

マニフレックス

『東京マラソン 2014 キャンペーン』 2 月 1 日開始

～お買い上げの方に東京マラソン 2014 オフィシャルグッズをプレゼント～

2 月 23 日に開催される「東京マラソン 2014」のオフィシャルスポンサーである、世界最大級の熟睡寝具ブランド「マニフレックス」は「東京マラソン 2014」に向け、ランナーの皆様を眠りでサポートしていきたいと考え、2 月 1 日より、表参道ショールーム、大阪ショールームおよび関東地区の「マニフレックス」取扱店にて、『東京マラソン 2014 キャンペーン』を実施しています。これは参加ランナーに向け、「走る前にはしっかり眠ろう」というメッセージを訴求するもので、2 月 25 日までの期間中、店頭で「マニフレックス」のマットレス、または、まくらをお買い上げの方全員に「東京マラソン 2014 オフィシャルグッズ」を差し上げます。

同時にマニフレックスでは、ランナーだけでなく、毎日生きる全ての方に「しっかり眠ることの大切さ」について考えていただくため、募集型の『しっかり眠ろうキャンペーン』を実施します。これは、「あなたがしっかり眠ろうと思うときがいつかとその理由」について応募していただくもので、応募の際に一人一人に眠りについて今一度考えていただきたいという願いを込めています。

『東京マラソン 2014 キャンペーン』ならびに『しっかり眠ろうキャンペーン』は、2 月 1 日スタート、「マニフレックス」取扱店、「東京マラソン 2014 EXPO」会場ブース（*販売はございません）、マニフレックス HP や facebook、ならびに広告宣伝活動で展開していきます。

両キャンペーンがより多くの皆様にとって「しっかり眠る事の大切さ」を考える良い機会となることを願っております。

【東京マラソン 2014 キャンペーン概要】

- 期間: 2 月 1 日(土)～25 日(月)
 実施店舗: マニフレックス表参道ショールーム、大阪ショールーム、関東地区のマニフレックス取扱店(東急ハンズ、ロフト*インテリア扱い店、有力寝具専門店、イオン*寝具取扱店舗、有力百貨店)
 *一部実施しない店舗もございます。
 内容: マットレスまたはまくらをお買い上げの方に東京マラソン 2014 オフィシャルグッズ 1 点をプレゼント



まくらをお買い上げの方には
 医療用脱脂綿を使った‘ケット&シーツ’
 のハンカチ(約 27cm×27cm/写真左)、
 マットレスをお買い上げの方にはケット
 (約 37cm×115cm/写真右)を差し上げます。
 *東京マラソン 2014 のロゴ入りです。

同時開催!

【しっかり眠ろうキャンペーン概要】

- 募集期間: 2 月 1 日(土)～3 月 31 日(月) *3 月 31 日消印有効
 内容: 「あなたはどんな時にしっかり眠ろうと思いますか?」という問いに対し、
 A)「どんなときに」、B)「どんな理由でそう思うか(またはエピソード)」を応募していただきます
 詳しくはこちらをご覧ください マニフレックス HP <http://www.flag-s.com/index.html>

【しっかり眠ろうキャンペーンポスター】

【しっかり眠ろうキャンペーン応募ハガキ】

【マニフレックスのアドバイザー、世界で活躍するアスリートからのメッセージ】

- メジャーリーガー 青木宣親選手 『この腕一つでやってやる。200 本安打と、ワールドシリーズ優勝。だから「しっかり眠る」。』
- プロサッカー選手 香川真司選手 『サッカー選手の僕にとって、今年は特別な年。仲間と共に最大に輝けるように僕の大切なルーティン。それは「しっかり眠る」こと。』
- メジャーリーガー 岩隈久志選手 『侍魂。渾身の一球。サイヤング賞を目指して、コントロールを磨く、集中力を高める。だから、僕は「しっかり眠る」。』
- 広島東洋カープ 前田健太選手 『チームの世界一。そして沢村賞絶対取るぞ！アツリマエケン！！「しっかり眠る」。』

【マニフレックスについて】

イタリア・フィレンツェで 1962年に元プロの自転車ロードレーサーであるジュリアーノ・マニ氏により設立され、現在世界 75 カ国に展開する、世界最大級の熟睡寝具ブランド。



- ・マットレスと枕には独自開発された高密度・高反発フォーム「エリオセル®」「エリオセルマインドフォーム®」を使用。
- ・体圧分散に優れ、身体負担が少なく、眠ることができる。
- ・敷き寝具として最適な弾力性と復元性を備え、下からしっかり支え上げてくれるので、立っているときの背骨のカーブをそのまま保ち、理想的な寝姿勢を作ることができる。
- ・通気性がよく、蒸れにくいので快適。外気温度に硬さが変化しない、エコロジー、耐久性に優れ、寝具ではまれな長期保証を実現。軽いということも特長にあげられる。

1986 年 には、生産直後にマットレスを真空パックする「真空ロールアップ製法」で世界特許を取得。通気性が良く、復元性に優れる高反発フォーム「エリオセル」の素材だからこそ実現した、この製品形状により、工場からお客様のご自宅までほこりや雑菌などが混入することなく、マットレスを運搬することができるようになった。コンパクトな形状のため、間口の狭い住宅やスペースの限られたエレベーターを利用する住宅への運び込みも容易にした。また、マットレスの大きさが通常の 1/8 の大きさとなるため、排出ガス(CO²)を抑制、輸送コストを大幅に削減し価格に反映している。

全てのマットレスが素材品質の信頼性の認証基準「OKO-TEX スタンダード 100」認証を取得。スプリングレスで、燃やしても一切の有害物質を排出しないことから、産業廃棄物削減など地球環境保全に貢献している。また、ドイツの工業規格「LGA-GERMANY」の規格の認定を受けており、マットレスには 10 年～15 年の長期保証が付く。

国立フィレンツェ大学と長期に渡り、エルゴノミクス(人間工学)に関する共同研究を進め、製品に反映させており、敷き寝具全般、枕や関連商品など熟睡と健康に係るアイテムをトータルにプロデュースしている。

株式会社フラグサポートは、代表取締役社長の山根崇裕が 1993 年、日本への マニフレックス製品の輸入・販売を開始。日本・アジア総代理店を務める。昨年 11 月 1 日、日本発売 20 周年を迎えた。本社:東京都港区 代表取締役社長:山根崇裕

【本件へのお問い合わせ】
 マニフレックス広報担当 今野
 電話 070-6478-7121 メール rkonno@solarispace.com
 株式会社フラグサポート 電話 03-5410-4137