



Press Release

2022年12月6日

日本イーライリリー株式会社

〒651-0086
神戸市中央区磯上通 5-1-28
www.lilly.co.jp

EL22-50

片頭痛の疾患啓発プロジェクト『ヘンズツウかるた』が 国際 PR アワード「PR Award Asia 2022」、「リスボン PR アワード 2022」を受賞

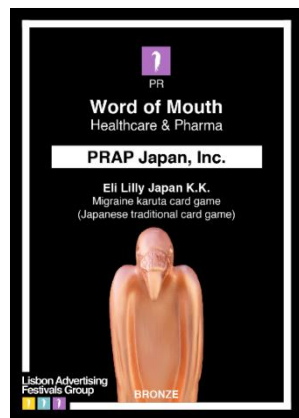
～片頭痛の多様なつらさや支障を「見える化」して正しい理解を促進～

日本イーライリリー株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:シモーネ・トムセン、以下「日本イーライリリー」)は、『片頭痛』の社会での正しい理解促進を目指して取り組む啓発プロジェクト「ヘンズツウかるた」が、「PR Award Asia 2022」と「リスボン PR アワード 2022」の2つの国際 PR(パブリックリレーションズ)アワードを受賞したことをお知らせいたします。

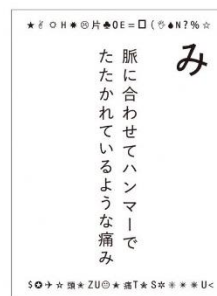
「ヘンツウかるた」WEB サイト <https://www.henzutsu-karuta.jp/>



PR Award Asia 2022
シルバー受賞



リスボン PR アワード 2022
ブロンズ受賞



■アジア最高峰の PR アワード「PR Awards Asia 2022」: シルバー受賞

「PR Awards Asia 2022」は、マーケティング・コミュニケーション情報を伝えるメディア「Campaign」「PR WEEK」などを運営するヘイマーケットメディアグループが主催する、アジア太平洋地域で展開された優れた PR 活動を表彰するアワードで、今年で 21 回目の開催となる格式高い、アジア最高峰の PR アワードです。

〈受賞内容〉

- プライズ : シルバー
- カテゴリー : Healthcare: Ethical
- プロジェクト名 : ヘンズツウかるた / Migraine karuta card game (Japanese traditional card game)
- 事業主体名 : 日本イーライリリー株式会社 / エントリー会社 : 株式会社プラップジャパン

公式サイト : <https://prawardsasia.com/>

受賞者一覧 : <https://prawardsasia.com/winners/2022/>

■国際 PR アワード「リスボン PR アワード」：ブロンズ受賞

「リスボン PR アワード」は、優秀な PR エージェンシーやプロジェクトを表彰する国際的な PR アワードです。近年、世界的に広告・コミュニケーション業界におけるパブリック・リレーションズの重要性が高まっていることを受け、リスボンアワードグループが主催する「リスボン国際広告フェスティバル」において、2020 年に新たに PR 部門が新設、2022 年で第 3 回目となります。

〈受賞内容〉

- プライズ : ブロンズ
- カテゴリー : PR - Word of Mouth (サブカテゴリー: Healthcare & Pharma)
- プロジェクト名 : ヘンズツウかるた / Migraine karuta card game (Japanese traditional card game)
- 事業主体名 : 日本イーライリリー株式会社 / エントリー会社 : 株式会社プラップジャパン

「リスボン国際広告フェスティバル」公式サイト: <https://www.lisbonadfestivalsgroup.com/>

ショートリスト一覧:

https://www.lisbonadfestivalsgroup.com/files/ugd/f15fb0_e9b87369d2f24a03b1b11627836655a3.pdf

〈「ヘンズツウかるた」とは〉

日本人の約 10 人に 1 人が抱える『片頭痛』の社会での正しい理解促進を目指した啓発プロジェクト

日本イーライリリーでは、「頭が痛い、だけが片頭痛じゃない。」をコンセプトに、日常生活における支障が大きいにも関わらず周囲からは見えにくい片頭痛の多様なつらさや支障を「見える化」した啓発コンテンツとして、患者さんと周囲の人の声を集め、頭痛専門医監修のもと、日本の伝統的なカードゲームである「かるた」を制作。

実際に「かるた」として遊びながら、患者さんが周囲に自身の症状やつらさを伝えるきっかけをつくと共に、センシティブで重く捉えがちな病気の話題が職場や家庭で自然と語られる環境を創出し、社会全体に片頭痛の正しい理解を促進することを目的としています。

- 「ヘンズツウかるた」特設サイト
<https://www.henzutsu-karuta.jp>



- 「ヘンズツウかるた」を生み出した日本イーライリリーの部活動「ヘンズツウ部」
<https://www.lilly.co.jp/news/stories/henzutoo>



※参考プレスリリース:

日本人の約 10 人に 1 人が抱える『片頭痛』社会での正しい理解促進を目指した啓発 WEB コンテンツ『ヘンズツウかるた』公開
https://news.lilly.co.jp/PDFFiles/2021/21-69_co.jp_pdf (2021 年 11 月 25 日発表)

日本イーライリリーは、『ヘンズツウかるた』を職場や地域含め社会に広く提供していくことで、社会全体が片頭痛を正しく理解し、その結果、「周りに迷惑をかけたくない」などの思いから周囲に片頭痛による辛さを伝えきれていない当事者の方々が、「理解してくれている人たちがいる」「つらい時は伝えてほしい・力になりたい」と思っている人たちがいる」と安心し、より自分らしい、より豊かな人生を送れるようになることを願っています。

日本イーライリリーについて

日本イーライリリー株式会社は、米国イーライリリー・アンド・カンパニーの日本法人です。人々がより長く、より健康で、充実した生活を実現できるよう、革新的な医薬品の開発・製造・輸入・販売を通じ、がん、糖尿病、筋骨格系疾患、中枢神経系疾患、自己免疫疾患、成長障害、疼痛、などの領域で日本の医療に貢献しています。

詳細はウェブサイトをご覧ください。 <https://www.lilly.co.jp>