞するような声、「うおおー！」という雄叫びのようなセリフでは、お腹の底からエネルギーが爆発するような声が狭いブースの中に響きました。さらに、抑揚をつけるために、やさしさも加えるという、監督からの難しい注文にもこたえていきます。離れた場所にあるスタッフのブースにもその熱量が伝わり、監督もその力強い声と表現力に感嘆していました。



◇壁を登るシーンのためにスタジオに持ち込まれたのは脚立。堺さんは脚立にぶら下がり鬼気迫る表情を披露。

声の演技だけでなく、堺さんならではの表情やアクションもアニメーションと一体化させたい。そんな思いから、今回は堺さんに各シーンを実演していただき、そのポーズや表情をもとに作画する方法をとりました。そのためにスタジオに持ち込まれたのはなんと脚立で、CM のほとんどの部分を占める壁を登るシーンのために、脚立をよじ登っていくポーズをとっていただきました。すると、堺さんは自らのアイデアで、両足を宙に浮かせました。腕だけで全身を支える堺さんは息があがり、歯を食いしばってその体勢に耐えています。アニメーションの参考にするための演技でも、リアリティを追求する堺さんに、監督をはじめスタッフから「ありがとうございます！」と感謝の声があがっていました。堺さんが脚立に立ち向かった表情や姿が反映された、絶壁を登るシーンにぜひご注目ください。



◆出演者インタビュー

—『サムライマック』で初のアニメーション CM に出演した感想を教えてください。

堺さん 「絵を見てから声が決まっていくなだろうなと思っていたんですが、僕の声聞いてから絵を作るということなので、すごい責任を感じています。原先生のイラストを拝見して、ものすごい迫力だったので、この絵の声は人間では出せないんじゃないかと思いました。大丈夫なのかなあ…。この絵の声ができていいのか…。」

—今回の演技で工夫したことや難しかったことを教えてください。

堺さん 「いつものお芝居はみんなで作っていくので、どれくらいの高みに登れるかというのはやってみないとわからないですよ。でも今回は原先生のイラストがドンとあって、“ここに登れ”という目的地が提示されていたので、そのありがたさと難しさがありました。みんなで登っていこうというやり方と、ここに行かなきゃというやり方は、こんなふうに違うんだなということがわかり)、大変貴重な経験をさせていただきました」

—「大人を楽しめ」が『サムライマック』のキャッチフレーズですが、2022 年に堺さんが一番楽しめた出来事を教えてください。

堺さん 「僕、結構楽しむ閾値(いきち)が低い人間なんです。今年はキンモクセイが 9 月と 10 月と 2 回咲いたんですよ。誕生日のときに咲いている匂いなので嬉しいんです。今年は 2 回この匂いをかけたなと思って楽しかったです」

—今回の CM のテーマは「壁を越えろ」ですが、2023 年に越えたい壁や挑戦したいことはありますか？

堺さん 「まず、この(CM の)壁を越えられているかが、自分としてはすごく気になります。皆さんにこの作品の力強さが伝えられればいいなと思っています。2023 年はそれ次第ですね。2022 年に越えられなかったら 2023 年はないので。これから作画など大変な作業がたくさんあると思いますので、(アニメーション制作の方々に)頑張ってくださいと思います」

—今回発売される『サムライマック』の新品「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」と「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」は、いかがでしょうか？

堺さん 「楽しみです！ “そう来たか”って感じですよ。和風は『サムライマック』だからよくわかりますし、「にんにくザク切り」って、言葉に勢いがありますね。にんにくとポテトとビーフですからね。おいしそうですね。楽しみにしたいと思います」

—最後にマクドナルドのお客様や『サムライマック』ファンの皆様にメッセージをお願いします。

堺さん 「1 月 4 日(水)より、『サムライマック』から 2 つの新品「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」と「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」が登場します。どちらも和風のソースが決め手の自信作です。また、私も漫画家の原哲夫先生が描くアニメーションのキャラクターとして新 CM に出演し、『サムライマック』の魅力をお伝えします。2023 年もぜひマクドナルドで大人を楽しみましょう。」

◆原画を描いた、原哲夫先生からのメッセージ

◇サムライ衣装の堺さんを描くにあたり、特にこだわった点を教えてください

基本的に似顔絵ではなく自分の漫画の世界観に落とし込んで、でも堺さんのキャラは滲み出るようデフォルメしながら調和をはかっていく、そんな絵を作りたいと思いながら試行錯誤しました。

ただ、以前 TV ドラマで堺さんを拝見した時の印象が強く残っていたので、現代にまだこんな怒りの表情を出せる人がいるんだと感心しながら、そこは自分の大好きなお得意めの絵が描けて乗れました☆

◇今回の新 CM「絶巔(ぜってん)の侍」篇をご覧になったの感想を教えてください

僕の描いた堺さんがアニメになって動き出すのは夢のような体験でしたが、その間に入るアニメーターの方の苦労は計り知れないものがあります。なんとと言っても超一流の堺さんのパワーあってこそその CM だと思いました☆

◇新 CM の視聴者や『サムライマック』ファンの皆様へのメッセージをお願いします

新年にぴったりのサムライマック新商品「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」を食べて、2023 年も大人を楽しみましょう！「お前はもう食べている！！」



◆Twitter キャンペーン

第1弾 リツイートして当てよう！「#サムライマックぬり初め」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年1月1日(日)09:05~1月1日(日)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#サムライマックぬり初め」のハッシュタグが付いたツイートをリツイートしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



第2弾 リプライして当てよう！「#新・サムライマックとあたたたたたしの抱負」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年1月2日(月)09:05~1月2日(月)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#新・サムライマックとあたたたたたしの抱負」のハッシュタグが付いたツイートに「#新・サムライマックとあたたたたたしの抱負」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



第3弾 リプライして当てよう！「#新・サムライマックあしたたたたたたから」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年1月3日(火)09:05~1月3日(火)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#新・サムライマックあしたたたたたたから」のハッシュタグが付いたツイートに「#新・サムライマックあしたたたたたたから」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



第4弾 リプライして当てよう！「#新・サムライマック今日から発売したたた」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年1月4日(水)07:05~1月4日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#新・サムライマック今日から発売したたた」のハッシュタグが付いたツイートに「#新・サムライマック今日から発売したたた」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



第5弾 引用リツイートで当てよう!「#サムライマックアテレコチャレンジ」キャンペーン

- ・応募期間 : 2023年1月7日(土) 7:05~1月7日(土) 23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#サムライマックアテレコチャレンジ」のハッシュタグが付いたツイートに引用リツイートでセリフを投稿してください。
- ・賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



第6弾 リプライして当てよう!「#もしもサムライマックが原哲夫先生とコラボしたら」キャンペーン

- ・応募期間 : 2023年1月13日(金) 7:05~1月13日(金) 23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式 Twitter アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#もしもサムライマックが原哲夫先生とコラボしたら」のハッシュタグが付いたツイートに「#もしもサムライマックが原哲夫先生とコラボしたら」を付けてリプライしてください。
- ・賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に原哲夫原画特製マックカード 500 円分が当たります。



◆Twitter キャンペーンの詳細について

各 Twitter キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac_regular/

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov, mp4)、メイキング、インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

《CM に関する写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 箕輪(TV 担当)、杉山(新聞・雑誌・WEB 担当)

箕輪 携帯 080-9545-8569 / MAIL yoshiko.minowa@dentsuprc.co.jp

杉山 携帯 090-9805-1025 / MAIL moka-sugiyama@dentsuprc.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止を目的とした在宅勤務実施中につき、お問い合わせはメールにてお願いします

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>