

2023 年 1 月 10 日

Press Release

報道関係者 各位

いつでもどこでも製品やソリューションを疑似体験できる、 バーチャルショールーム「Knowledge Place Digital」をリリース

京セラドキュメントソリューションズジャパン株式会社（社長:長井 孝）は、ホームページ上で製品のシミュレーションや課題解決の疑似体験ができるバーチャルショールーム「Knowledge Place Digital / ナレッジプラスデジタル」を 1 月 10 日にリリースしました。

ナレッジプラスデジタルは、私たちがお客様の課題解決のパートナーとして、複合機やプリンターをはじめとする製品とさまざまなサービス・ソリューションを組み合わせ、最適なナレッジをご提供できることをより多くのお客様に知っていただきたいという思いから企画・制作いたしました。デジタル空間のメリットを活かし、さまざまなコンテンツを時間や空間の制約にとらわれることなく、24 時間いつでもどこでも疑似体験いただけます。

例えば、業種別の課題解決を動画で体験したり、オフィスに迫るさまざまな情報セキュリティの脅威をストーリー形式で体験したりすることができます。また、製品ご検討の際に実機をご覧いただくことが難しい場合でも、本体サイズ確認や用紙カセットの開閉動作確認、オプション取り付け時の寸法確認などが可能な「360 度サイズビュー」コンテンツにて、疑似的に機器の機能や使い方を体験いただくことができます。

大阪・東京のリアルショールーム「Knowledge Place / ナレッジプラス」とともに、お客様のビジネス課題の解決をお手伝いいたします。

次のサイトより疑似体験いただけます：[Knowledge Place Digital](#)



※ ニュースリリースは報道機関向けの発表文章であり、そこに掲載されている情報は発表日現在のものです。
ご覧になった時点ではその内容が異なっている場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■ 報道機関 お問い合わせ先 | 経営企画統括部 企業広報課 森田 (携帯:070-7406-6371 会社直通:06-6764-3515)

【ナレッジプラスデジタル 主な特長】

[1] 6つのRoom（ルーム）に動画や疑似体験コンテンツを展示し、お客様のさまざまなニーズに対応

ナレッジプラスデジタルは、6つのテーマに分かれたルームで構成されており、お客様のニーズに応じたさまざまなコンテンツをご提供いたします。各ルームの概要は以下の通りです。

◇Room1 おすすめソリューション 30秒診断

興味のあるキーワードに応じて、おすすめのソリューションルームをご案内いたします。

◇Room2 動画で解決!業種別課題シミュレーション

自治体、卸売業など12の業種別に、よくある業務上の課題と解決策を動画でご紹介いたします。

◇Room3 体験!セキュリティー対策

オフィスに迫るさまざまな情報セキュリティーの脅威に必要な対策をストーリー形式で体験いただけます。

◇Room4 製品バーチャルシミュレーション

360度サイズビューで複合機のサイズ確認や動作の体験、パネルシミュレーター※で複合機の操作体験が可能です。

※パネルシミュレーターは2023年3月公開予定

◇Room5 動画で解説!製品活用術

複合機やプリンターの各種機能と活用方法を動画でご案内いたします。

◇Room6 ナレッジシアター

おすすめの製品・サービス・ソリューションなどの動画を集めたシアタールームです。

[2] お客様の「知りたい」にタイムリーかつスピーディーに対応

時間や空間に捉われないオンラインのメリットを活かし、市場の動向や注目の話題に応じてコンテンツの追加や更新を行います。情報の鮮度を落とさず、お客様が今知りたいことを、タイムリーかつスピーディーにお届けします。

ナレッジプラスデジタルは、今後もバージョンアップを図り、利便性の向上に努めるとともに、リアルショールームや提案現場とも連動し、お客様とともに課題解決に取り組む機会を増やしてまいります。ぜひ、私たちのナレッジを集約した課題解決コンテンツを展開したバーチャルショールーム「Knowledge Place Digital」へお越しください。



画像はイメージです。

※ ニュースリリースは報道機関向けの発表文章であり、そこに掲載されている情報は発表日現在のものです。ご覧になった時点ではその内容が異なっている場合がありますので、あらかじめご了承ください。